

# Radar 2023

# Saas GreenTech

Panorama des solutions digitales de transition  
écologique pour les professionnel.le.s

The Positive Way

WAVESTONE

# Wavestone



Nous accompagnons les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques



**Business &  
technologie**

**13 bureaux**  
dans 8 pays



**CA**  
**470 M€**

**+3 500**  
collaborateur  
.rice.s



**+400**  
Consultant.e.s  
Financial  
Services

# En bref



CHAPITRE 1

Tendances et **chiffres clés** sur  
2023

CHAPITRE 4

Focus sur **les acteurs du**  
**panorama** 2023

CHAPITRE 2

**Les mots des expert.es**

CHAPITRE 5

**En savoir plus**

CHAPITRE 3

**Présentation du panorama**

Le marché des SaaS d'accompagnement des professionnel.le.s dans leur transition écologique est en pleine croissance. Il est également en pleine mutation, avec une forte concurrence entre les acteur.rice.s et des client.e.s adressé.e.s en structuration sur les thématiques de transition écologique.

# Avant-propos



PANORAMA DES SOLUTIONS DIGITALES DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR LES PROFESSIONNEL.LE.S



Cette étude est le reflet de notre volonté de répondre aux besoins de nos client.e.s services financier et de rester à l'écoute du marché de l'innovation. Cette étude a d'une part été motivée par un **premier constat réalisé auprès de nos client.e.s du secteur bancaire adressant les professionnel.le.s**.

Au-delà des solutions de financement pour accompagner les professionnel.le.s dans leur transition écologique, les banques sont sollicitées pour les accompagner, leur fournir des outils et des services permettant l'évaluation et la mise en action. Ce besoin s'inscrit dans une logique de « **Beyond Banking** ».

D'autre part, nous avons réalisé cette étude en réaction à **la forte progression des sociétés tech « à impact » adressant la transition écologique**, dans un contexte de baisse d'investissements dans la tech de manière globale. Cette étude a pour objectif d'illustrer et de comprendre cette forte dynamique autour des SaaS GreenTechs.

L'objectif de ce radar est d'offrir une vision claire et structurée de cet écosystème et d'en dégager des tendances, dans le but d'**aider nos client.e.s du secteur bancaire dans la définition et la mise en œuvre de leur transformation**, afin de répondre à cet enjeu critique qu'est la transition écologique.

Bonne lecture !

# Une étude approfondie à destination du secteur financier soucieux d'accompagner ses client.e.s professionnel.le.s dans leur transition

Notre démarche ...

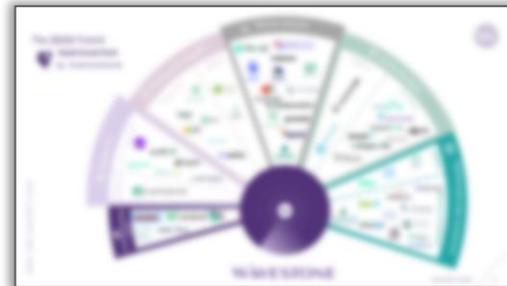
1

Identifier les **grandes tendances** en cours et à venir du marché.



2

Analyser les acteurs du marché sur les **axes majeurs de transformation** des entreprises.



3

Qualifier plus en profondeur la **proposition de valeur** de 16 acteurs clés du marché.



... Vous permettant de :



**COMPRENDRE**

Les besoins des professionnel.le.s en termes de transition écologique et les grands leviers d'action pour les accompagner.



**ANALYSER**

Les tendances du marché et leur influence sur votre démarche partenariale autour de la transition écologique de vos client.e.s professionnel.le.s.



**CHOISIR**

Les partenaires adaptés à vos besoins et à ceux de vos client.e.s à mettre en avant dans votre marketplace pour les professionnel.le.s.



# O1

## Tendances

et chiffres clés sur 2023

# Une éclosion de startups de transition écologique qui s'explique par la nécessité des professionnel.le.s à prendre en considération les enjeux environnementaux

## Le grand public est attentif à l'investissement environnemental des professionnel.le.s...

**80%** des français.e.s estiment que les entreprises doivent faire plus pour l'environnement. (1)

## ... Qui sont prêt.e.s à aligner leur stratégie en conséquence ...

**87%** des dirigeant.e.s français.e.s de PME et ETI déclarent pouvoir réduire leurs émissions de carbone de manière importante dans les 5 prochaines années. (2)

## ... en revanche, les dirigeant.e.s sont très peu formé.e.s à ces thématiques

**35%** Des dirigeant.e.s français.e.s disent manquer de compétences pour aligner leurs stratégies avec les accords de Paris. (3)

Les professionnel.le.s sont maintenant confronté.e.s à des règles de plus en plus strictes pour engager leur transition écologique...

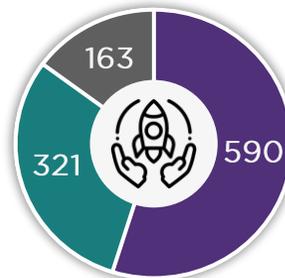
*\*Date d'entrée en vigueur*



... le monde de la finance porte de plus en plus d'attention aux indicateurs non financiers des entreprises

**89%** des investisseur.euses ont recours à l'ESG en 2022. Contre 84 % l'année d'avant. (4)

Les réglementations et les investissements peuvent faciliter l'émergence de nouvelles entreprises dédiées à la résolution des problèmes environnementaux.



