

Lettre aux actionnaires



ÉDITO

« Maintien du cap sur la croissance malgré un environnement économique plus incertain »

Madame, Monsieur, cher actionnaire,

L'exercice 2018/19 de Wavestone s'est conclu par un chiffre d'affaires de 391,5 M€, en progression annuelle de 9% et une marge opérationnelle courante à 14,1%, stable par rapport à l'exercice précédent.

Forts de ces résultats, nous vous proposerons, lors de la prochaine Assemblée générale annuelle des actionnaires le 25 juillet 2019, le versement d'un dividende de 0,23€ par action au titre de l'exercice 2018/19, en progression de 14%. Il s'agira ainsi de la 9^{ème} année consécutive de hausse du dividende.

En dépit de ces performances financières qui témoignent d'une bonne résilience des résultats du cabinet, la fin de l'exercice 2018/19 s'est néanmoins avérée décevante. Bien qu'elle ait permis une progression sensible des prix de vente, la montée en valeur des prestations délivrées par le cabinet s'est accompagnée d'un rythme de prise de commandes insuffisant auquel est venu s'ajouter un environnement économique plus incertain. Nos donneurs d'ordres manifestent plus de prudence, voire d'attentisme, dans leur recours aux prestations de conseil, en particulier dans le secteur financier.

À l'inverse, alors que la situation était à son paroxysme il y a un an, les tensions en matière de ressources humaines s'apaisent progressivement, ce qui constitue une véritable satisfaction de l'exercice écoulé. Nous avons également eu le plaisir d'être classés, pour la 3^{ème} année consécutive en 2019, dans le Top 5 du palmarès français des entreprises de 500 à 5 000 salariés où il fait bon travailler.

Au cours des prochains mois, notre 1^{ère} priorité est d'accroître le volume et l'efficacité de notre action commerciale, en augmentant notamment la taille de nos équipes de *business development*, mais également en orientant nos efforts vers les secteurs d'activité les plus porteurs tels que le secteur public, le transport, ou encore le secteur énergie-utilities. Malgré un début d'exercice marqué par un environnement plus incertain, nous maintenons le cap de la croissance en visant à nouveau 600 recrutements bruts en 2019/20. Ce pari de la croissance, nous le faisons également en matière de croissance externe en espérant concrétiser une à deux acquisitions au cours de l'exercice, en priorité à l'international et notamment aux États-Unis.

Je vous donne rendez-vous le 25 juillet prochain pour notre Assemblée générale annuelle, où je reviendrai en détail sur nos performances de l'exercice écoulé et nos perspectives pour 2019/20 ainsi que sur les ambitions de notre plan stratégique Wavestone 2021.

Veillez agréer, Madame, Monsieur, cher actionnaire, mes cordiales salutations.

_ 02

Cas client

Recharge des véhicules électriques et habitat domestique

International

Signature d'un partenariat non-capitalistique en Allemagne

_ 03

Ressources humaines

Wavestone, une Great Place to Work

Événement

Wavestone envahit le parvis de La Défense

_ 04

Résultats annuels 2018/19

ENEDIS

Recharge des véhicules électriques et habitat domestique



Pourquoi cette mission est-elle déterminante pour Wavestone ?

La mission menée pour Enedis intègre deux des quatre grands thèmes désignés comme prioritaires par le cabinet. Pour rappel, les quatre thèmes sont la banque du futur, la modernisation de l'État, et donc la mobilité de demain et la transition énergétique.

En quoi consiste ce projet ?

Filiale d'EDF, Enedis est chargée de la gestion et de l'aménagement du réseau de distribution d'électricité en France. Piloté par Enedis, le projet « BienVenu » est un démonstrateur, rassemblant un partenariat public/privé de 8 acteurs, cofinancé par le Programme Investissement d'Avenir opéré par l'ADEME (l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) dans la thématique Réseaux Électriques Intelligents. Ce projet est né d'un constat : le branchement des véhicules électriques dans l'habitat domestique

constituera dans les années à venir le mode principal de recharge des véhicules particuliers.

Le projet a permis de développer une solution innovante de recharge des véhicules électriques en résidentiel collectif, basée sur l'installation d'un câble bus qui parcourt le parking et qui permet d'ajouter simplement de nouvelles bornes de recharge.

