



# Chiffre d'affaires 2014/15

*Conférence téléphonique*

*29 avril 2015*

# Croissance 2014/15 dynamique : +15%

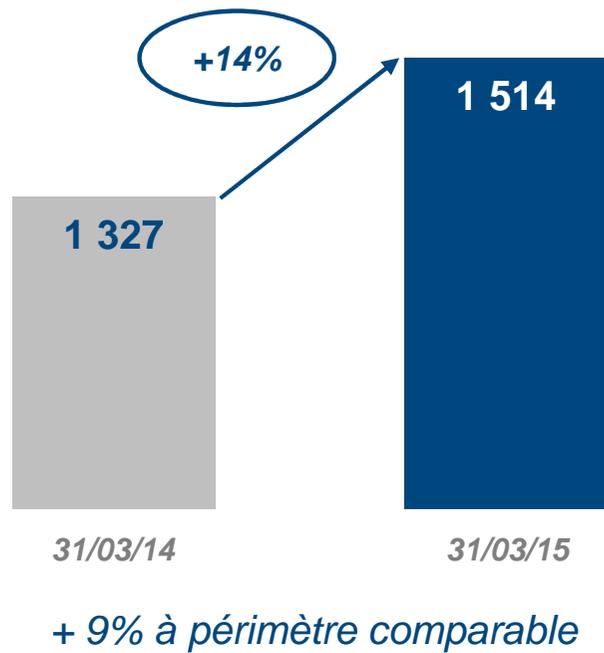
Chiffre d'affaires <i>Données non auditées (M€)</i>	2014/15	2013/14	Variation à périmètre comparable <sup>(1)</sup>	Variation totale
Cumul 9 mois	116,8	101,5	+10%	+15%
4 <sup>ème</sup> trimestre	46,4	40,0	+13%	+16%
Total 12 mois	163,1	141,6	+11%	+15%

- **Accélération de la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre : +16%**
  - +13% à périmètre comparable
- **Croissance annuelle 2014/15 : +15%**
  - contre un objectif, relevé fin novembre 2014, d'une progression supérieure à 12%

(1) Hors Lumens Consultants consolidé depuis le 01/12/13  
Trend Consultants consolidé depuis le 01/01/14  
Branche industrie de PEA Consulting intégrée depuis le 01/10/14  
Audisoft Oxéa consolidé depuis le 01/11/14  
Hudson & Yorke consolidé depuis le 01/03/15

# Une année réussie sur le plan des ressources humaines

- Plan d'embauche annuel pleinement rempli
- Turnover toujours bas à 10%



# Des indicateurs opérationnels solides

Au 31/03/15

- Taux d'activité
- Taux journalier moyen
- Carnet de commande

**83%**

**718 €**

**3,3  
mois**



▸ stable par rapport à 2013/14

▸ en hausse de 0,7%

▸ une visibilité toujours courte

▶▶ Une fin d'année plus sereine qu'anticipée

# Hudson & Yorke : une première prise de position au Royaume-Uni

- Conseil stratégique en technologies de l'information et de la communication
- Conduite d'opérations de *sourcing* de grande ampleur
- Acquisition de 100% du capital de Hudson & Yorke
  - intégralement en numéraire
  - consolidé dans les comptes de Solucom depuis le 1<sup>er</sup> mars 2015

## Chiffres clés

- Chiffre d'affaires : 3,7 M£ (~5,1 M€)
- Marge opérationnelle à 2 chiffres

## Principaux clients

*Barclays, BP, UBS, Zurich,  
Department of Energy & Climate  
Change*

# Hapsis : renforcer nos positions dans le domaine de la cybersécurité

- Cabinet de conseil spécialisé dans la gestion des risques et la sécurité numérique
- Forte notoriété sur le volet humain de la cybersécurité
- Acquisition du fonds de commerce d'Hapsis
  - ▶ intégralement en numéraire
  - ▶ contribution aux comptes de Solucom à partir du 1<sup>er</sup> avril 2015

## Chiffres clés

- Chiffre d'affaires : 4,3 M€
- Rentabilité opérationnelle positive

## Principaux clients

*Banque de France,  
BNP Paribas, BPCE, Société  
Générale, Axa, GDF SUEZ,  
Safran*

