



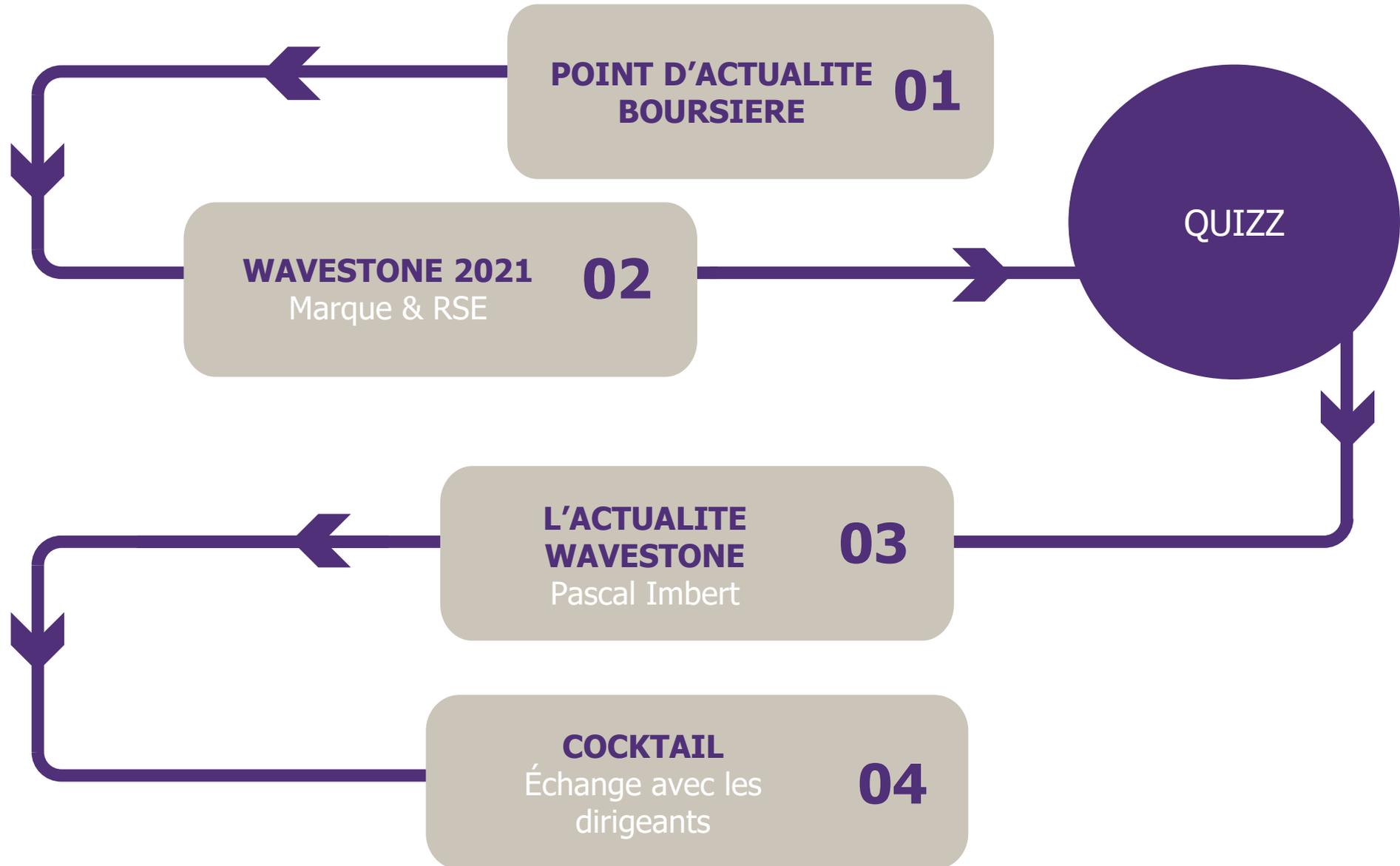
WAVESTONE

## Réunion Club Actionnaires

11 Octobre 2018



# Programme de la matinée





# Point d'actualité sur les marchés boursiers

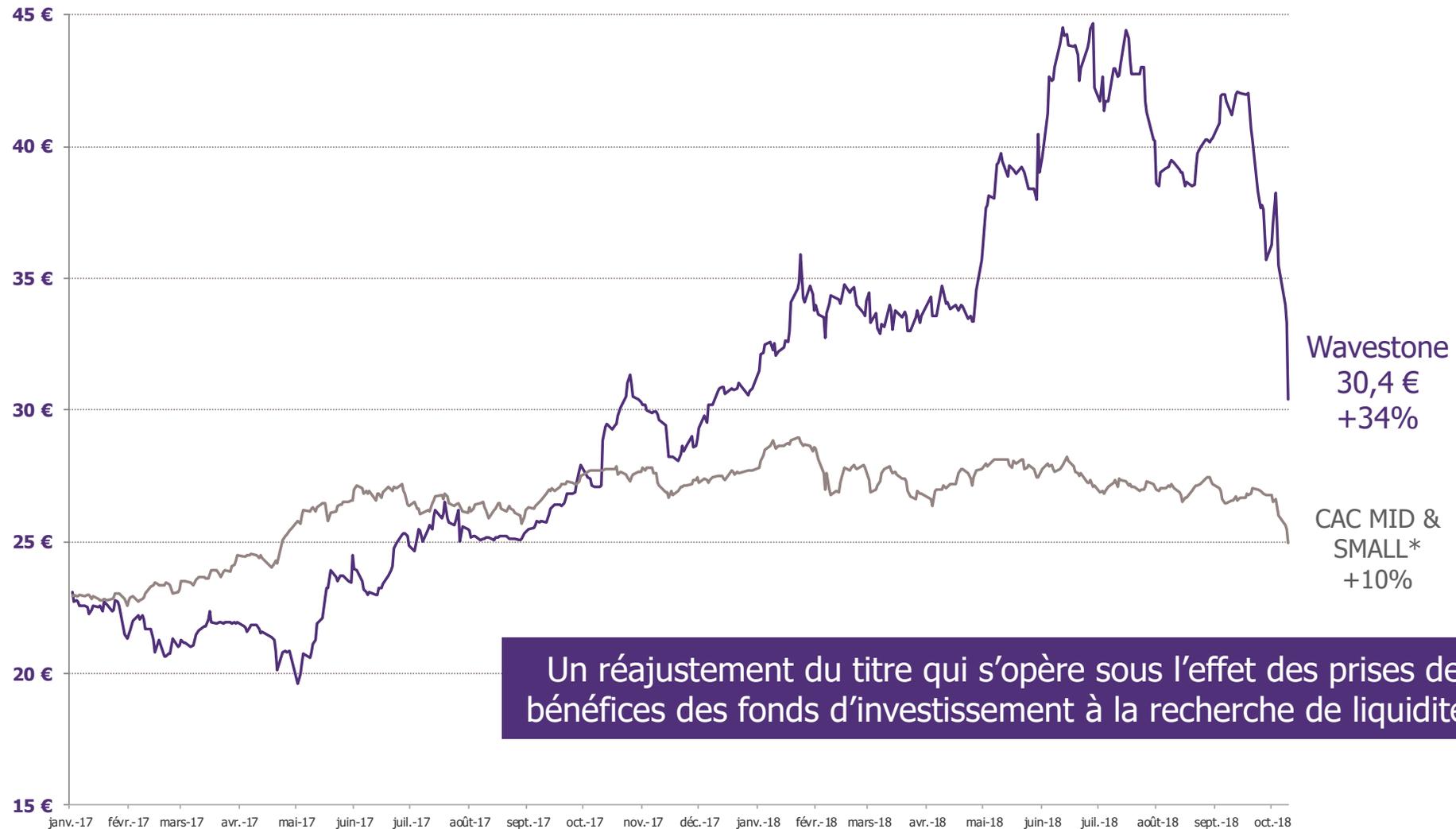
## **Un marché des « small & midcap » malmené au cours des dernières semaines**

- / après plusieurs années de surperformance par rapport aux « large cap »
- / une sous-performance liée à un mouvement de décollecte chez les investisseurs institutionnels
  - > 6 mois consécutifs de décollecte sur les fonds small & midcap, accélération en septembre
  - > des gérants de fonds actuellement à la recherche de liquidités