La recharge proposée s'appuie sur un algorithme intelligent, développé dans le cadre du projet, et qui permet d'optimiser la puissance nécessaire pour l'ensemble des bornes du parking, mais également de prendre en compte un signal de puissance maximale pour limiter l'impact de la charge des véhicules électriques sur le réseau public de distribution.

Wavestone a accompagné Enedis et les partenaires pour assurer le pilotage du projet à travers notamment l'animation des relations avec l'ADEME.

Quels sont les résultats ?

À ce jour, la solution a été déployée sur 10 résidences en Île-de-France : 84 bornes de recharges ont été installées, dont 16 utilisées pour proposer un service d'autopartage aux résidents.

[Cliquez ici pour voir le projet en image](#)

INTERNATIONAL

Partenariat avec Q_PERIOR

Wavestone poursuit son développement international avec la signature d'un partenariat non-capitalistique en Allemagne

Présent en Allemagne, en Autriche, en Suisse, au Royaume-Uni, en Bosnie-Herzégovine ainsi qu'aux États-Unis et au Canada, Q_PERIOR est un conseil en digital et en management fondé en 2011. Ses clients sont des grands comptes des secteurs de la banque et assurance, du transport et logistique, de l'automobile ou encore de l'industrie, parmi lesquels BMW, Allianz et Deutsche Bahn (compagnie ferroviaire allemande).

Ce partenariat vise à développer des opportunités commerciales communes en jouant sur la complémentarité géographique des deux cabinets. Ce partenariat permettra en outre à Wavestone de renforcer ses atouts dans le secteur de l'industrie, et d'approfondir sa compréhension du marché allemand.



Reza Maghsoudnia, Directeur du développement stratégique chez Wavestone

« **Q_PERIOR et Wavestone ont un positionnement et une offre similaires sur le marché du conseil. Nous partageons la même volonté de poursuivre notre développement et notre croissance, en gardant notre indépendance. Ces éléments constituent le terreau idéal pour le développement de synergies** ».

Zoom sur GPTW

Pour la 3^{ème} année consécutive, Wavestone fait partie du Top 5 des entreprises où il fait bon travailler en France

Sur les 304 entreprises françaises évaluées par les équipes Great Place to Work® cette année, 97 ont intégré le palmarès des entreprises « où il fait bon travailler ». Wavestone figure de nouveau dans le Top 5, avec près de 82% des collaborateurs qui considèrent le cabinet comme une Great Place to Work®.

La candidature de Wavestone au classement Great Place to Work® s'inscrit dans la volonté d'être un employeur de référence et de le rester dans la durée. Comme l'explique Cécile Trinquier, Responsable RH de domaine au sein de Wavestone, « le marché de l'emploi en général, et dans le secteur du conseil en particulier, est particulièrement concurrentiel : les talents, sursollicités, sont de plus en plus exigeants vis-à-vis de leur cadre de travail et du sens de leurs missions. Le turn-over est une réalité que nous vivons et prenons en compte au quotidien. Face à ce constat, Great Place to Work® est un outil précieux pour enrichir notre politique RH en mobilisant les équipes de la manière la plus efficace et pertinente possible ».

Si le développement des compétences individuelles est valorisé, le respect de la vie personnelle l'est d'autant plus. Patrick Dumoulin, Directeur général de Great Place to Work® France, le confirme : « Wavestone conjugue plus que jamais performance sociale et performance économique. C'est le fruit d'une stratégie très tournée vers l'humain qui en fait un champion de



haut niveau capable de rester année après année au sommet du Palmarès Best Workplaces France. » Cet équilibre est notamment encouragé par des mesures facilitant la parentalité en entreprise, comme la subvention de 85 berceaux en crèche en 2018 (+15% par rapport à 2017, faisant de Wavestone l'un des premiers clients de Babilou sur son marché).

Wavestone est convaincu qu'attirer les meilleurs talents et leur donner envie de grandir avec le cabinet ne peut se faire que grâce à leur participation active dans la vie de l'entreprise. La co-construction est ainsi prônée à tous les niveaux. La stratégie RSE a par exemple été définie collaborativement à l'échelle de l'entreprise. Quels que soient leur poste ou leur ancienneté, les collaborateurs sont incités à développer et promouvoir leurs projets. Récemment, les locaux ont été repensés à l'initiative d'un groupe de consultants qui souhaitait que les besoins réels de leur métier - et les pratiques innovantes qu'ils y associent - soient mieux pris en compte dans l'aménagement des espaces de travail.

