

Le logement social, un secteur peu mature dans sa transformation digitale

Dans un contexte de profondes mutations sociétales et réglementaires, qui impactent fortement le modèle économique et les organisations, la transformation digitale apparaît comme un levier de création de valeur pour le secteur du logement social. Wavestone a ainsi souhaité réaliser un baromètre afin d'établir un état des lieux du niveau de maturité digitale des bailleurs sociaux.

60%
des bailleurs ont une
maturité digitale faible
voire très faible.

Seuls 12%
se démarquent par
une maturité digitale
élevée

On constate

1 Une adaptation trop lente de la culture d'entreprise et un déficit de compétences pour mener les projets de transformation digitale

70% Des bailleurs identifient le **déficit de compétences et la culture d'entreprise** comme les principaux freins à la transformation digitale

20% Des bailleurs n'envisagent ni recrutement, ni formation des collaborateurs

34% Des bailleurs estiment que leurs collaborateurs ne maîtrisent pas les outils digitaux

2 Une transformation digitale qui doit être portée et insufflée par le top management

80% Des bailleurs à maturité digitale élevée ont développé des **partenariats avec des startups**

100% Des bailleurs avec un niveau de maturité digitale élevée **sont soutenus par un Comité de Direction très engagé et ouvert aux approches Test n' learn**

40% Des bailleurs ont **nommé un Directeur de l'innovation** pour appuyer leur transformation digitale

3 Des opportunités technologiques à saisir pour renforcer la relation client et mieux gérer le patrimoine

80% Des bailleurs estiment que l'utilisation d'outils digitaux a permis de **renforcer la proximité avec leurs locataires**

50% Des bailleurs n'ont pas de CRM client

30% Moins de 30% des bailleurs ont investi dans l'IOT, l'IA et le BIM en 2018

4 Un écosystème vulnérable à sécuriser d'urgence

80% Des bailleurs ont été victimes d'au moins une **cyberattaque** d'importance au cours des deux dernières années

55% Des bailleurs ne réalisent pas d'**audit de cybersécurité**

60% Des bailleurs mènent des **actions de sensibilisation à la cybersécurité** auprès de leurs collaborateurs