En 2022, d'après un mapping de France Digitale & Bpifrance Le Hub, plus de la moitié des startups à impact françaises portent sur des enjeux environnementaux. (5)

- 590 startups « Environnement »
- 321 startups « Economie et développement »
- 163 startups « Social »

# Les startups green : une homogénéité des solutions qui oblige les SaaS GreenTech à développer des stratégies de différenciation

Sur les 6 domaines que nous avons identifiés sur le marché des SaaS GreenTech, 4 domaines se distinguent et représentent plus de 60% des startups étudiées



Mesure carbone



Pilotage RSE



Efficacité énergétique



Impact du numérique

Pour permettre aux startups de ces domaines de se distinguer, deux leviers principaux de différenciation se dessinent :

## Une différenciation par le niveau de service :

Les startups vont se différencier par des niveaux de services supplémentaires. Elles s'associent avec des cabinets de conseil pour offrir un accompagnement dans l'utilisation des outils.

## Une différenciation par la typologie du marché adressé :

Les startups peuvent positionner leurs offres en se concentrant sur des marchés/spécifiques spécifiques comme le transport ou le digital.

		Service	
		SaaS classique	Augmenté
Marché adressé	Niche		
	Global		

## Focus sur les solutions de mesure Carbone

95% des solutions de mesure carbone étudiées proposent un parcours client.e similaire :

1

Collecte de données

2

Calcul de l'empreinte carbone

3

Restitution sur un Dashboard

4

Recommandations et plan d'actions

## Des tendances nettes laissent apercevoir les développements futurs

Malgré un ralentissement global des investissements dans les entreprises de technologie numérique, les GreenTechs tirent leur épingle du jeu et intéressent de plus en plus d'investisseurs.

**+ 1,2 Md€**

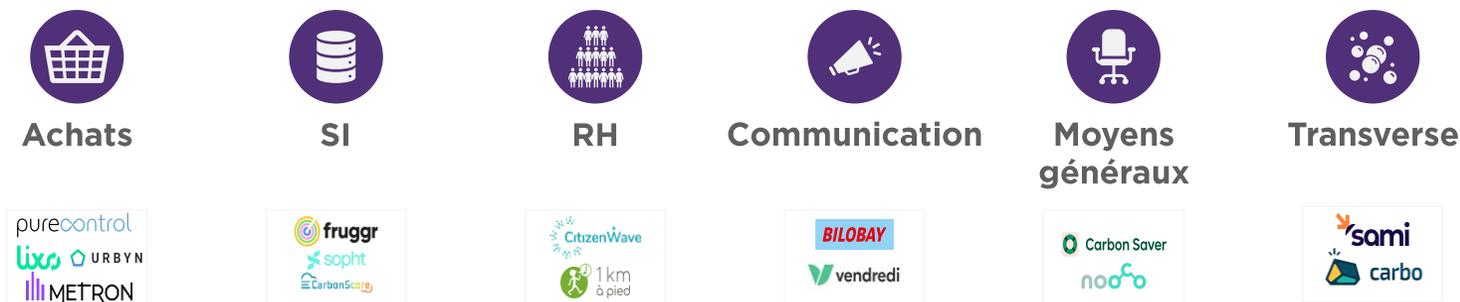
Investis dans les startups green en 2022 en France en rapport à 2021. (6)\*  
Contre -25 Md\$ investis dans les startups tech européenne entre 2021 et 2022. (7)

# Un marché des startups green qui se structure par fonction de l'entreprise et interlocuteur

A la suite de la loi PACTE 2019, les sociétés doivent être gérées dans leur intérêt social et ainsi inclure les enjeux RSE dans chaque direction.

**90%** des solutions SaaS green incluses dans ce panorama se structurent de manière à servir une fonction d'entreprise spécifique.

## FONCTIONS DE L'ENTREPRISE



LES STARTUPS STRUCTURENT LEUR OFFRE DE SERVICE EN FONCTION DE LA TYPOLOGIE DE CLIENT QU'ELLE SOUHAITE ADRESSER:

TPE & PME

“ Chez les TPE et PME : pas de temps et de ressources dédiés à ces sujets là, ce qui amplifie le besoin d'accompagnement.

”

Corporates

“ Dans les grands comptes : Emergence de postes au niveau COMEX de responsable RSE.

”



# 02

**Les mots**

Des expert.e.s

# Des tendances confirmées par les expert.e.s de l'écosystème



**1** Les client.e.s professionnel.le.s des banques ont un fort besoin d'accompagnement dans leur transition

49M€

De financements pour la transition environnementale  
Au 31 décembre 2022



**2** Les SaaS GreenTech représentent une opportunité pour les banques d'élargir leur panel d'offres vertes

20  
000

Entreprises en transition écologique à horizon 2025



**3** Les institutions bancaires sont toujours plus investies dans la lutte contre le changement climatique

455  
M€

Souscrits dans les fonds de transition énergétique et écologique  
Au 31 décembre 2022



**4** Le marché des SaaS GreenTechs suscite de forts intérêts de la part des investisseur.euses

26,4Md€

Injectés en faveur de la transition écologique  
Sur la période 2022-2025



# Géraldine Bellanger, Directrice du développement Banque Populaire Rives de Paris

# Sophie Magne, Responsable Startup et entreprises innovantes



## Les entreprises sont en attente de financement, mais aussi de conseil et d'accompagnement de la part de leur banque pour engager leur transition écologique

Les dirigeant.e.s d'entreprises ont de plus en plus le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la lutte contre le changement climatique.

