



Présentation des résultats semestriels 2013/14
Réunion SFAF - 27 novembre 2013

Intervenants

▶ **Patrick HIRIGOYEN**

DGA - Membre du Directoire



▶ **Tiphanie BORDIER**

Directrice financière adjointe



▶ **Céline ROLLAND**

Directrice associée



▶ **Pascal IMBERT**

Président du Directoire



Solucom en bref

- Cabinet de conseil en management et système d'information
- Des clients dans le top 200 des grandes entreprises et administrations, dans tous les secteurs d'activité
- 3^{ème} cabinet de conseil indépendant en France

- ✓ *Plus de 20 ans d'existence*
- ✓ *Plus de 1 200 collaborateurs*
- ✓ *Coté en Bourse sur NYSE Euronext*

*Top 5
acteurs indépendants
du conseil en France*

BCG

Kurt Salmon

Solucom

McKinsey

Oliver Wyman

Source : PAC 2013

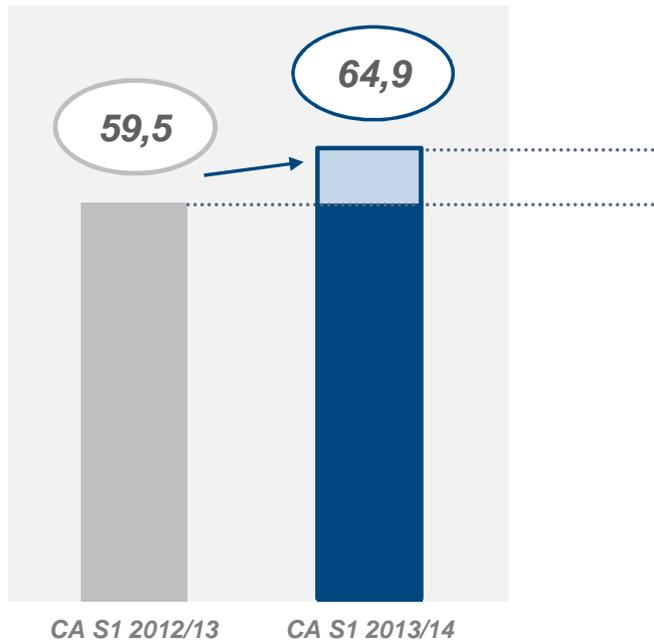
Agenda

- ▶ 1. Faits marquants du 1^{er} semestre
- 2. Résultats semestriels 2013/14
- 3. Zoom sur le secteur de l'assurance
- 4. Marché & perspectives

Chiffre d'affaires semestriel en croissance de 9%

Évolution du CA semestriel (en M€)

