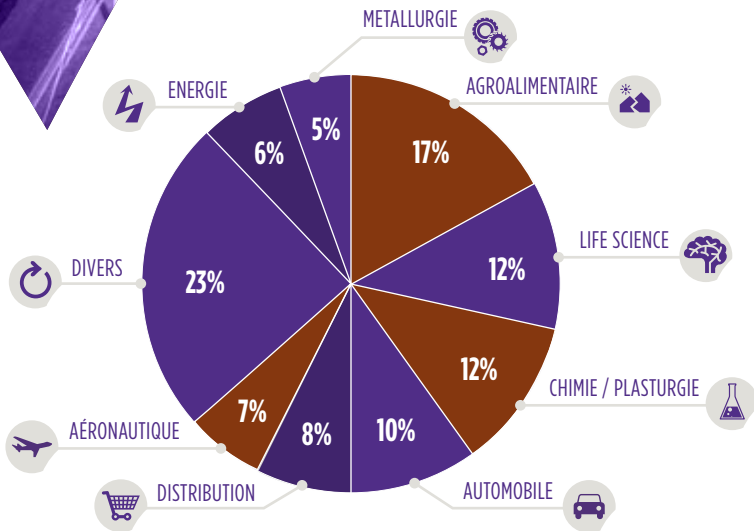


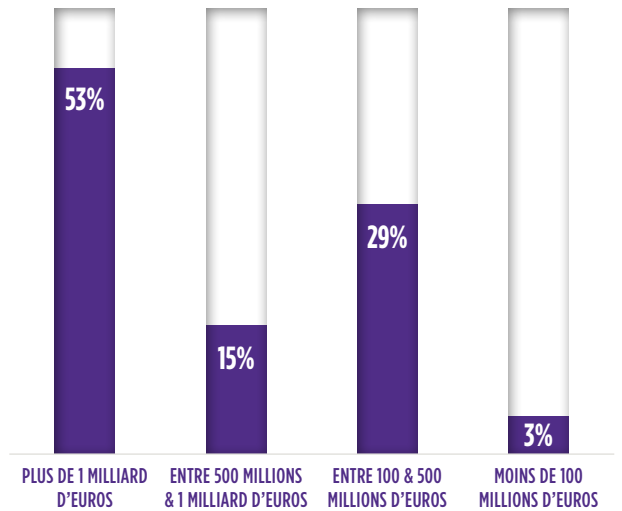
MASTER DATA & SUPPLY CHAIN UNE RENCONTRE PLEINE DE PROMESSES

LES 78 ACTEURS SUPPLY CHAIN ET SI AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE...

/// SECTEUR DES ENTREPRISES ///



/// CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES ///



... ONT DES ENJEUX SUPPLY CHAIN MAJORITAIREMENT ORIENTÉS CLIENT...

/// SUPPLY CHAIN AMONT ///

- 19% Diminution du prix d'achat
- Diminution des délais d'approvisionnements

31%

/// SUPPLY CHAIN INTERNE ///

- Rationalisation du catalogue
- Optimisation de l'entreposage
- Diminution des en-cours

50%

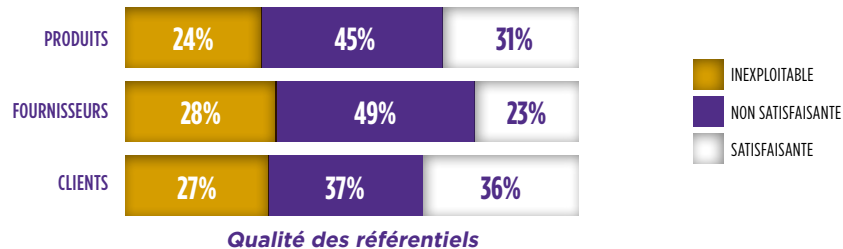
- Simplification de la prise de commande client

Enjeux auxquels permettraient de répondre les Master Data

/// SUPPLY CHAIN AVAL ///

- Diminution des délais de livraison
- Diminution des litiges clientèles / retours client

... DIFFICILES À ATTEINDRE EN RAISON D'UNE QUALITÉ DE DONNÉES SOUVENT INSUFFISANTE...