Cela est notamment dû aux exigences de leurs client.e.s finaux.ales, aux attentes grandissantes des jeunes employé.e.s quant à l'implication écologique de leur entreprise, mais également à la médiatisation grandissante des thématiques écologiques, notamment via les rapports du GIEC. Bien sûr, l'évolution de la réglementation sur la transition écologique des professionnel.le.s est un accélérateur pour les pousser à entrer en action.

Cette dynamique est également fortement impulsée par les contraintes de marché et des donneurs d'ordres, qui incitent les professionnel.le.s à mesurer et communiquer sur leur impact environnementale et ESG, pour pouvoir accéder à certains partenariats ou des financements.

Ainsi, les entreprises engagées activement dans la transition écologique se verront adresser de meilleur taux de financement ou auront un levier pour avoir accès à des partenariats, ce qui représente de réelles opportunités concurrentielles pour ces entreprises.

Nous constatons depuis les 6 derniers mois une forte accélération de cette dynamique de passage à l'action des entreprises dans la transition écologique. Cette tendance s'explique notamment par le contexte économique d'inflation et l'augmentation du coût de l'énergie.

Afin d'accompagner ses client.e.s dans leur transition

écologique, Banque Populaire Rives de Paris forme ses conseiller.e.s à aborder ces sujets avec leurs client.e.s afin d'être en mesure de les sensibiliser et de leur proposer les offres adaptées à leurs enjeux de transition.

Banque Populaire propose d'une part des produits de financement adaptés tels que des prêts verts pour financer les mobilités douces ou la rénovation énergétique.

Banque Populaire propose d'autre part des solutions d'accompagnement par des bureaux d'études spécialisés en transition, en mesure de réaliser un diagnostic et d'identifier les subventions auxquelles les client.e.s sont éligibles pour engager leur transition.

Banque Populaire est en veille active pour compléter son offre d'Accompagnement pour les professionnel.le.s par des SaaS GreenTech. En effet, ces solutions permettent aux professionnel.le.s de réaliser une première action essentielle et nécessaire à leur mise en transition : mesurer et piloter leur impact.

Les SaaS GreenTech permettent de collecter et consolider la donnée des professionnel.le.s nécessaire à leur diagnostic d'impact, et ce sur de nombreuses verticales : bâtiment, mobilité, énergie... Dans cette démarche, Banque Populaire Rives de Paris a réalisé un premier événement pour mettre à l'honneur des innovations avec une catégorie "solutions ayant un impact positif sur l'environnement" avec un jury composé d'entrepreneures et de chef.fes d'entreprises.

# Matthieu Heslouin, *Directeur du Digital*

## Julien Ribeyre, *Directeur du Pilotage Digital*

bpi**france**



Dans le cadre du Plan Climat, Bpifrance a pour objectif d'enclencher la transition de 20 000 entreprises à horizon 2025.

Dans cet optique, Bpifrance propose à ses client.e.s des **produits de financement verts** tels que des prêts à impact, mais également des **services d'accompagnement** comme des formations, des produits de conseils pour enclencher sa transition écologique ou encore la communauté du coq vert, regroupant des dirigeant.e.s engagé.e.s dans la transition écologique.

Ces solutions apportent une réponse au **besoin d'accompagnement que nous partageant nos client.e.s** : les entreprises et leurs dirigeant.e.s ont la volonté d'agir et subissent une **forte pression réglementaire** autour de la transition écologique. Cependant, les petites entreprises manquent souvent de temps et de ressources à consacrer à la mesure et au pilotage de leur impact.

Pour répondre à ses attentes, nous mettons en place des parcours dédiés à la transition écologique dans notre plateforme Bpifrance En Ligne, en partenariat avec des SaaS GreenTech :

- **Nous avons développé le cockpit vert**, espace digital d'accompagnement de nos client.e.s dans leur transition écologique. Nous souhaitons y construire des **parcours digitaux de sensibilisation personnalisés en nous appuyant sur des SaaS GreenTech**.
- Nous souhaitons également **mettre à profit notre marketplace** pour proposer à nos client.e.s des

solutions SaaS GreenTech encourageant au passage à l'action, principalement autour de la **réduction des émissions de gaz à effet de serre et du pilotage RSE**.

Bpifrance identifie ainsi **les SaaS GreenTech comme un réel levier pour accompagner les entreprises dans leur transition** grâce à une automatisation de la collecte des données et un pilotage de l'impact en digital. Dans une logique d'élargissement de notre offre, les SaaS GreenTech ont l'avantage d'apporter une **expertise climatique**, qui doit être complétée par une **technologie solide et fiable et un modèle SaaS facile à déployer**.

Les SaaS GreenTech sont des outils très efficaces pour réaliser de la collecte de données, les consolider et les analyser, ce qui est une première étape essentielle pour enclencher la transition écologique des professionnel.le.s. Cependant, elles devront rapidement être en mesure **d'activer et d'encourager de fortes actions et décisions à impact** pour activer le plan d'action de transition écologique des professionnel.le.s.