S1 2012/13 vs. S1 2013/14

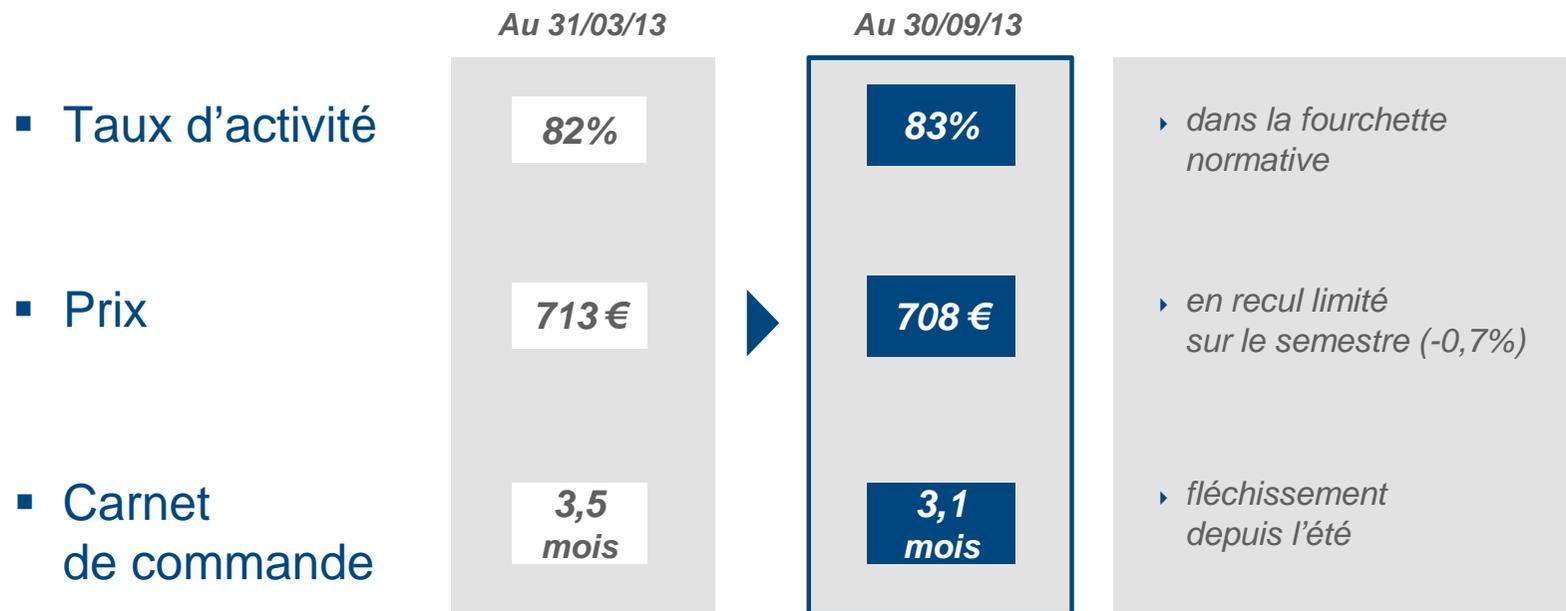


**CROISSANCE TOTALE
+ 9%**

**dont : CROISSANCE ORGANIQUE
+ 7%**

► **Un 1^{er} semestre en avance
sur le plan de marche annuel**

Un taux d'activité solide, un carnet de commande sous pression



Ressources humaines : des indicateurs au vert

- Bonne dynamique de recrutement

> 200

*embauches visées
sur l'exercice*

- Maintien du turn-over à un niveau bas

10%

contre 12% en 2012/13

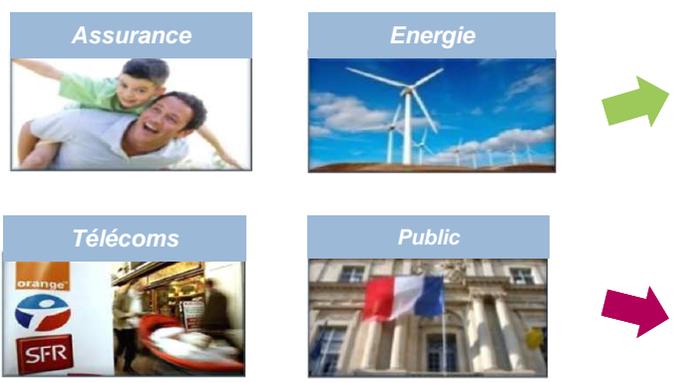


Effectifs au 30/09

1 211 collaborateurs

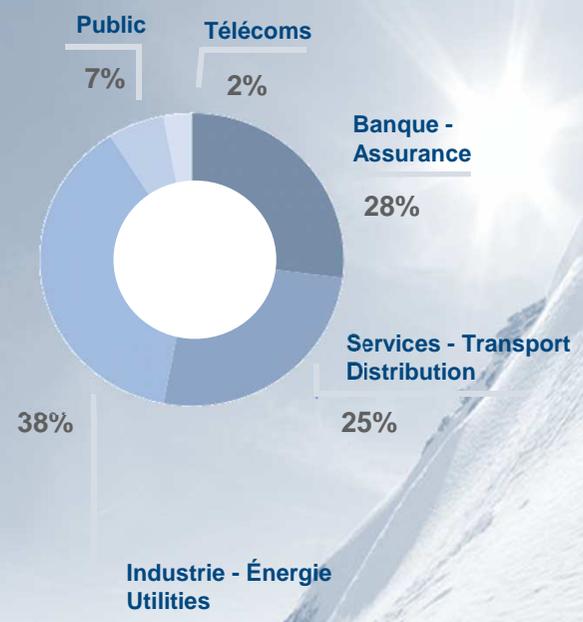
Une croissance soutenue sur nos secteurs et comptes cibles