ÉVÉNEMENT

Zoom sur Wavestone Bridges

Wavestone envahit le parvis de La Défense

Vendredi 14 juin, les 3 000 collaborateurs de Wavestone, répartis dans 8 pays, se sont retrouvés à Paris pour une matinée de travail, d'échange et de partage baptisée « Wavestone Bridges ». Chacun était libre d'organiser une formation, un atelier, une réunion, et la mobilisation était au rendez-vous, puisque plus de 200 « bridges » ont été organisés. Le choix était vaste pour se former, découvrir et travailler : « Deviens un cyber-espion », « L'industrie 4.0 », « 3 minutes pour convaincre », « Les tontons du bled » et « US Open » (pour découvrir les bureaux marocain et américain), « La Fresque du Climat », « Simulateur de vol » ou encore « Stéréotypes, LGBT+, Égalité des sexes », etc.

Pour l'occasion, un immense pavillon de 1 500 m² avait été installé sur le parvis de La Défense. Un lieu éphémère favorisant les échanges entre les collaborateurs qui s'y sont notamment retrouvés pour des moments conviviaux mais aussi rendu très visible pour les clients et prospects de Wavestone.



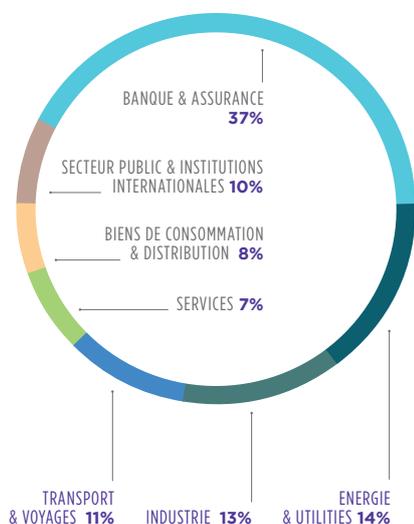
Compte de résultat

Données consolidées et auditées au 31/03 (en M€)	2018/19	2017/18	Variation
Chiffre d'affaires	391,5	359,9	+9%
Résultat opérationnel courant	55,2	50,6	+9%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>14,1%</i>	<i>14,1%</i>	
Résultat opérationnel	52,4	46,8	+12%
Résultat net part du groupe	30,8	26,6	+16%
<i>Marge nette</i>	<i>7,9%</i>	<i>7,4%</i>	

Chiffres clés 2018/19

Chiffre d'affaires	Marge opérationnelle courante	Résultat net part du Groupe	Effectifs	Dividende
391,5 M€	14,1 %	30,8 M€	3 094 collaborateurs	0,23 € /action

Répartition sectorielle du chiffre d'affaires 2018/19



Nos 20 premiers clients en 2018/19

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	9%
BNP PARIBAS	7%
EDF	7%
SNCF	6%
LA POSTE	5%
CRÉDIT AGRICOLE	4%
TOTAL	4%
UGAP	3%
SANOFI	3%
BPCE	2%
ENGIE	2%
AXA	2%
SAINT GOBAIN	2%
PSA	1%
RENAULT	1%
L'ORÉAL	1%
AMF	1%
ALSTOM	1%
ALLIANZ	1%
CHANEL	1%

Données boursières au 30 juin 2019

Cours de Bourse : 24,85 €
 Nombre d'actions : 20 196 492
 Capitalisation boursière : 502 M€
 Informations sur le titre Marché :
 Euronext (Paris) / compartiment B
 Mnémonique : WAVE

Code ISIN : FR0013357621
 SRD : long seulement
 Reuters : WAVE.PA
 Bloomberg : WAVE:FP
 Indices : CAC Mid & Small, CAC Small, CAC Technology,
 EnterNext®, PEA-PME 150, European Rising Tech

VOS CONTACTS

Service Relation Actionnaires Wavestone
 Adresse email : action@wavestone.com
 Téléphone : 01 49 03 28 28



Tour Franklin, 100-101 Terrasse Boieldieu
 92042 Paris La Défense Cedex
 Tél. : 01 49 03 20 00, fax : 01 49 03 20 01
www.wavestone.com