En complément des solutions proposées à nos client.e.s, **la Direction Digitale joue un rôle central dans la stratégie environnementale de Bpifrance**, en développant des outils pour le métier qui s'appuient parfois sur l'open innovation. Ainsi, nos équipes ont construit une boîte à outil digitale permettant aux différents métiers de Bpifrance de **mesurer la maturité climatique de nos client.e.s**, afin d'orienter nos décisions, notamment de financement.

## Pour enclencher la transition de nos client.e.s, nous proposons des parcours digitaux dédiés à la transition écologique, en partenariat avec des SaaS GreenTech.

# Maurice Oms, *Correspondant national start-up à la Banque de France*



La transition écologique est un défi pour l'économie toute entière. La guerre en Ukraine a rappelé l'urgence de réduire notre dépendance aux énergies fossiles, et donc de réussir la transformation énergétique.

La Banque de France est très engagée dans la transition écologique. Dans son Rapport annuel 2022, elle réaffirme son rôle précurseur dans la lutte contre le changement climatique par son implication au sein du Réseau des banques centrales et des superviseurs pour le verdissement du système financier (NGFS) et par l'intégration des risques climatiques dans la politique monétaire

Pour accompagner l'économie dans cette transformation, la Banque de France développe un indicateur climat permettant de mesurer le degré d'avancement des entreprises vers la transition climatique. Un partenariat a ainsi été signé avec l'ADEME en mars 2022 pour appliquer certains fondements de sa méthodologie ACT (Assessing low-Carbon Transition) au développement d'outils pour apprécier la trajectoire de transition d'une entreprise.

La Banque de France est aussi en forte proximité avec l'écosystème innovant. Depuis 2020, elle a déployé un réseau de Correspondants Start-up (en partenariat avec la French Tech), pour accompagner et coter les entreprises innovantes (2000 bilans

cotés et 1000 startups accompagnées dans la recherche de solutions de financement).

L'étude sur la situation financière des startups de 2021 montre que l'écosystème français des startups a gagné en attractivité et dispose d'un large potentiel de croissance. La Greentech, la deeptech et les startups industrielles sont dans une dynamique montante car elles accompagnent des mutations sociétales ou environnementales

Enfin, le Lab de la Banque de France travaille étroitement avec des sociétés innovantes pour identifier, explorer et expérimenter de nouvelles solutions et perspectives. En 2022, deux projets lauréats GreenTech ont été expérimentés en intrapreneuriat et ont été accompagnés par des incubateurs externes.

- Le premier projet est un **calculateur d'empreinte carbone individuelle pour les collaborateurs**, permettant de mesurer et d'améliorer la sobriété au quotidien en milieu professionnel.
- Le second projet porte sur la **valorisation du broyat de billets de banque issus de la fabrication** et offre un parfait exemple d'économie circulaire où rien ne se perd. Une première évaluation des impacts environnementaux montre que cette démarche permettrait d'éviter jusqu'à 2 000 tonnes équivalent CO2 par an.

## La Banque de France est très impliquée dans la transition climatique et déploie également un réseau de soutien aux startups, dont les GreenTech.

## Juliette Montier, VC au Pôle Dealflow

**bpi**france



**Le marché des SaaS GreenTech allie impact écologique et lucrativité. Toutefois, il est nécessaire d'accentuer les efforts sur les technologies hardware.**

La transition écologique est le grand défi du XXIème siècle, dont l'apparition de conséquences tangibles a accéléré la mise en œuvre. Cette tendance se manifeste notamment par des initiatives politiques au niveau national, européen et international, telles que le Pacte Vert pour l'Europe et l'Accord de Paris. Les fonds alloués à la transition écologique, tels que le Plan de relance (30 Milliards d'euros alloués à la Transition écologique) ou le Plan France 2030 (54 milliards d'euros pour la compétitivité industrielle et les technologies d'avenir) montrent également l'importance croissante accordée à ce sujet.

Dans ce contexte, notamment encouragé par le Plan Relance, Bpifrance a lancé le fond Ecotech, spécialisé dans les greentech, qui investit dans des projets liés aux énergies renouvelables décarbonées et à la chimie verte, à l'économie circulaire, aux véhicules du futur et aux nouveaux matériaux de construction. Ce fond propose des tickets d'investissement allant de 2 à 10 millions d'euros.

Le marché des SaaS GreenTech est en effet en pleine effervescence. Ce segment suscite un fort intérêt car il allie impact écologique et lucrativité grâce à la scalabilité du modèle. Les investisseurs sont en effet plus enclins à investir dans ces projets nécessitant des coûts

d'investissement initiaux plus faible que des solutions industrielles (hardware, matière première, ...).

En tant qu'investisseur, Bpifrance est convaincu que les projets portés par les SaaS GreenTech peuvent avoir un impact significatif sur la transition écologique. Ces solutions peuvent apporter des éclaircissements et permettre de collecter des données précieuses, étape essentielle avant une prise de décision éclairée.

Cependant, pour réellement changer la donne, il est nécessaire d'accentuer les efforts sur les technologies greentech hardware. Des projets dans des secteurs tels que la mobilité durable et la cleantech, la construction tech-proptech et la food agritech peuvent contribuer à la transition écologique de manière impactante. Par exemple, Materr'Up, un ciment local bas carbone ou Key Aerogel, des nanomatériaux isolants à base de silice recyclée.