Croissance du CA (S1 2013/14 vs S1 2012/13)



 TOTAL x 4,1	 Allianz x 2,5
 SOCIETE GENERALE x 2,7	 AXA x 1,4
	 GDF SUEZ x 1,2

Répartition sectorielle Chiffres 2012/13



Un enjeu

→ Innover pour développer de nouveaux services énergétiques

Un objectif

→ Expérimenter à grande échelle des technologies Smart

Une mission

→ Piloter & animer le programme d'expérimentation

- ▶ 21 partenaires du monde de la recherche et de l'industrie
- ▶ 25 000 foyers pilotes « consomm'acteurs »



▶▶ La plus importante expérimentation européenne sur les systèmes électriques de demain

Agenda

1. Faits marquants du 1^{er} semestre
- ▶ 2. Résultats semestriels 2013/14
3. Zoom sur le secteur de l'assurance
4. Marché & perspectives

Forte croissance du résultat opérationnel courant

<i>Données consolidées au 30/09 (en M€)</i>	S1 2013/14	S1 2012/13	<i>Variation</i>	2012/13
Chiffre d'affaires	64,9	59,5	+ 9%	130,5
Résultat opérationnel courant	6,6	4,3	+ 54%	15,5
Marge opérationnelle courante	10,2%	7,2%		11,9%
Résultat opérationnel	6,3	4,9	+ 29%	15,4
Résultat net part du groupe	3,7	3,3	+ 11%	10,3
Marge nette	5,7%	5,6%		7,9%

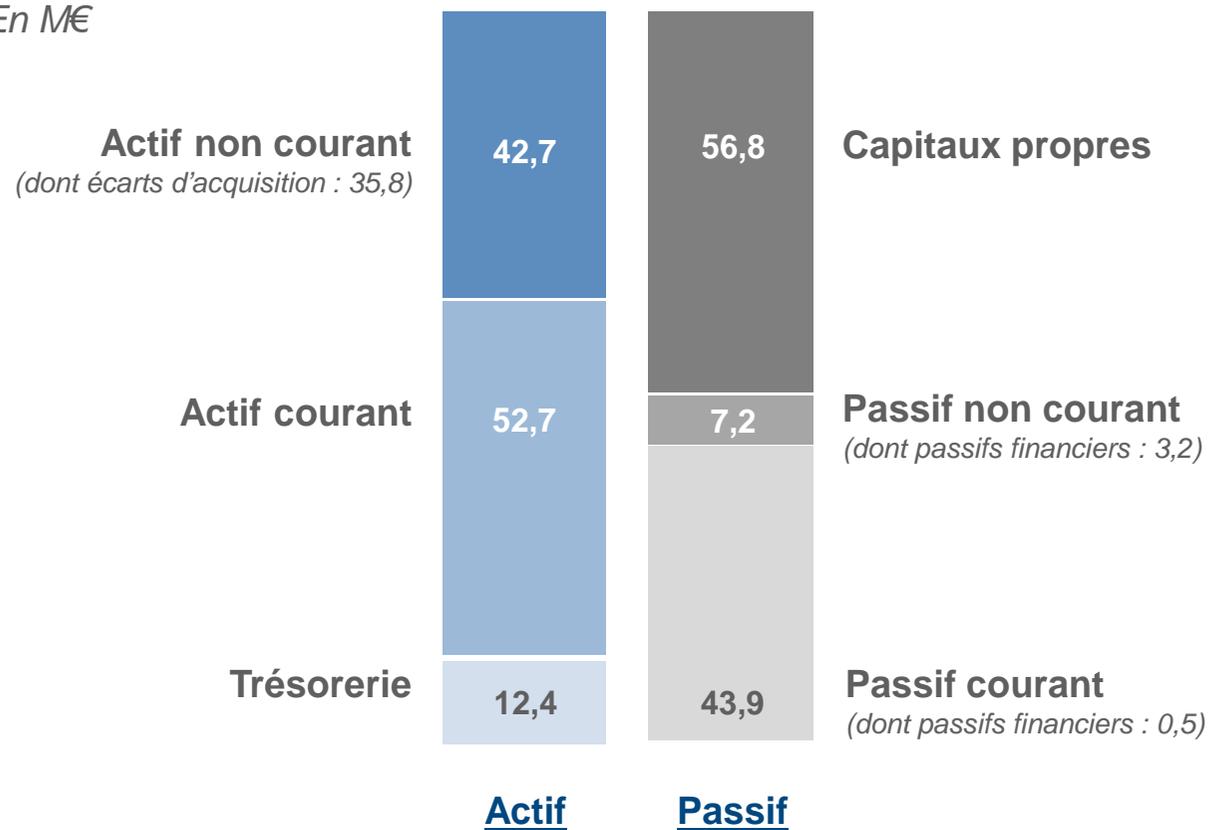
Chiffres ayant fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes

Une activité légèrement consommatrice de cash au 1^{er} semestre

(en M€)	S1 2013/14	S1 2012/13	2012/13
Capacité d'autofinancement	3,4	3,9	12,2
Variation du BFR	(5,6)	(4,2)	2,4
Flux net de trésorerie généralisé par l'activité	(2,1)	(0,3)	14,6
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(2,2)	(7,3)	(10,9)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(1,6)	(2,0)	(0,2)
- dont remboursement d'emprunts	(0,1)	(1,0)	0,9
- dont dividendes	(1,6)	(1,1)	(1,1)
Variation de trésorerie	(5,9)	(9,7)	3,5

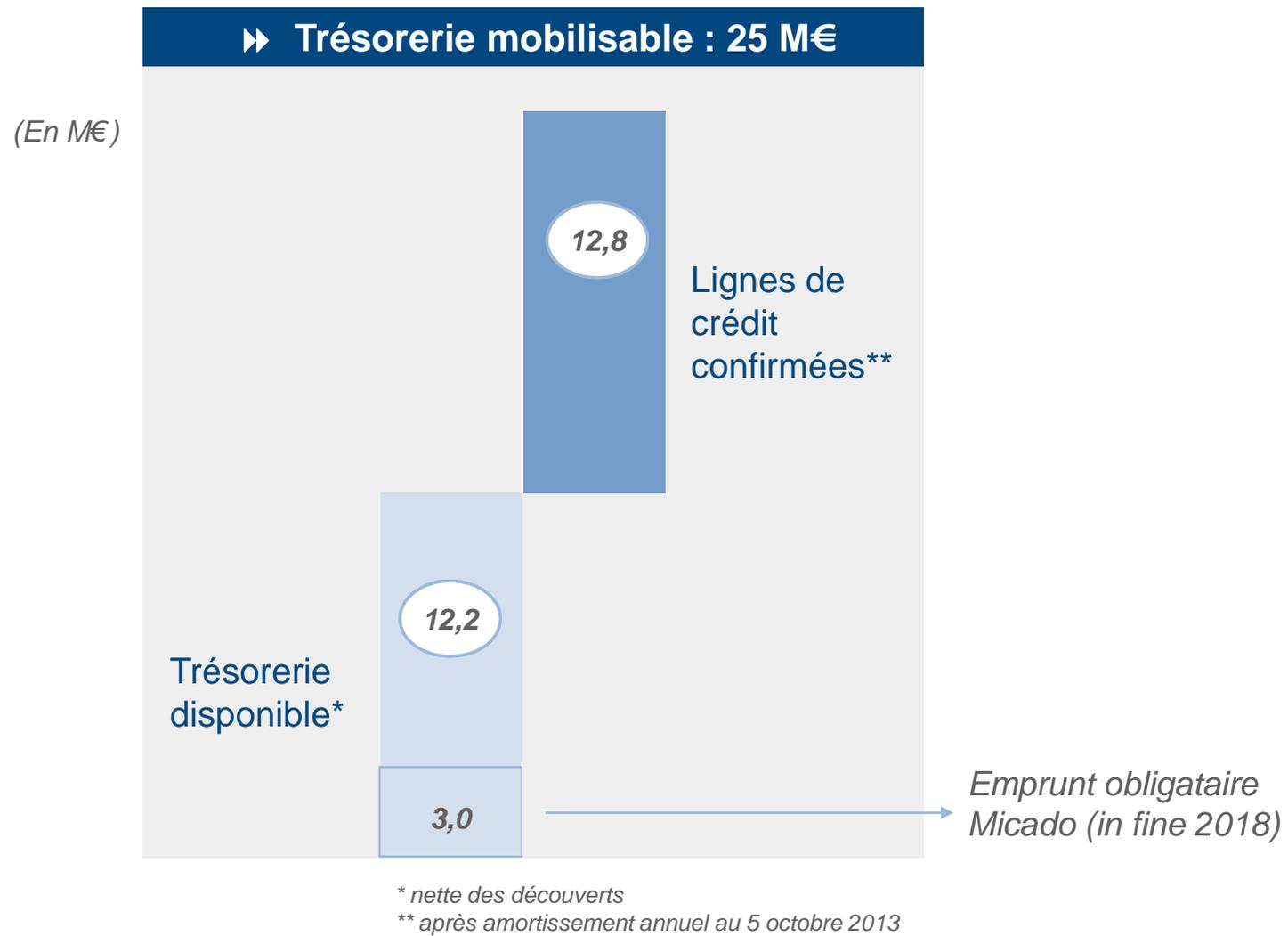
