

Le digital au service de la construction moderne

10 février 2022

Benoit Bazin

Directeur Général

Groupe Saint-Gobain

Ursula Soritsch-Renier

Chief Digital and Information
Officer

Groupe Saint-Gobain

COMPTE RENDU

Par Wavestone



Le 10 février 2022, le Club Les Echos Débats, Transformation Digitale en partenariat avec Wavestone, SAP et Nutanix, recevait **Benoit Bazin**, Directeur Général du Groupe Saint-Gobain et **Ursula Soritsch-Renier**, Chief digital and information Officer du Groupe Saint-Gobain, pour débattre sur le thème « **Le digital au service de la construction moderne** », animé par David Barroux, Rédacteur en Chef Les Echos.

Le débat fut ouvert avec la question suivante : **Comment la révolution numérique impacte et transforme le secteur de la construction ?**



Saint-Gobain en bref :

- Saint-Gobain est une entreprise française qui conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie
- 167 000 collaborateurs
- Présent dans 72 pays
- 38,1 milliards d'euros de Chiffre d'Affaires

De la nécessité de digitaliser le secteur

L'industrie de la construction est à un tournant de son histoire et fait face à **deux défis majeurs** :

1. D'une part, **l'urgence environnementale** : 40 % des émissions de CO2 proviennent du secteur de la construction, ainsi face à des enjeux de **préservation des ressources** naturelles, **la décarbonisation** et **le recyclage des déchets** apparaissent comme nécessaires.
2. D'autre part, **la baisse de productivité** qui impacte fortement la performance du secteur. Il doit faire face à **une demande grandissante** dû à la croissance démographique attendue dans les prochaines années, spécifiquement dans les plus grandes villes où la population totale augmentera de 2 milliards d'habitants d'ici 2050. Pour cela, **la capacité de construire rapidement et efficacement**, doit fortement évoluer afin de satisfaire cette demande.

Ainsi, la digitalisation est devenue un impératif pour le secteur de la construction.

Le digital, un levier face aux défis du secteur de la construction

Saint-Gobain a pour ambition de devenir le leader des matériaux légers et durables, le groupe estime qu'il est possible de réduire de 2/3 la consommation énergétique d'un bâtiment en travaillant sur l'ensemble des matériaux qui composent son enveloppe au travers de nouveaux outils numériques.

En effet, le BIM (Building Information Modeling) permet notamment d'améliorer le design d'un bâtiment, de gagner en efficacité énergétique et de faciliter sa maintenance. En plus de cela, grâce aux données collectées et l'analyse du cycle de vie d'un bâtiment, il est possible d'identifier rapidement les matériaux recyclables. C'est donc un des leviers qui permettra à l'industrie d'aller vers son objectif de décarbonisation.

En plus de cela, les économies réalisées sur la facture énergétique et sur le prolongement de la durée de vie d'un bâtiment garantissent la rentabilité des investissements réalisés en amont sur la construction durable et la digitalisation.

Au-delà d'apporter de nouveaux cas d'usages pour répondre aux enjeux environnementaux, la digitalisation est un levier majeur pour améliorer la productivité de toute la chaîne de valeur de l'industrie de la construction.

Grâce aux outils numériques existants et à venir, l'optimisation des lignes de production limitera notamment les pertes liées aux défauts de qualité, ce qui impacte directement le prix final des composants destinés à la construction des bâtiments.

En plus de cela, la transformation numérique va permettre de standardiser un secteur où la chaîne de valeur compte de nombreuses parties prenantes.

Le digital, une révolution pour les utilisateurs finaux

L'avènement du numérique a augmenté les attentes des clients dans tous les domaines, le secteur de la construction ne fait pas exception. En effet, les acteurs du secteur se doivent de garantir l'excellence opérationnelle tout en offrant une expérience client augmentée au travers d'une transformation numérique transversale.

Saint-Gobain est un acteur majeur de cette transformation car sur 300 000 artisans, 90% sont clients du leader. Ainsi, pour les accompagner dans leur digitalisation, le groupe met à leur disposition au travers d'abonnements, un panel de solutions numériques variés leur permettant par exemple de recruter de nouveaux clients ou encore de générer rapidement des devis. C'est ainsi que les clients finaux peuvent jouir d'une expérience inégalée notamment au travers du E-commerce.

Conclusion

Pour les leaders comme Saint-Gobain, il ne s'agit plus seulement de vendre un produit mais aussi les services qui l'accompagnent.

Pour cela, le traitement de la donnée remontée notamment grâce à l'IoT est indispensable à la fois pour créer de nouvelles solutions et innover autour de l'intelligence artificielle, mais aussi pour offrir une expérience client omnicanale, fluide et personnalisée.

Ainsi, afin de garantir une transformation digitale, il est primordial de développer un socle d'offres digitales large et varié.