- Manque de sensibilisation
- Manque de compétences

MANQUE DE CULTURE DATA DANS L'ENTREPRISE

29%

MANQUE DE RÈGLES COMMUNES

- Règles insuffisamment partagées

ORGANISATION

24%

INADAPTÉE

- Gouvernance floue
- Rôles des acteurs inadéquats

PROCESSUS DE GESTION

18%

DES MASTERS DATA INEFFICIENT

- Manque de transversalité
- Existence de plusieurs processus parallèles et non coordonnés

APPLICATIONS

17%

INFORMATIQUES INADAPTÉES

10%

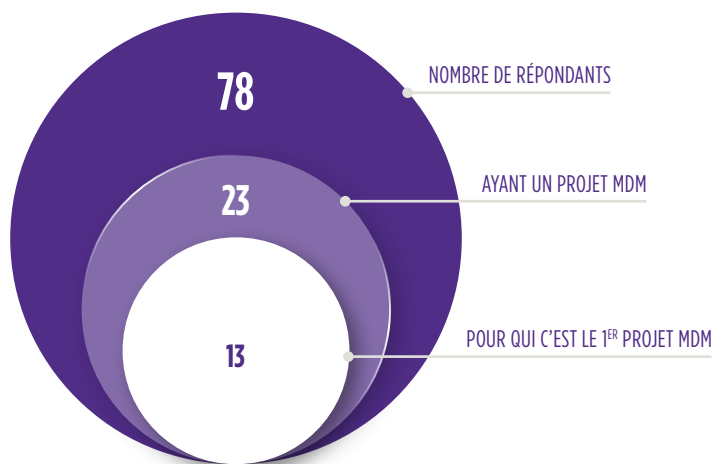
AUTRES

2%

Causes de non qualité des données

MASTER DATA & SUPPLY CHAIN UNE RENCONTRE PLEINE DE PROMESSES

**POUR RESTER OU DEVENIR COMPÉTITIVES,
LES ENTREPRISES ADOPTENT UNE DÉMARCHE VOLONTARISTE...**

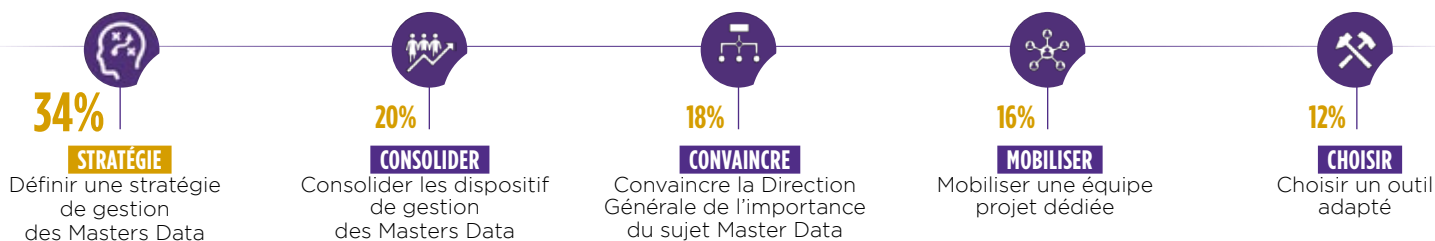


... MAIS SE CONFRONTENT À DES FREINS ORGANISATIONNELS

67%
DES RÉPONDANTS
ONT UNE GESTION DE LA DONNÉE
SILOTÉE PAR BU

60%
DES RÉPONDANTS
N'ONT PAS D'ORGANISATION
«DATA» ADÉQUATE

**ELLES PRIORISENT DONC LES CHANTIERS MÉTIER
AUTOUR DE LA GESTION DE LA DONNÉE**



Chantiers à lancer en priorité pour lancer un projet Master Data

LES ENTREPRISES ONT CONSCIENCE DU LEVIER QUE REPRÉSENTENT LES MASTER DATA POUR LEUR SUPPLY CHAIN.

EN CONSÉQUENCE, LES DIRECTIONS SUPPLY CHAIN ET SI
CHERCHENT À SE DOTER D'UNE ORGANISATION PERMETTANT DE MENER À BIEN LEUR PROJET DATA.
LA SATISFACTION CLIENT RESSORT COMME ÉTANT L'ENJEU PRINCIPAL DERRIÈRE LA VALORISATION DES DONNÉES.