Une situation financière solide

En M€

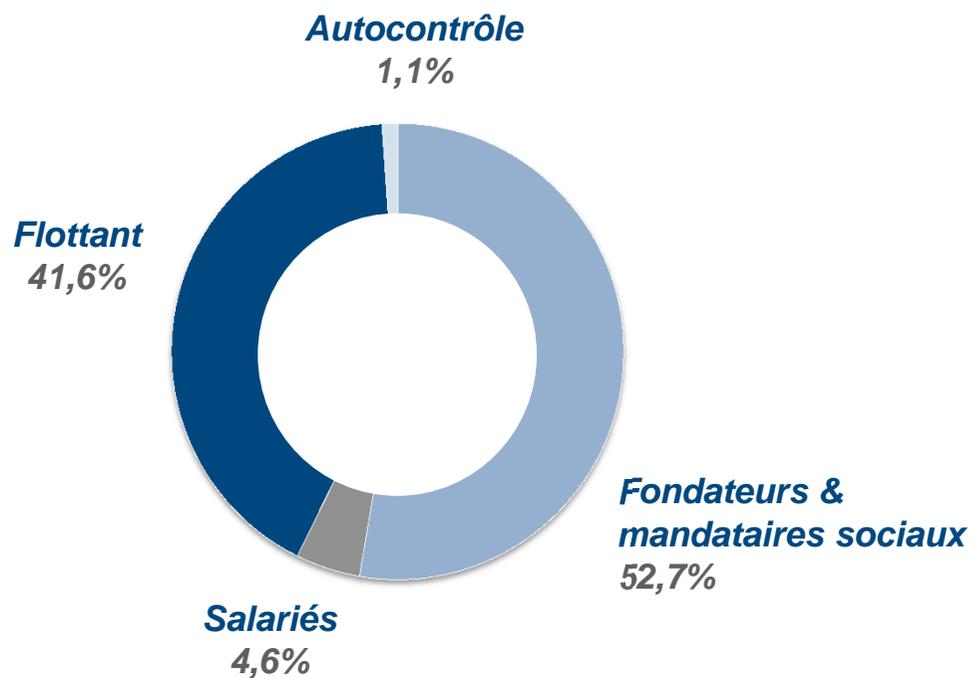


► Trésorerie nette : 8,7 M€
contre 14,5 M€ au 31 mars 2013

Des moyens financiers importants



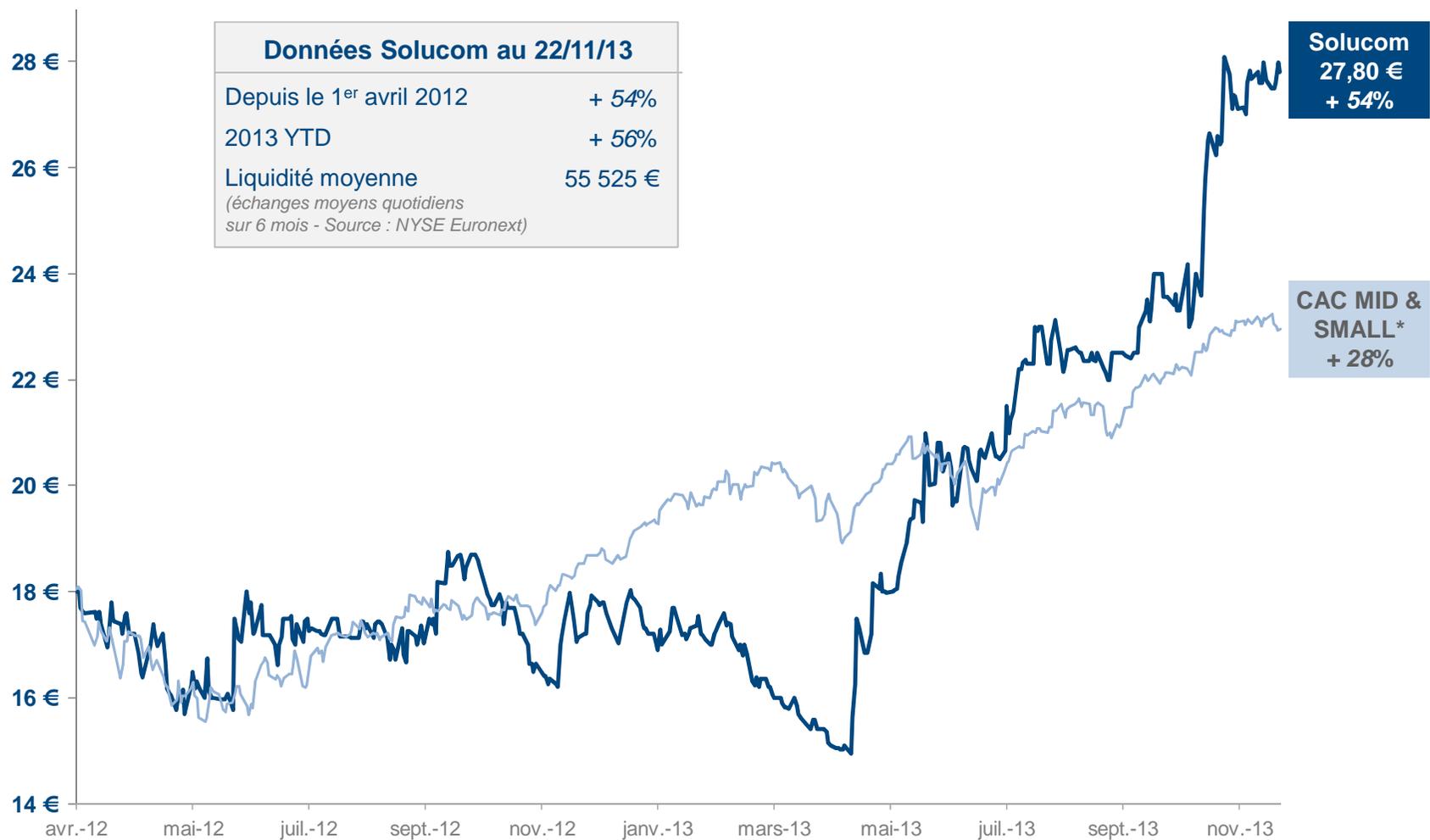
Répartition du capital au 30/09/13



- Nombre d'actions
4 966 882 (aucune dilution potentielle)

- Dividende versé le 10 octobre 2013
0,32 € par action (+45%)

Evolution du cours de bourse (depuis le 1^{er} avril 2012)



* CAC MID & SMALL rebasé sur le cours de Solucom au 31 mars 2012

Agenda

1. Faits marquants du 1^{er} semestre
2. Résultats semestriels 2013/14
- ▶ 3. Zoom sur le secteur de l'assurance
4. Marché & perspectives

L'assurance en France, un secteur qui résiste bien aux chocs

	Cotisations 2012 (Mds €)
Assurances de personnes <i>Dont Vie et Capitalisation</i>	135 > 100
Assurances de biens & responsabilité <i>(auto, habitation, resp. civile, biens...)</i>	118
Total	253

- 3^{ème} marché Européen
- Une croissance régulière depuis 10 ans
- Des activités fortement orientées sur l'assurance de personnes avec une prééminence de l'assurance-vie



Un secteur encore éclaté mais en voie de consolidation...