## **Un phénomène amplifié dans le secteur « services IT et conseil »**

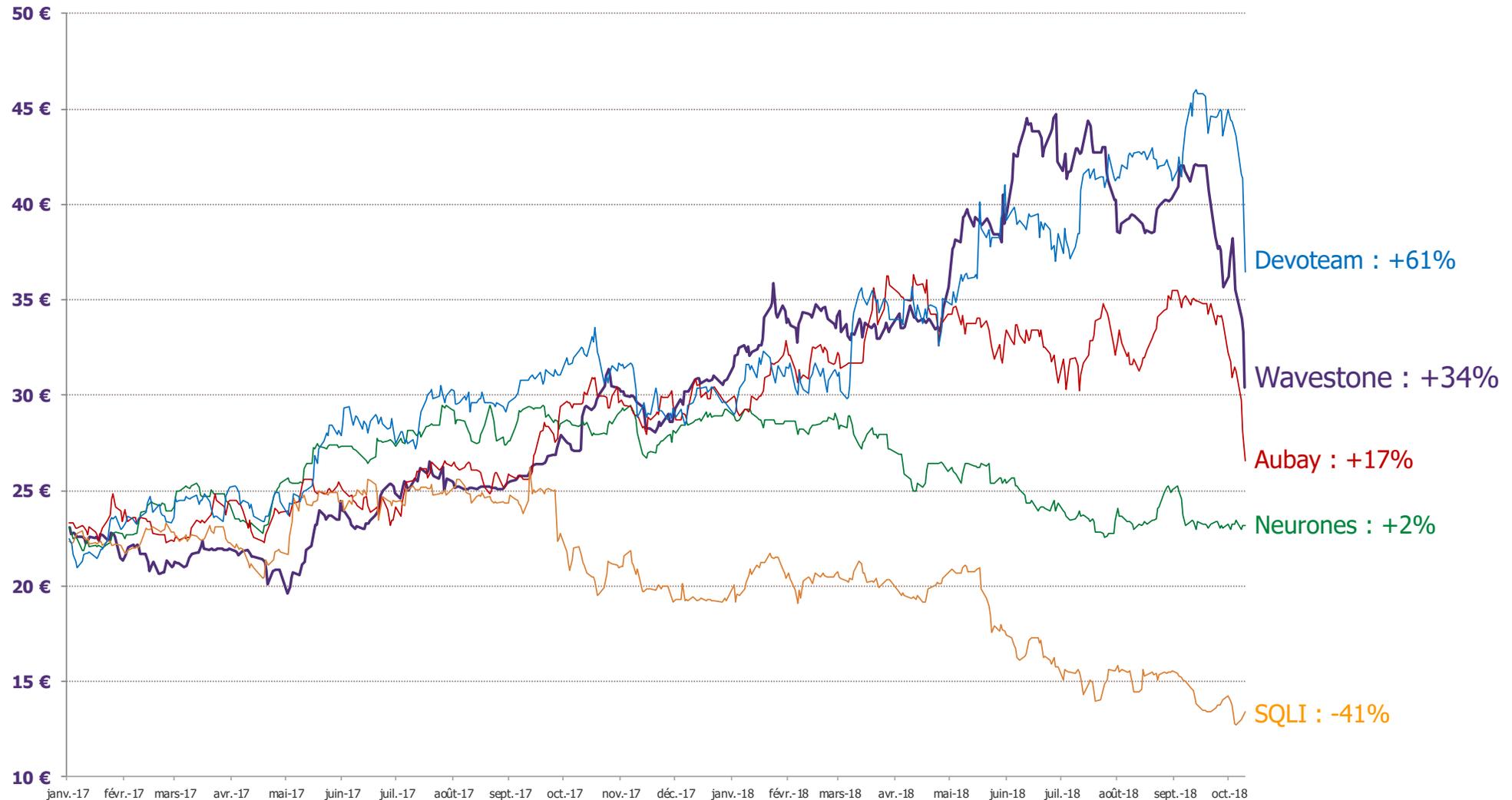
- / un secteur fortement valorisé au cours des derniers mois, sur fond de croissances dynamiques et de marges élevées
- / des investisseurs plus prudents sur la croissance à venir en raison des tensions en matière de ressources humaines

