

# LE RÔLE SOCIÉTAL DE LA BANQUE AU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE

UNE ÉTUDE WAVESTONE PAR ELABE  
JUN 2019

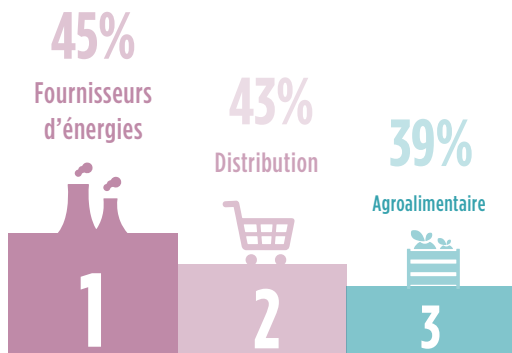
## LES BANQUES SONT ATTENDUES EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Les banques sont le **4<sup>e</sup> acteur** le plus attendu en matière d'**engagement sociétal**, derrière les fournisseurs d'énergies, la grande distribution et les entreprises de l'agroalimentaire.

**1/3 des Français** place les banques parmi les acteurs qui devraient s'engager plus fortement dans des **actions utiles à la société** dans son ensemble.

### QUID DE L'AVENIR ?

Quels sont les leviers d'actions pour les banques et les assurances ?



## CETTE ATTENTE S'EXPRIME DU POINT DE VUE DU CLIENT



Déclarent que le **niveau d'engagement dans des actions utiles à la société** joue un **rôle important** dans le **choix de leur banque** ou dans celui de rester client de leur banque



Déclarent que **l'engagement de leur banque** dans des actions utiles à la société est un **critère de choix important**

## UN RÔLE SOCIÉTAL RECONNU SUR DES DIMENSIONS EN RELATION AVEC LE CŒUR DE MÉTIER DES BANQUES



Souhaite que les banques  
**JOUENT UN RÔLE PLUS IMPORTANT DANS**

- L'amélioration du **pouvoir d'achat**,
- La réduction **des inégalités**
- Le développement d'une **économie plus socialement responsable**



**DEMAIN, CE SONT SUR LES DIMENSIONS SOCIALES QUE LES BANQUES SERONT LES PLUS ATTENDUES PAR LES FRANÇAIS :**



## RÔLE DE LA BANQUE

#équité



51%

des Français souhaitent que les banques développent **en priorité** des services de **MICRO-CREDIT** pour permettre aux plus pauvres de financer leurs projets

#transparence



40%

des Français souhaitent que les banques leur offrent la possibilité de choisir la **destination** de **LEUR ÉPARGNE**

#écologie



38%

des Français souhaitent que les banques financent des **projets** qui contribuent à **LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

#responsabilité



33%

des Français souhaitent que les banques proposent des **produits** financiers **SOCIALEMENT RESPONSABLES**

Cette enquête a été menée les 21 et 22 mai 2019, auprès d'un échantillon de 1 010 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population française.

The Positive Way

**WAVESTONE**

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, Wavestone s'est donné pour mission d'éclairer et guider les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques avec l'ambition de les rendre positives pour toutes les parties prenantes. C'est ce que nous appelons « The Positive Way ». Wavestone rassemble plus de 3 000 collaborateurs dans 8 pays. Il figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe, et constitue le 1er cabinet de conseil indépendant en France.