ASSUREURS GENERALISTES



Présence sur tous les domaines

BANCASSUREURS



Position historiquement forte sur l'assurance-vie

NOUVEAUX ENTRANTS



MUTUELLES SANTE



Positionnement exclusif sur les complémentaires santé

GROUPES DE PROTECTION SOCIALE



Spécialisation sur les contrats collectifs

» ... où il reste des parts de marché à conquérir

Un contexte législatif et réglementaire source de transformations

- Solvabilité 2, un nième report mais une conformité à préparer
- Complémentaire pour tous, une révolution dans l'assurance collective
- La Loi Hamon place la fidélisation client au centre des attentions



Des enjeux évolutifs, un besoin constant d'adaptation et d'innovation

Socio - économique

- Actualité fiscale
- Vieillesse de la population
dépendance, retraites
- Digitalisation de la consommation



Solucom et l'assurance

► Un secteur en profonde mutation...

- ... où Solucom a une carte à jouer compte tenu de notre positionnement orienté *Business + Technologie*
- ... où nous voulons remporter les plus grands projets de transformation
- ... auprès de comptes ciblés

AMBITION ASSURANCE

10% du CA Solucom
En croissance de 28%



malakoff médéric

BNP PARIBAS CARDIF

MGEN

AXA

Allianz

AG2R LA MONDIALE

CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

co vea

22

Agenda

1. Faits marquants du 1^{er} semestre
2. Résultats semestriels 2013/14
3. Zoom sur le secteur de l'assurance
- ▶ 4. **Marché & perspectives**

Une reprise qui tarde à se manifester

▶▶ Pas de signes probants d'amélioration...

- Prise de commande faible pendant l'été
- Budgets toujours sous contrainte
- Prédominance de missions à caractère défensif

▶▶ ...mais des indices positifs pour 2014

- Besoin de rattrapage après plusieurs années de sous-investissement
- Réapparition de grands projets dans les cartons
- Progression d'études et avant-projets sur des sujets innovants

Confirmation d'une approche offensive

→ Tension conjoncturelle sur les indicateurs opérationnels du cabinet

→ ... mais choix de maintenir une approche offensive



Lumens Consultants un nouveau projet de rapprochement

- Cabinet de conseil en organisation et management créé en 2009
- Transformation de la fonction RH - projets de transformation
- Acquisition de 100% du capital
- Financement essentiellement en numéraire

►► Renforcement de notre positionnement “Excellence opérationnelle”



Principaux clients

**Crédit agricole,
Société Générale,
Banque Postale, M6,
Humanis**

Chiffres au 31 mars 2013

3,9 M€
chiffre d'affaires

> 8%
marge
opérationnelle

Relèvement de nos objectifs annuels

*Rappel de nos
objectifs initiaux*

*Nouveaux
objectifs financiers*

Chiffre d'affaires
(hors nouvelles acquisitions)

> 5%



> 6,5%

(hors Lumens)

**Marge opérationnelle
courante**
(hors nouvelles acquisitions)

10% - 12%



10% - 12%

(hors Lumens)

En synthèse

- Bonne performance au 1^{er} semestre
- Tension sur les indicateurs en début de 2nd semestre
- Un nouveau projet de croissance externe
- Un objectif de croissance révisé à la hausse, un objectif de marge opérationnelle maintenu

Agenda financier : prochains rendez-vous

✓ **22 janvier 2014**

**Chiffre d'affaires
3^{ème} trimestre 2013/14**

Suivi d'une conférence téléphonique

✓ **29 avril 2014**

**Chiffre d'affaires
annuel 2013/14**

Suivi d'une conférence téléphonique

✓ **3 juin 2014**

**Résultats annuels
2013/14**

*Suivi d'une réunion investisseurs
le lendemain matin*

The power of simplicity
«Ce qui est simple est fort»



www.solucom.fr

Vos contacts :

Solucom

Pascal IMBERT

Président du Directoire

01 49 03 20 00

Sarah LAMIGEON

Directrice de la Communication

01 49 03 20 00

Actus Finance

Mathieu OMNES

Relations analystes - investisseurs

01 72 74 81 87