# Wavestone : évolution vis-à-vis de notre indice de référence



\* CAC MID & SMALL rebasé sur le cours de Wavestone au 31 décembre 2016

# Wavestone : évolution vis-à-vis des comparables

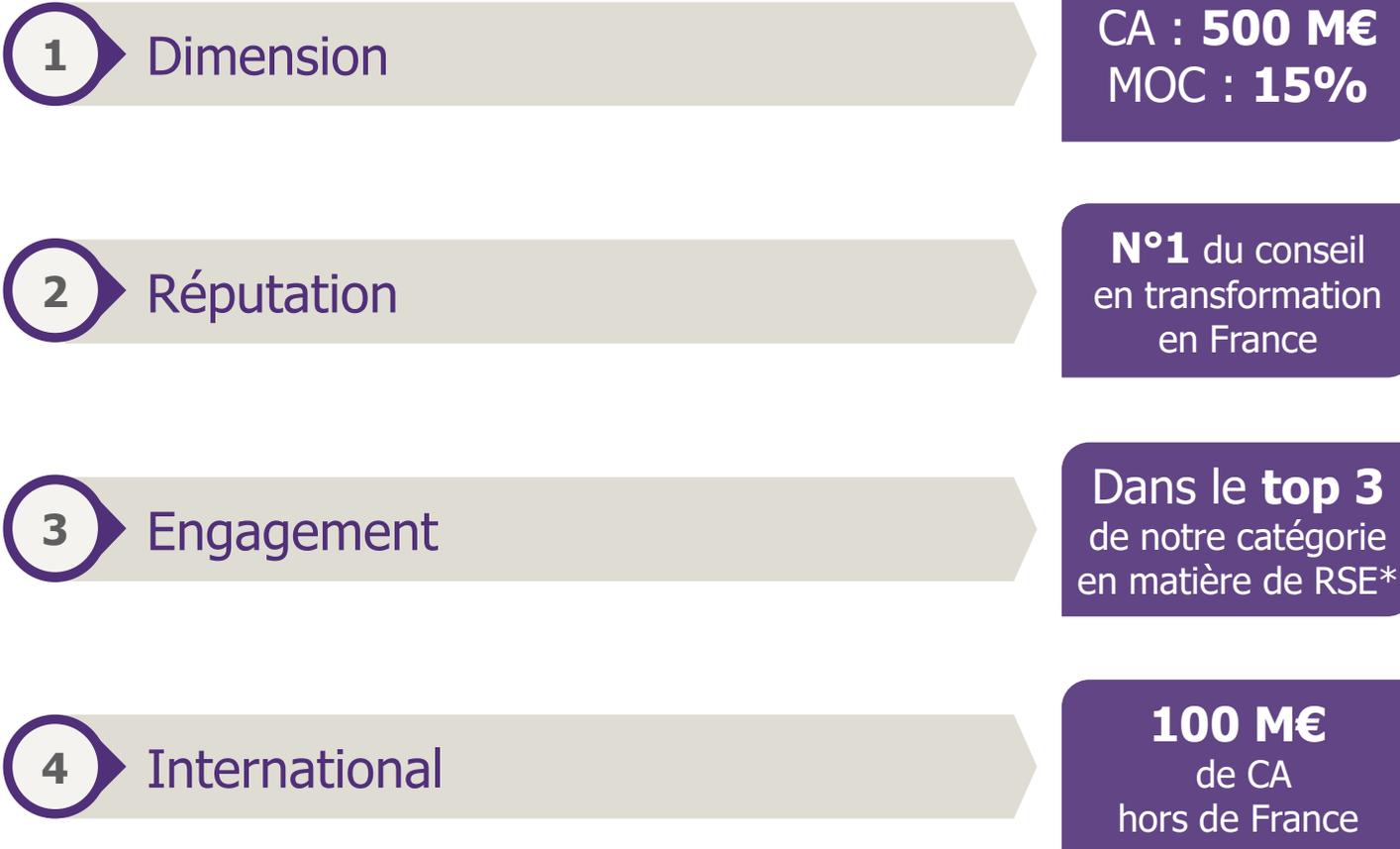


\* comparables rebasés sur le cours de Wavestone au 31 décembre 2016

\* CAC MID & SMALL rebasé sur le cours de Wavestone au 31 décembre 2016



# Plan stratégique Wavestone 2021



\* classement Gaïa-Index

**2021**  
WAVESTONE

# Les intervenants

## La stratégie de marque



Christophe Kerveillant,  
Manager

## Démarche RSE de Wavestone



Séverine Hassler,  
Responsable RSE



Philippe Mirmand,  
Partner





Qu'est ce qu'une MARQUE ?