Si les mentalités sur l'innovation via l'industrie évoluent, il reste essentiel d'encourager les acteurs de l'investissement à soutenir ses greentechs hardware, en particulier en phase early ou series A.



# 03

## Présentation du Panorama



# Une étude se basant sur l'analyse détaillée de 56 acteurs SaaS de transition écologique à destination des professionnel.le.s tous secteurs confondus



La plateforme Forinov nous a aidé.e.s à identifier et sélectionner les startups le plus pertinentes pour ce radar. Forinov est une plateforme web connectant startups, grands comptes et partenaires (incubateurs, accélérateurs) pour faciliter leurs collaborations.

## 56 acteurs répartis en 6 axes de transformation ...



Optimiser ses ressources



Décarboner son SI



Réaliser sa mesure carbone



Communiquer de manière verte



Transformer ses process RH



Verdir ses projets mobiliers et immobiliers

## ... et analysés selon 14 critères qui se recoupent en 3 catégories...



Impact sur l'environnement



Qualité de la technologie



Viabilité du business model

# Notre analyse de 56 SaaS GreenTech françaises souligne la croissance d'un marché encore peu mature et aux levées de fond disparates

## Une explosion des créations de SaaS GreenTech depuis 2020

60%

des 56 GreenTechs étudiées ont été créées ces 5 dernières années

30%

des 56 GreenTechs étudiées ont été créées en 2020

## Une écrasante majorité des startups ont moins de 50 salarié.e.s

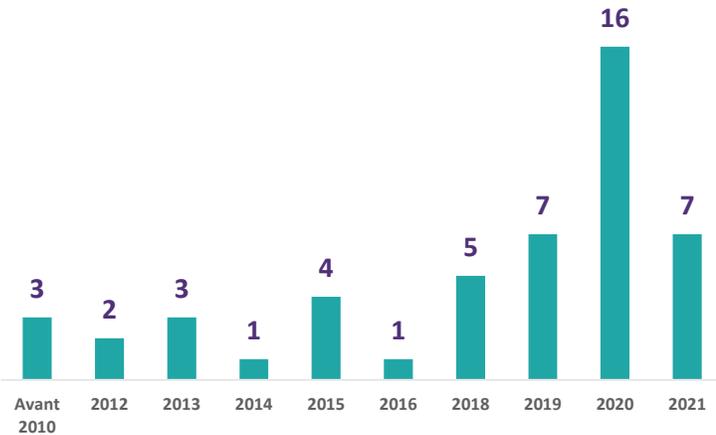
68%

des 56 GreenTechs étudiées ont entre 11 et 50 salarié.e.s

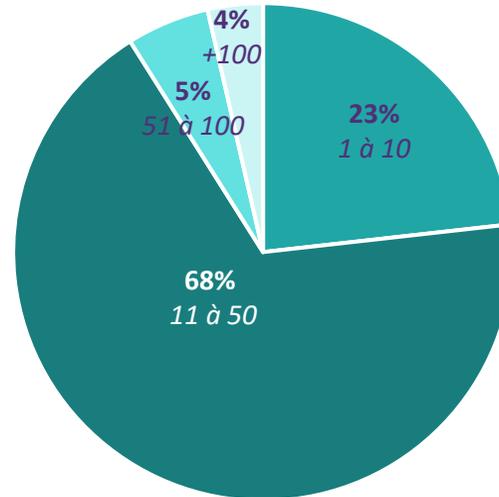
## Des levées de fond très hétérogènes sur le marché