# Des signes d'amélioration pour 2015

- Une amélioration progressive semble se dessiner pour 2015...
  - plus de « passages à l'acte » après les études amonts
  - dynamique confirmée dans la banque et l'assurance
- ... soutenue par la montée en puissance du mouvement de digitalisation des entreprises...
  - Digital working – Relation client digitale – Smart – Big data
- ...et les transformations induites par le digital

▶▶ Mais persistance de la pression sur les prix et visibilité encore courte

# Illustration à travers quelques projets



*Environnement de travail 2018 du collaborateur - devenir la banque urbaine de référence en matière de digital et relation client.*



*Cadrage du programme Big data.*



*Conception et mise en œuvre d'une nouvelle architecture digitale au service d'une relation client innovante.*



*Appui à la conception et mise en œuvre du programme de compteur intelligent Linky.*

*Compagnie d'assurance*

*Dématérialisation du processus de souscription et de gestion des sinistres dans le cadre de la transformation numérique de l'assureur.*

# Entrée dans le label « Tech 40 » d'EnterNext

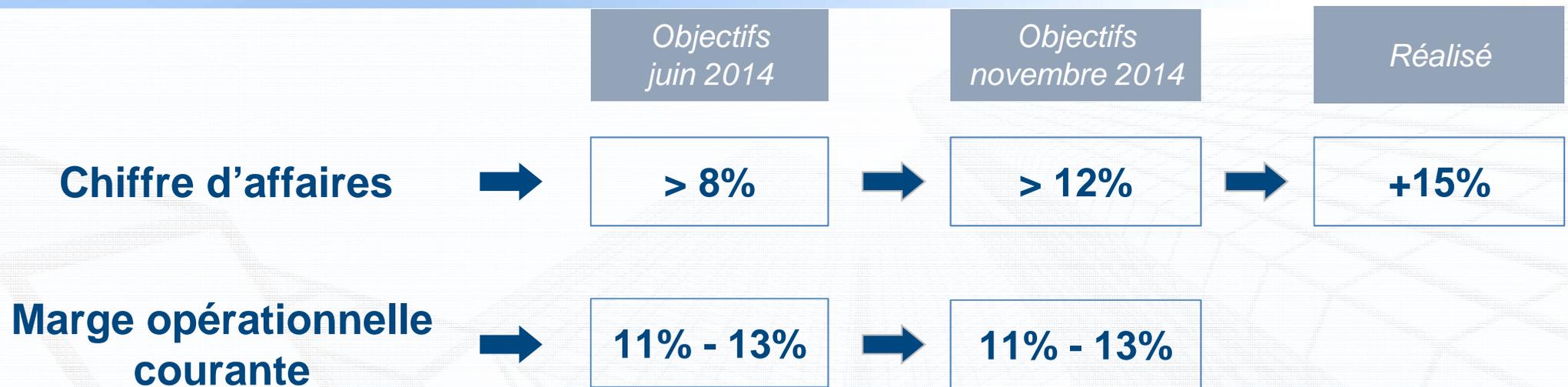
- « Tech 40 » : label créé par EnterNext pour distinguer les « pépites Tech »
- 40 entreprises européennes parmi les plus performantes des 320 PME et ETI innovantes cotées sur Euronext
- Création d'un indice « Tech 40 » associé à ce label



▶ Une exposition renforcée auprès des investisseurs

# En synthèse

- Une progression solide de 15% du chiffre d'affaires annuel, dont 11% à périmètre comparable
- Un objectif de marge opérationnelle courante pleinement confirmé (11% à 13%)



# Agenda financier : prochains rendez-vous

- Résultats annuels 2014/15  
*(suivi d'une réunion investisseurs le lendemain matin)* **2 juin 2015**  
*(après bourse)*
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015/16  
*(suivi d'une conférence téléphonique)* **21 juillet 2015**  
*(après bourse)*
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2015/16  
*(suivi d'une conférence téléphonique)* **21 octobre 2015**  
*(après bourse)*
- Résultats semestriels 2015/16  
*(suivi d'une réunion investisseurs le lendemain matin)* **24 novembre 2015**  
*(après bourse)*

The power of simplicity  
«Ce qui est simple est fort»



[www.solucom.fr](http://www.solucom.fr)

**Vos contacts :**

**Solucom**

**Pascal IMBERT**

Président du Directoire

01 49 03 20 00

---

**Actus Finance**

**Mathieu OMNES**

Relations analystes - investisseurs

01 53 67 36 92