



## Innovation & technologie ! Panorama des startups innovantes



Haude COURTIER  
[haude.courtier@wavestone.com](mailto:haude.courtier@wavestone.com)

Mehdi BENGRIINE  
[mehdi.bengrine@wavestone.com](mailto:mehdi.bengrine@wavestone.com)

### Focus sur les startups présentes pour cette édition de l'IFTM 2019

Un constat simple : la quatrième révolution industrielle, du web et du digital, **a transformé l'industrie du voyage** et continue d'apporter des solutions disruptives aux acteurs du secteur.

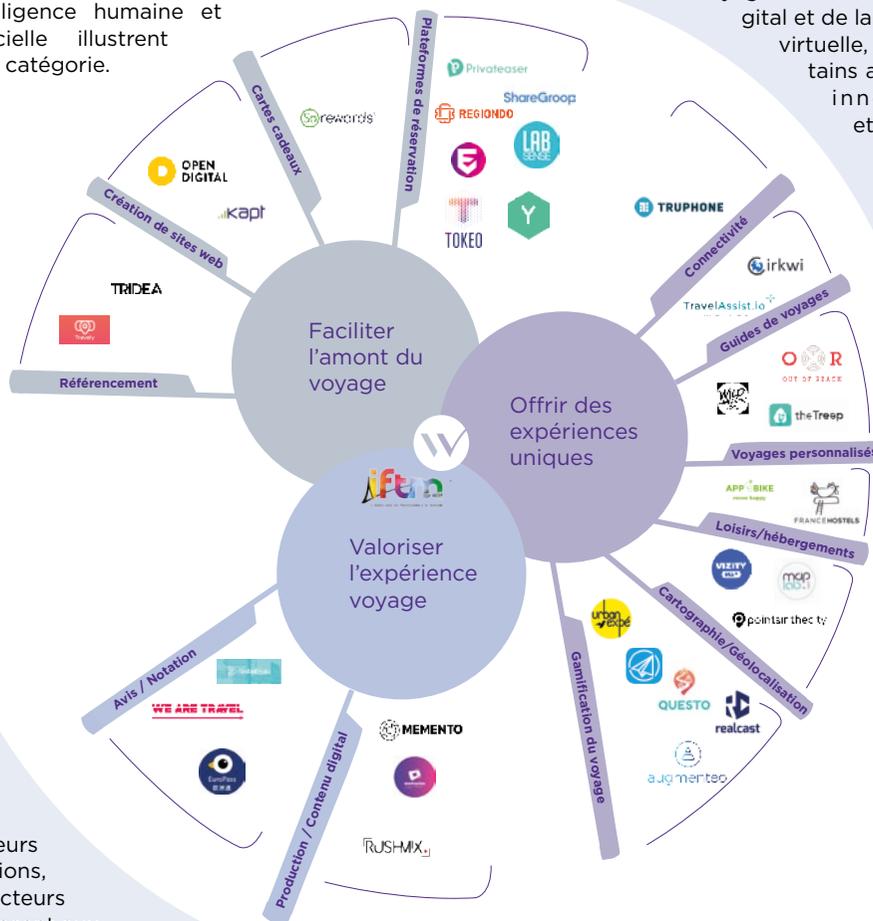
Pour cette édition 2019 **IFTM Top Resa**, met à l'honneur l'**innovation et la technologie ainsi que la diversité et la variété** pour les startups présentes, qui se positionnent sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

## En amont de l'expérience, des « vitrines digitales » qui facilitent la prise d'information, la réservation et le paiement

Internet et les nouvelles technologies ont changé l'industrie du voyage de manière durable. Pour assurer la préparation amont des voyages, que ce soit pour le choix de la destination, le lieu d'hébergement ou les moyen de transport, les prospects sont aujourd'hui ultra connectés. Dans cet univers concurrentiel dynamique, la connaissance client, l'expertise métier et les technologies sont des leviers forts de transformation.

Ce groupe comporte les acteurs proposant des solutions s'adressant à l'amont voyage : préparer, réserver et payer une prestation voyage.

Pour répondre à ces besoins, les acteurs mettent à disposition des solutions permettant de créer des « vitrines digitales » attractives vis-à-vis des prospects ... pour les transformer en clients. **Regiundo**, solution de réservation en ligne qui s'intègre à tous types de sites web ainsi que **LabSense**, plateforme de génération de contenu alliant l'intelligence humaine et artificielle illustrent cette catégorie.



En effet, par leurs solutions, ces acteurs proposent aux clients de valoriser leur expérience voyage, en laissant une trace, que ce soit à destination de leurs proches pour leurs souvenirs de vacances ou des utilisateurs de ces services pour leurs notations et avis.

## Valoriser l'expérience voyage

Un constat : à l'heure du digital, les contenus liés aux voyages s'échangent que ce soit en amont pour s'informer, en aval, pour signaler son (in)satisfaction sur les activités, hébergements ... ou pour partager des moments avec ses proches.

Dans cette catégorie, nous avons positionné les acteurs intervenant dans les stratégies de partage de ces contenus, que ce soit pour les applications de notations ou d'avis client ou de création de contenu digital. Illustrant cette catégorie, **Memento** réinvente l'expérience souvenirs en distribuant automatiquement les photos et vidéos capturées par les photographes aux personnes concernées.

## Des expériences uniques

La curiosité, l'appréhension qui précède l'excitation de la découverte et les émotions dégagées lors d'une expérimentation nouvelle sont autant d'éléments qui composent l'expérience lors d'un voyage. A l'heure du digital et de la réalité virtuelle, certains acteurs innovent et

proposent des expériences uniques, immersives et porteuses de sens. Ce groupe, centré sur l'expérience du voyage comporte les acteurs qui innovent en proposant des expériences en rupture avec le voyage « classique ».

Le tourisme mondial n'échappe pas à la digitalisation des offres. Le voyage devient une expérience immersive, disruptive et digitale. La destination, un contenu et des possibilités d'expériences complémentaires. Les lieux sont cartographiés de manière innovante. La destination se prête au jeu.

Enfin, expériences uniques riment avec expériences différenciantes qu'elles soient personnalisées et/ou porteuses de sens. Que ce soit par des voyages à faible impact carbone, proposés par The Treep, ou en Digital Detox (qui mettent l'accent sur la déconnexion des appareils digitaux), spécialité de Out Of Reach.

## Clés de lecture :

Pour vous donner quelques clés de lecture, et faciliter leur découverte, Wavestone a pris parti de les répartir en différentes « catégories », en fonction de leur proposition de valeurs et solutions. Nous avons donc réparti les différentes start-ups présentes sur le *Village by Amadeus* en fonction de leur positionnement sur les différentes étapes de voyage de manière très simplifiée :

### L'amont

« L'amont voyage », par la diffusion d'information ou en facilitant les processus de réservations et paiement pour les utilisateurs qu'ils soient B2B ou B2C

### Pendant

Pendant l'expérience du voyage, par la conception d'expériences immersives et innovantes à destination de leur clientèle, ou la mise à disposition de services innovants

### L'aval

En aval du voyage, par la valorisation d'expériences réalisées et de leur contenu digital