400 M€

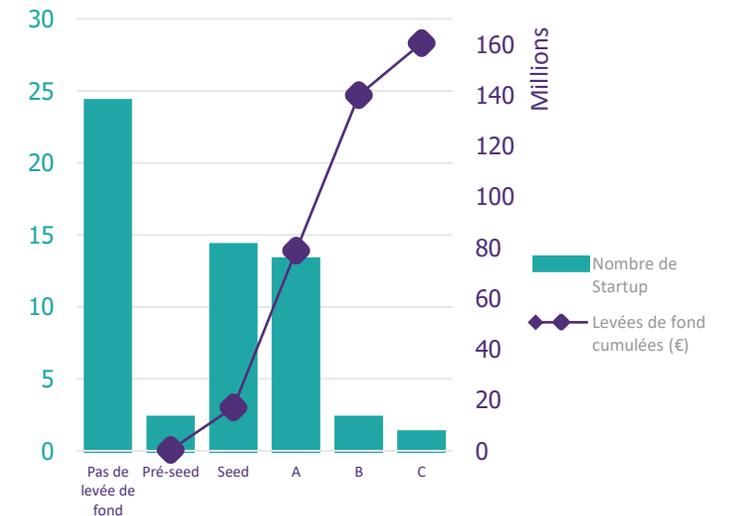
levés par les SaaS Greentech du radar



Répartition des 56 SaaS GreenTech analysées par date de création



Répartition des 56 SaaS GreenTech analysées par effectif



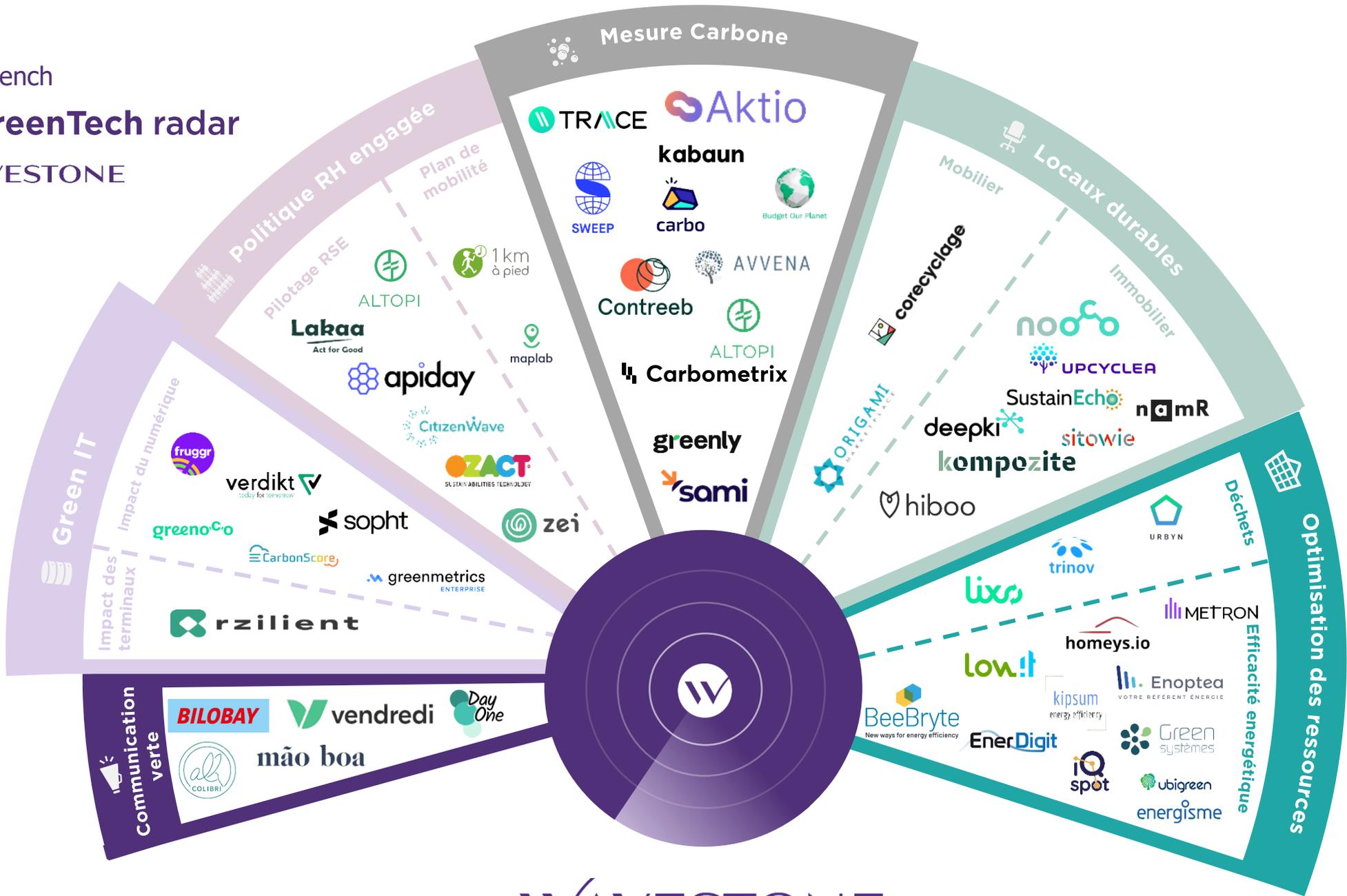
Répartition de levées de fond des SaaS GreenTech issues du périmètre analysé par type de série



The 2023 French

# SaaS GreenTech radar

By WAVESTONE





# Communication verte



**BILOBAY**

2012  
6 employé.e.s

Bilobay calcule l'**empreinte carbone des campagnes de communication** des entreprises et propose un accompagnement sur mesure pour réduire leur impact.



2021  
9 employé.e.s

All Colibri propose aux entreprises une solution permettant de **récompenser chaque achat de leurs propres client.e.s par le financement d'une ONG**, à choisir parmi un catalogue.



2018  
60 employé.e.s

Vendredi vise à **sensibiliser les collaborateur.rice.s** des entreprises aux enjeux RSE et leur propose d'effectuer **des missions de mécénat de compétences ou de bénévolat** auprès d'associations partenaires.

**mão boa**

2019  
8 employé.e.s

Mão boa permet d'engager les collaborateur.rice.s des entreprises autour de la démarche RSE grâce à **une plateforme collaborative et un système de gamification solidaire**.



2011  
24 employé.e.s

Day One propose quatre programmes pour accompagner les entreprises et leurs collaborateur.rice.s tout au long de leur carrière sur des dispositifs de **bénévolat ou de mécénat de compétences**.



# Green IT



2017  
5 employé.e.s

Greenoco offre aux entreprises des solutions de **mesure et de réduction de leur impact carbone lié au numérique** : audit carbone et optimisation de site internet.



2021  
10 employé.e.s

Verdikt **détermine et pilote la performance RSE des actifs numériques** des entreprises, en incluant notamment les Objectifs de Développement Durable.



2020  
10 employé.e.s

Greenmetrics **mesure et analyse l'impact environnemental des activités numériques** des entreprises **en temps réel** tout en proposant des **recommandations personnalisées**.



