

WAVESTONE

CERCLE LAB
By seroni

Assurance du futur :
les scénarios qui questionnent la
raison d'être des assureurs

WAVESTONE

CERCLE LAB

By seroni

Échange avec Stéphane Coste

Directeur Général Délégué de la MAE



L'étude Wavestone sur « l'assurance du futur » : Capter l'évolution des aspirations des Sociétés et des Individus



Nouveaux
paradigmes



Nouvelles
aspirations



Nouvelles valeurs
fondamentales
émergentes

Notre cadre de lecture du Futur



Espèce humaine et biotope

*Promesse des nouvelles
technologies*

Mouvements des idées

*Compréhension contemporaine de
ce qu'est l'homme*



Objectifs

Une nouvelle vision permet de définir de **nouvelles idées de services innovants** qui pourraient enrichir les **raisons d'être** des assureurs

Initier une nouvelle proposition de valeur :



Désirabilité



Faisabilité



Viabilité

« Comprendre ce qui sera important dans le monde à venir »



3 scénarios se dégagent pour envisager le futur qui questionnent la raison d'être des assureurs et la valeur qu'ils apportent à la Société



Un monde en **décroissance** prôné par divers courants « néo malthusianistes »



Un monde **hyper technologique** porté par la vision « transhumaniste »



Un monde au développement plus **équilibré** dans lequel les **externalités** sont prises en compte dans les calculs de l'activité humaine



Un monde en décroissance prôné par divers courants « néo malthusianistes »



Nouveaux paradigmes



Une **biosphère limitée** perçue comme **partenaire**.
Aspiration à se changer pour changer le monde



La **pression** du collectif et du global. **Plus de régulation. Aversion aux risques**



Retour de **l'inflation** et **augmentation des coûts**
(circuits courts, ...)



Le **sens et la place du travail**. Valorisation du passé et **développement** du bien-être, scolaire, culturel et de règles de fonctionnement communautaires harmonieuses...

Principales aspirations



Essor de la finance d'impact

- / **Fonds activistes**
- / Fiscalité incitative
- / **Financement de nouvelles activités (services, culturelle...)**



Efficacité énergétique et écologie

- / **Fusion de l'économie et de l'écologie**
- / La mise en œuvre de la notion de développement durable comme réponse à la crise écologique
- / Priorité à la production et à la consommation locales et à la réduction des transports carbonés



Les chaînes d'approvisionnement

- / Consommation réduite et économie circulaire
- / Passage à l'utilisation d'**énergies à faible teneur en carbone**
- / **Développement et préservation des biens communs** (air, eau, sol, biodiversité, éducation, santé, culture, police, justice,...)



Un monde hyper technologique porté par la vision « transhumaniste »



Nouveaux paradigmes



Dépassement des capacités humaines/biosphère.
« Singularité technologique ». **Prise de risque**



Un **monde inégalitaire** qui exacerbe l'individu ou de **nouvelles communautés électives**



Leadership et **prosélytisme** fondé sur le **charisme et la vision appliqués au monde de l'entreprise**

Principales aspirations



Santé



- / **Améliorer la qualité de vie de l'homme**
- / En prolonger la durée
- / **Lutte contre le vieillissement et les maladies associées**



Expériences humaines et sensorielles plus intenses

- / **Mondes virtuels et réalités augmentées**
- / Nouveaux états de conscience
- / Une humanité toujours plus connectée et intelligente
- / **Revenu permanent**



Transformation délibérée du vivant

- / Progrès et à l'amélioration des conditions de vie
- / Perfectionnisme
- / Nouveaux rapports sociaux pour maîtriser les ruptures



Un monde au développement plus équilibré dans lequel les externalités sont prises en compte dans les calculs de l'activité humaine



Nouveaux paradigmes



L'homme **en symbiose avec son biotope**



De la **sociabilité** pour éprouver le **sentiment d'existence**



Prises en compte dans les calculs de l'activité humaine (ROI, création de valeur...)



Un **équilibre** dans notre **rapport au temps**

Principales aspirations



Le milieu de vie local

- / **Multipl**es formes de vies sociales
- / Acquisition et transmission de **tout type de connaissances**
- / **Activités culturelles nombreuses et variées**



Demandes centrées sur l'homme

- / **L'accès à toute forme de prévention**
- / Confort et amélioration de **l'habitat**
- / **Bien vieillir**. Espoir d'avoir toujours un **rôle à jouer dans la société**, à tout âge
- / Sécurité et **Protection** des Données



Les chaînes d'approvisionnement

- / Consommations locales et circuits plus courts
- / Utilisation de **ressources naturelles renouvelables**
- / **Développement et préservation des biens communs** (air, eau, sol, biodiversité, éducation, santé, culture, police, justice...)



De nouveaux territoires pour les compagnies d'Assurance

Changer le regard

De nouvelles aspirations

Une raison d'être plus large