## Renault



## Mercedes-Benz



# Comparons 2 téléphones identiques

**Apple**



Iphone XS, **1159€**

64 Go de mémoire

Puce 4G + GPS

Taille de l'écran: 5,8 – 6,0 pouces

Reconnaissance faciale

Enregistrement vidéo HD 1080p

Appareil photo HDR

**Wiko**



Wiko VIEW2 PRO, **300€**



**Le baromètre image et notoriété**

## Comment se place la concurrence ?



**9ème**

**Aux côtés de leaders**

**Des points  
forts...**

**Agilité  
Réactivité  
Capacité à innover**

**... à renforcer !**

**Mobiliser les  
équipes autour  
des  
transformations  
structurantes**

**Une opportunité**

# **The Positive Way**

Aborder les **transformations**  
avec la volonté farouche de les  
rendre positives...

# The Positive Way

/// C'est notre manière de faire.

C'est notre manière d'être.

C'est surtout notre engagement à créer un impact positif pour toutes nos parties prenantes. ///



# WAVESTONE

The Positive Way

Enthousiastes

DANS NOTRE  
APPROCHE DE LA  
TRANSFORMATION

Déterminés

POUR  
ACCOMPAGNER  
NOS CLIENTS AU  
BOUT DE LEURS  
PLUS BELLES IDEES

Engagés

DANS UNE  
DEMARCHE  
RESPONSABLE

Soudés

PAR UN ESPRIT  
D'EQUIPE ET UNE  
CONFIANCE  
MUTUELLE

Plaisir

AU TRAVAIL



# AGENDA

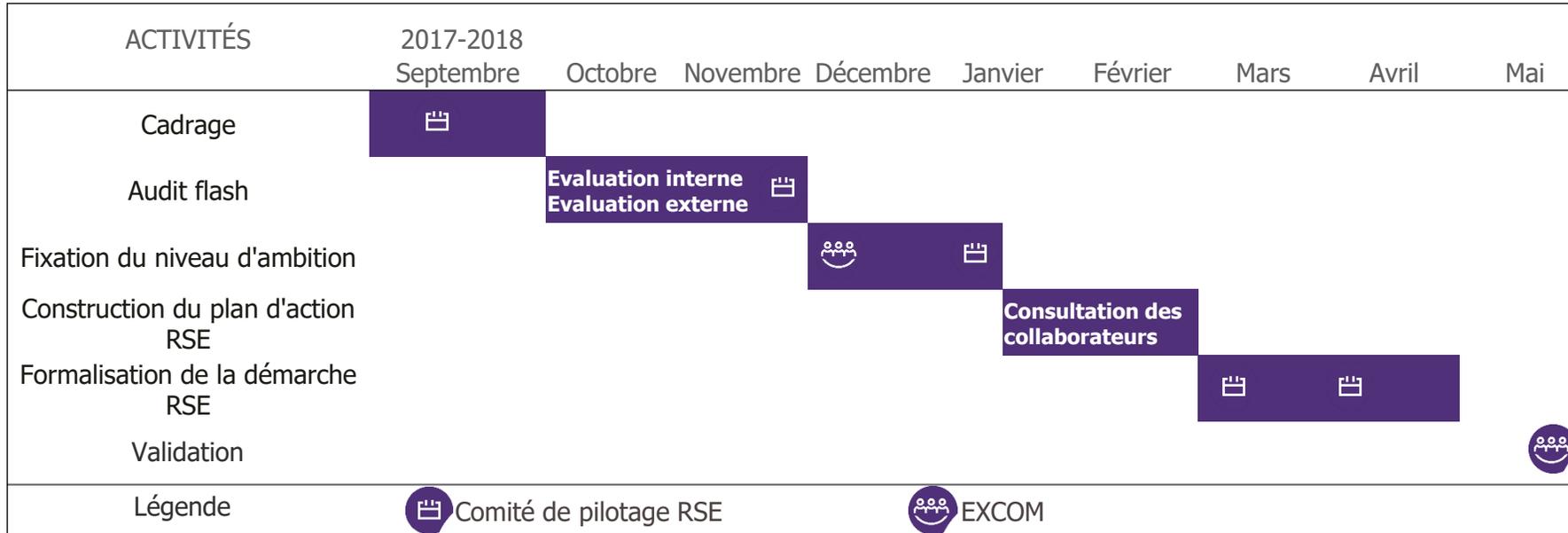
- / **01** Orientation générale de la politique RSE du cabinet
- / **02** Wavestone lance sa nouvelle démarche RSE
- / **03** Le Powerday, journée mondiale de solidarité Wavestone