2019  
6 employé.e.s

CarbonScore met à disposition des collaborateurs un **indicateur de mesure synthétique, le carbonscore, individuel et personnalisé** pour suivre et optimiser les émissions CO2 liées aux usages digitaux en entreprise.



2020  
52 employé.e.s

Fruggr est un outil de gestion de l'impact environnemental et social du numérique. La solution permet un **pilotage RSE/ESG de l'IT** des entreprises grâce à un module d'aide à la décision.



2021  
17 employé.e.s

Sopht est une solution **SaaS de mesure et de pilotage de la trajectoire de réduction de l'empreinte carbone des DSI**. Sopht s'intéresse de manière couplée aux émissions carbone et aux coûts liés à la DSI des entreprises en collectant les données relatives aux équipements, infrastructures, interfaces web et usages.



2020  
32 employé.e.s

Rzilient introduit la **démarche d'économie circulaire dans la gestion du matériel informatique en entreprise**, en facilitant l'adoption de matériel reconditionné ou la location d'équipement IT. La startup propose également une **plateforme de gestion de parc IT**.



# Politique RH engagée



ALTOPI

2021

4 employé.e.s

Altopi propose un **outil de diagnostic, de conseil et de pilotage des indicateurs RSE**. Il comporte une base de données de 1500 actions à impact ainsi qu'un espace pour communiquer et impliquer les collaborateurs.

Lakaa

2020

15 employé.e.s

Lakaa est un **espace d'animation, de pilotage et de valorisation des actions RSE** menées en local pour **les entreprises multi-sites**. Il comprend un catalogue clé en main d'actions à mettre en place.



2016

29 employé.e.s

ZEI est une **solution d'évaluation et de pilotage de la démarche RSE** des entreprises pensée pour le reporting et la communication auprès des clients et des salariés.



2013

11 employé.e.s

CitizenWave est une **plateforme collaborative de diagnostic, d'élaboration et de pilotage** de la stratégie RSE de l'entreprise.



2015

3 employé.e.s

Ozact est une **solution d'engagement d'actions** au service de la transformation des entreprises. Elle inclut des fonctionnalités d'**animation de réseau** (bibliothèque Ozact Share de 500 actions à mettre en place) et un **reporting RSE adapté**.



2021

18 employé.e.s

Apiday est un **outil de reporting extra financier**. Il collecte de données ESG, permet le pilotage ESG et le remplissage automatique de questionnaires d'évaluation ESG ou d'obtention de label. Apiday permet également aux investisseurs d'**agrégation des données ESG des sociétés investies**.



2017

6 employé.e.s

Maplab permet de **réduire l'empreinte carbone des trajets domicile-travail**. Elle permet de visualiser la mobilité des collaborateurs, simuler les effets d'une politique RH (pro-vélo, covoiturage, travail en tiers lieux etc) et déployer un plan d'action.



2019

18 employé.e.s

1km à pied est une solution d'analyse et de réduction des trajets domicile-travail afin de minimiser leur impact carbone. Elle permet aux entreprises d'**optimiser les trajets domicile-travail des employés** via des réaffectations entre sites ou des plans de mobilité.

# Mesure carbone (1/2)



## TRACE

2020  
10 employé.e.s

Trace est une **plateforme de diagnostic, de visualisation et de pilotage** de la trajectoire carbone des entreprises. Elle propose également des métriques pour cibler les émissions du scope 3 et des **outils de simulation budgétaire**.



SWEEP  
2020  
40 employé.e.s

Sweep est une **solution complète** permettant de créer une **stratégie carbone**, mesurer les **émissions**, piloter la **compensation carbone** et **communiquer**. Elle implique les collaborateurs au niveau individuel et au niveau des équipes.

## Aktio

2020  
28 employé.e.s

Aktio est une plateforme de **diagnostic** et de **pilotage de l'empreinte carbone**. Elle inclut la simulation des différentes trajectoires SNBC et SBTi, ainsi que les émissions évitées. Elle propose aussi une **formation aux enjeux de la transition** et un écosystème de partenaires.



carbo  
2019  
20 employé.e.s

Carbo propose des **solutions web** de stratégie carbone en dressant le bilan carbone grâce à une **collecte de données collaborative** et en utilisant la base carbone de l'ADEME. Carbo **accompagne les entreprises dans la définition de leur trajectoire bas carbone** et leur stratégie de communication interne/externe.

## kabaun

2021  
10 employé.e.s

Kabaun est une **solution analytique d'impact carbone open-source et opendata**. Son outil de pilotage inclut un bilan carbone globale, une vision par projet et **l'analyse cycle de vie**.



Contreeb  
2020  
2 employé.e.s

Contreeb permet aux entreprises d'**obtenir l'empreinte carbone de leurs produits et de le communiquer à leurs client.e.s**. Contreeb propose l'analyse de cycle de vie pour favoriser l'éco-conception et inclut des projets de compensation carbone.

# Mesure carbone (2/2)



## Carbometrix

2020  
17 employé.e.s

A partir d'un questionnaire personnalisé, Carbometrix réalise un **bilan carbone rapide** incluant les trois scopes en priorisant les postes clés d'émission et en estimant les postes moins émetteurs. Carbometrix s'adresse à **tous type d'entreprise** et sert également **aux investisseur.euses pour suivre le bilan carbone de leur portefeuille**.



