

changeNOW

Décarbenez vos achats avec succès !

Table Ronde – Jeudi 25 mai 2023 – 16h00

Animé par :



**Thierry
MERCIER**
Partner

WAVESTONE



**Alexandre
WEGENER**
Manager



**Benoit
ROBLIN**
Director



Avec la participation de :



**Victoire
DRUMMOND**



**Frédéric
LINO**



**Noël
BAUZA**





Les émissions de la chaîne
d'approvisionnement (scope 3
amont) sont en moyenne **11,4 fois**
plus importantes que les
émissions directes

Des obligations et des pressions grandissantes pour passer à l'action !



Des efforts toujours insuffisants pour réduire les émissions de gaz à effet de serre...



Selon le dernier rapport du GIEC, les émissions de gaz à effet de serre continuent d'augmenter...

..une situation incompatible avec l'atteinte des objectifs fixés de l'accord de Paris



... entraînant des pressions de plus en plus importantes sur les entreprises pour accélérer leur décarbonation !



Des **régulateurs**



Des **consommateurs**



Des **ONG**



Des **actionnaires**
et des **investisseurs**

La compréhension des émissions qui se produisent le long des chaînes de valeur devient une nécessité !

La mise en œuvre de la décarbonation des achats en est à ses débuts...



GRILLE D'ANALYSE DE LA MATURITE CARBONE DE LA FONCTION ACHAT

MATURITE DE LA GOUVERNANCE

MATURITE DES PROCESSUS

MATURITE DE L'OUTILLAGE

Situation actuelle

Gouvernance interne aux achats

- Orientations fixées par la direction des achats en cohérence avec la stratégie RSE
- Sensibilisation des acheteurs et des prescripteurs

Carbone en marge des processus

- Critères diffus inclus dans les appels d'offres
- Fournisseurs partiellement sensibilisés et engagés

Outillage manuel

- Calcul de l'empreinte carbone principalement manuel via un prestataire externe
- Relation fournisseur gérée manuellement
- Maturité RSE des fournisseurs évaluée via des questionnaires

Best-in-progress

Gouvernance transverse

- Animation de comités de pilotage transverses
- Objectifs quantitatifs fixés en lien avec les engagements internes
- Ensemble des parties prenantes internes et externes est sensibilisé/formé

Carbone intégré aux processus

- Critère carbone réhibitoire
- Pilotage différencié des fournisseurs selon leurs performances carbone

Outillage partiellement automatisé

- Outil de *carbon management* implémenté
- Maturités RSE et carbone des fournisseurs évaluées automatiquement
- *Scorecard* disponibles pour certains fournisseurs
- Faible pourcentage de données carbone collectées auprès des fournisseurs

Best-in-class

Gouvernance de niveau stratégique

- Comex sponsor de la démarche
- Performance carbone équilibrée avec la performance économique
- Plus de 10% de la rémunération variable des acheteurs est lié à l'atteinte des objectifs

Processus orientés décarbonation

- Engagement carbone des fournisseurs au cœur des processus (référencements, contract mgt, sélection, etc.)
- Pilotage différencié des fournisseurs (s'inscrivant dans une vision long terme)

Outillage totalement intégré

- Outil de *carbon management* implémenté
- Catégorisation automatique des fournisseurs selon leurs maturités
- Majorité de données carbone collectées auprès des fournisseurs

Deux défis majeurs à relever pour améliorer cette maturité !



Calculer, suivre et valider les émissions de manière précise et cohérente

3 obstacles majeurs

- 1 L'absence de **méthodologie cohérente** pour le calcul et la répartition des émissions carbone **des produits**.
- 2 Un manque de données carbone précises, granulaires et vérifiées **au niveau produit**.
- 3 Des **chaînes de valeur complexes** qui ne permettent qu'un échange limité de données carbonées entre les organisations.

Mettre en œuvre un embarquement global et juste de l'ensemble de ses fournisseurs

4 catégories de leviers d'actions

- 1 **Développer les capacités** : formation, partage de ressources, valorisation publique, etc.
- 2 **Récompenser la progression** : intégration d'avantages contractuels, achat de produits alternatifs plus coûteux, etc.
- 3 **Tirer parti des appels d'offres** : obligation de calculer ses émissions / de réduire ses émissions, etc.
- 4 **Imposer la performance** : définition d'un prix carbone, définition de pénalités, exclusion des fournisseurs, etc.



Les outils SaaS de *carbon management*, véritable opportunité pour opérationnaliser la décarbonation et répondre aux exigences de reporting

1 Collecte de données et modélisation

2 Relation fournisseurs

3 Trajectoire et plans d'action

4 Visualisation et reporting

Les outils SaaS de *carbon management*, véritable opportunité pour opérationnaliser la décarbonation et répondre aux exigences de reporting



Fonctionnalités...