/ **01**

## Orientation générale de la politique RSE du cabinet

# Réalisation d'un audit en partenariat avec les cabinets de conseil Des Enjeux Et Des Hommes et Ekodev



- Comité de pilotage RSE**
- / IMBERT Pascal
  - / HIRIGOYEN Patrick
  - / DESPREZ Bernard
  - / MIRMAND Philippe (Sponsor RSE)
  - / ROUHET Fanny
  - / LAMIGEON Sarah
  - / MICHEL Laure
  - / HASSLER Séverine (Responsable RSE)

## Résultats de l'audit

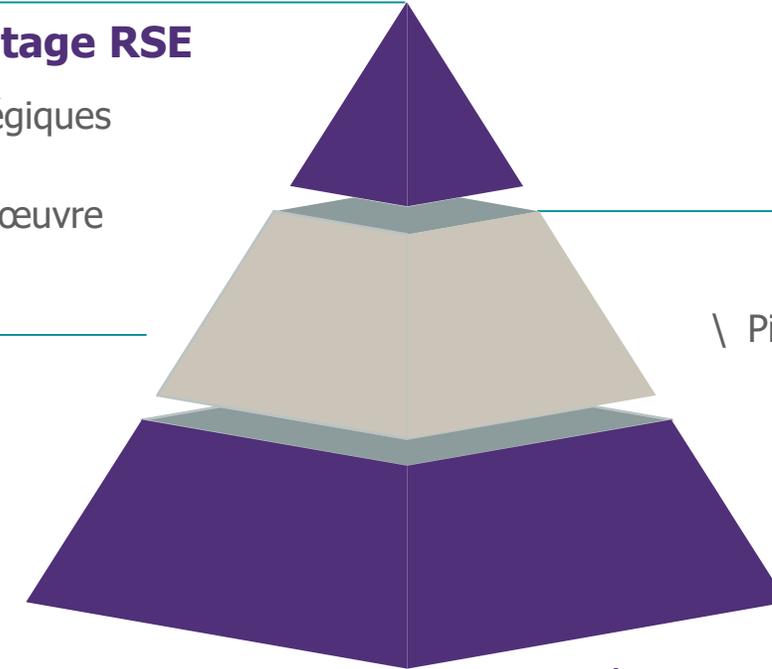
# Gouvernance de la démarche RSE

## Excom & Comité de pilotage RSE

- \ Définir les orientations stratégiques
- \ Valider le plan d'action
- \ Décider et suivre la mise en œuvre

## Communauté d'ambassadeurs de la RSE

- \ **Bureau** : mettre en œuvre le plan d'action et communiquer localement
- \ **Practice** : Soutenir la communication



## Comité opérationnel

- \ Piloter le plan d'action par axe et s'assurer de l'avancement des projets

## Equipe RSE

- \ Consolider une vision panoramique de toutes les actions menées au sein du cabinet en matière de RSE
- \ Animer les comités et les ambassadeurs de la RSE
- \ Gérer le reporting et la mise à jour Waveplace

D'ici à 2021...

Atteindre **30%**  
de femmes à l'Excom  
17% au 31/03/2018

Avoir la **même proportion  
de femmes** dans les postes  
à responsabilité (encadrement  
opérationnel ou hiérarchique)  
que dans les effectifs  
30% vs. 36% au 31/03/2018

**x3** le nombre  
de collaborateurs  
en situation de handicap  
11 au 31/12/2017



AGIR POUR  
LA DIVERSITÉ  
ET L'ÉQUITÉ DE  
TRAITEMENT DE NOS  
COLLABORATEURS  
ET CANDIDATS



ÊTRE UN EMPLOYEUR  
RESPONSABLE

FAVORISER  
LE DÉVELOPPEMENT ET  
L'ÉPANOUISSEMENT DE  
NOS COLLABORATEURS



D'ici à 2021...

ENTREtenir  
UNE RELATION  
RESPONSABLE AVEC  
NOS FOURNISSEURS



ÊTRE UN PARTENAIRE  
DE CONFIANCE

GARANTIR LE RESPECT  
DES RÈGLES DE  
TRANSPARENCE ET  
DE DÉONTOLOGIE ET  
PROTÉGER LES DONNÉES  
SUR TOUTE NOTRE CHAÎNE  
DE VALEUR



Avoir formé **100%**  
des collaborateurs\*  
à l'éthique des affaires  
0% en 2018

Avoir formé **100%**  
des collaborateurs\*  
à la protection des données  
70% des nouveaux  
embauchés au 31/03/2018

D'ici à 2021...