...usuelles

...différenciantes

1 Collecte de données et modélisation

- Importer des fichiers Excel/CSV
- Personnaliser des questionnaires internes
- Intégrer des bases de données de facteurs d'émissions

- S'interfacer avec le système d'information existant (*via des API*)
- Ajouter des facteurs d'émission personnalisés

2 Relation fournisseurs

- Paramétrer des questionnaires externes

- Mettre à disposition des données
- Collecter des données carbone
- Visualise la maturité RSE / carbone des fournisseurs

3 Trajectoire et plans d'action

- Modéliser des trajectoires de réduction
- Piloter sa trajectoire sur plusieurs années
- Suivre des plans d'actions

- Simuler l'impact carbone des actions
- Calculer des *business case carbone* de déploiement des actions
- Piloter le déploiement des plans d'action

4 Visualisation et reporting

- Construire des tableaux de bords personnalisés
- Exporter les résultats selon divers formats réglementaires

- S'interfacer avec des outils de reporting ESG

Un marché des Outils de *carbon management* en pleine effervescence



LEVÉES DE FONDS MASSIVES

ACQUISITION DE SPECIALISTES
PAR LES GRANDS ACTEURS

INVESTISSEMENTS DES
EDITEURS EXISTANTS

1

Outils proposés par les grands acteurs du numérique



2

Outils proposés par les grands acteurs de l'énergie



3

Pure Player carbone à destination des grands comptes



4

Pure Player carbone à destination des PME / ETI



La finesse de modélisation tend à la maille produit



Outils d'Analyse de cycle de vie



Bases de données de facteurs d'émissions



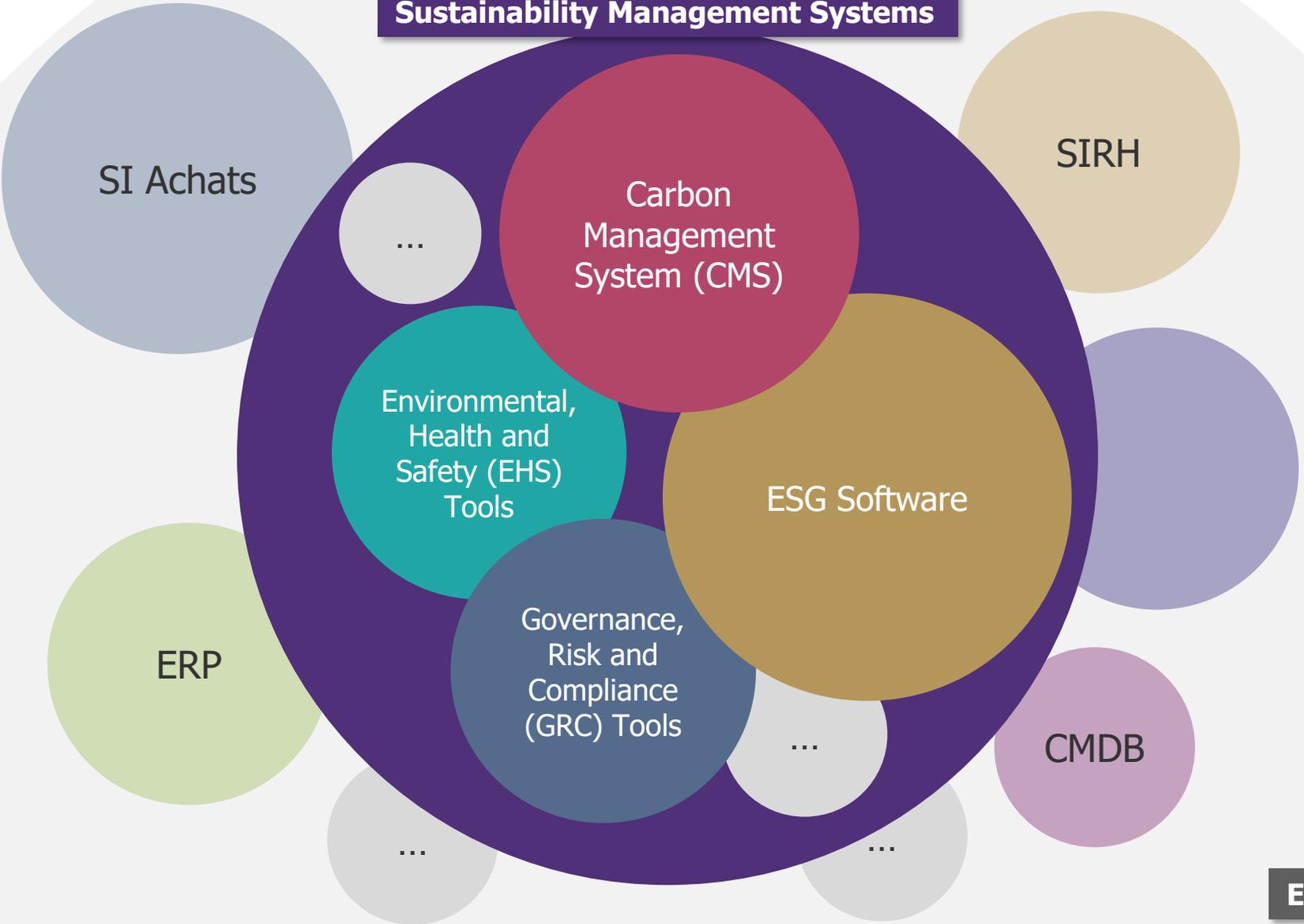
Acteurs de la notation extra-financière



Les outils de *Carbon Management* au cœur de l'écosystème des outils ESG



Sustainability Management Systems



Ecosystème SI

The Positive Way

WAVESTONE

Thierry MERCIER
Manager

M +33 (0)6 26 40 27 96
thierry.mercier@wavestone.com

Alexandre WEGENER
Manager

M +33 (0)7 62 88 39 67
alexandre.wegener@wavestone.com

Fabien CHAUSSIN
Consultant

M +33 (0)6 81 16 15 31
fabien.chaussin@wavestone.com