Exercer nos activités  
dans le cadre d'une doctrine  
**claire** et **responsable** quant  
au choix de nos missions  
et de nos clients  
Pas de doctrine en 2018

Élaborer une charte  
du conseil responsable  
et former **100%**  
des collaborateurs\*  
à son application  
Pas de charte en 2018



**INTÉGRER  
LES ENJEUX RSE  
DANS NOTRE  
PRATIQUE  
DU CONSEIL**



**ÊTRE UN CABINET  
DE CONSEIL ENGAGÉ**



LIMITER LES IMPACTS  
ENVIRONNEMENTAUX  
DE NOTRE ACTIVITÉ



AVOIR UNE EMPREINTE  
SOCIÉTALE POSITIVE

SOUTENIR DES PROJETS  
CRÉATEURS DE VALEUR  
SOCIÉTALE ET METTRE  
NOS COMPÉTENCES  
À LEUR SERVICE



Consacrer **1%** du temps du cabinet  
à des structures à vocation sociale

0,2% au 01/09/2017

# DÉMARCHE RSE DE WAVESTONE

D'ici à 2021...

Atteindre **30%**  
de femmes à l'Excom  
17% au 31/03/2018

Avoir la **même proportion de femmes** dans les postes à responsabilité (encadrement opérationnel ou hiérarchique) que dans les effectifs  
30% vs. 36% au 31/03/2018

**X3** le nombre de collaborateurs en situation de handicap  
11 au 31/12/2017



Exercer nos activités dans le cadre d'une doctrine **claire** et **responsable** quant au choix de nos missions et de nos clients  
Pas de doctrine en 2018

Élaborer une charte du conseil responsable et former **100%** des collaborateurs\* à son application  
Pas de charte en 2018



AGIR POUR LA DIVERSITÉ ET L'ÉQUITÉ DE TRAITEMENT DE NOS COLLABORATEURS ET CANDIDATS

ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS COLLABORATEURS

INTÉGRER LES ENJEUX RSE DANS NOTRE PRATIQUE DU CONSEIL

ÊTRE UN CABINET DE CONSEIL ENGAGÉ

ENTREtenir UNE RELATION RESPONSABLE AVEC NOS FOURNISSEURS

ÊTRE UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

GARANTIR LE RESPECT DES RÈGLES DE TRANSPARENCE ET DE DÉONTOLOGIE ET PROTÉGER LES DONNÉES SUR TOUTE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

LIMITER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOTRE ACTIVITÉ

AVOIR UNE EMPREINTE SOCIÉTALE POSITIVE

SOUTENIR DES PROJETS CRÉATEURS DE VALEUR SOCIÉTALE ET METTRE NOS COMPÉTENCES À LEUR SERVICE

D'ici à 2021...



Avoir formé **100%** des collaborateurs\* à l'éthique des affaires  
0% en 2018

Avoir formé **100%** des collaborateurs\* à la protection des données  
70% des nouveaux embauchés au 31/03/2018



Consacrer **1%** du temps du cabinet à des structures à vocation sociétale  
0,2% au 01/09/2017

\* Collaborateurs présents au sein du cabinet depuis au moins 1 an

# Présentation du Powerday



## Qui est concerné ?

---

Tout collaborateur souhaitant participer, en France comme à l'international



## Pourquoi ?

---

Soutenir les organisations à but non lucratif dans leurs activités sociales et/ou environnementales



## Comment ?

---

Pendant toute une journée, les volontaires participent à un projet associatif au choix :  
Activités de terrain  
OU  
Mécénat de compétences

## Résultats de l'édition 2018



## Agenda financier: nos prochains rendez-vous



**6 nov. 2018**  
(après Bourse)

Chiffre d'affaires  
du 1<sup>er</sup> semestre  
2018/19

**22-23 nov. 2018**

Salon Actionaria



En collaboration  
avec :  
interparfums

**4 déc. 2018**

Résultats  
semestriels  
2018/19

PARIS

LONDRES

NEW YORK

HONG KONG

SINGAPOUR \*

DUBAI \*

SAO PAULO \*

LUXEMBOURG

MADRID \*

MILAN \*

BRUXELLES

GENEVE

CASABLANCA

ISTANBUL \*

EDIMBOURG

LYON

MARSEILLE

NANTES

\* Partenariats

# WAVESTONE