ALTOPI  
2019  
4 employé.e.s

Altopi accompagne les entreprises **dans le pilotage de leurs stratégies bas carbone**: bilan carbone certifié par l'ABC, co-construction d'un plan de réduction des émissions, kit de communication et accompagnement de la mise en œuvre avec un conseiller dédié.

## greenly

2019  
60 employé.e.s

Greenly réalise un **bilan carbone** incluant les trois scopes en se basant sur les données physiques et le fichier des écritures comptables. La solution permet également de **piloter et réduire les émissions à travers des plans d'action personnalisés** et un **accompagnement** par un ingénieur climat dédié.



AVVENA  
2020  
2 employé.e.s

Avvena est un **cabinet de conseil proposant un logiciel de bilan GES** selon les méthodologies **Bilan Carbone®** ou le **GHG Protocol**. Les consultants d'Avvena **aident les entreprises dans l'élaboration de leur stratégie bas carbone et RSE** avec une feuille de route et des **projets de compensation carbone**.

## sami

2020  
27 employé.e.s

Sami accompagne les entreprises dans la réalisation de leur bilan carbone afin de **répondre aux enjeux réglementaires et partenariaux**. Sami réalise également des **analyses de cycle de vie** des produits. La plateforme permet de dresser un plan de contribution carbone grâce à des **projets de compensation**.



Budget Our Planet  
2018  
8 employé.e.s

Budget Our Planet est un **logiciel de comptabilité carbone** certifié conforme à la **méthode Bilan Carbone®** créée par l'Association pour la transition bas carbone (ABC) et labellisée par le Ministère de la Transition Ecologique.

# Locaux durables (1/2)



2020  
3 employé.e.s

SustainEcho **automatise grâce à l'IA les Analyses de Cycle de Vie certifiées** des projets de construction des entreprises à travers différents modules.



UPCYCLEA  
2007  
23 employé.e.s

Upcyclea **fournit des données pour permettre aux entreprises de décarboner leurs actifs** et de fournir les indicateurs nécessaires à la Taxonomie Européenne. Leur système en 5 étapes permet de **suivre les projets de construction** à partir de la phase du choix des matériaux jusqu'à la phase de démontage.



2020  
10 employé.e.s

Nooco permet de **mesurer puis d'optimiser l'empreinte carbone des projets de construction** des entreprises depuis la phase d'étude. La **plateforme end-to-end** met en lumière les meilleurs produits bas carbone du marché pour toutes les professions du bâtiment.



2014  
370 employé.e.s

Deepki permet aux entreprises avec un grand parc immobilier de **centraliser, visualiser, analyser et piloter les informations clés de leurs actifs**, telles que la consommation d'énergie, les émissions GES ou l'exposition aux risques physiques et climatiques, au global et par bâtiment.



2017  
50 employé.e.s

namR a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la transition écologique des bâtiments **en créant des attributs sur des bâtiments et collectivités via l'utilisation d'open data**. Elle produit des données avec des algorithmes utilisant la géomatique, le machine learning, la computer vision et le natural language processing.



# Locaux durables (2/2)

**sitowie**

2012  
18 employé.e.s

Sitowie accompagne les décideurs immobiliers des secteurs publics et privés dans leur gestion durable des bâtiments. Via une plateforme SaaS, des algorithmes d'intelligence artificielle (machine learning, deep learning) et de l'open data, **ils simulent le comportement et le vieillissement des bâtiments et leur impact carbone, et proposent des scénarios d'optimisation et de maintenance multicritères.**

**kompozite**

2020  
8 employé.e.s

Kompozite est une **matériauthèque intelligente d'aide à la conception de bâtiment bas carbone**. Elle permet de concevoir un projet immobilier et de **suivre les indicateurs de performance**, notamment exigés par la RE2020.

**hiboo**

2017  
35 employé.e.s

Hiboo aide les acteurs industriels à améliorer **la productivité et l'efficacité énergétique des équipements industriels**. Hiboo collecte les données des flottes et les exploite afin de gérer les locations, la maintenance et l'utilisation des machines, garantissant ainsi une **meilleure gestion du matériel**.



2017  
16 employé.e.s

Origami Marketplace a été pensée autour de trois axes : performance, modularité et fiabilité. **En tant qu'éditeur marketplace**, ils partagent leur technologie et leur expertise aux industries qui souhaitent se réinventer et intégrer **une dimension d'économie plus circulaire à leur business model actuel**.



**corecyclage**

2013  
7 employé.e.s

Corecyclage aide les entreprises à **réduire leur production de déchets de mobilier et équipements professionnels par le réemploi**. Par le biais de solutions numériques développées en interne, Corecyclage intervient à chaque étape de l'opération : inventaire / diagnostic PMD et digitalisation de parcs, mise en ligne, recherche de récepteurs et suivi.



# Optimisation des flux d'énergie (1/2)



**2012**  
**38 employé.e.s**

BeeBryte, à l'aide d'un boîtier et de données externes, pilote de manière automatique et prédictive et **réduit la consommation énergétique des équipements en s'adaptant à l'activité** des entreprises. La solution met à disposition un suivi des actions de réduction mises en place et un **système d'alerte et d'assistance**.



**2021**  
**15 employé.e.s**

EnerDigit est un opérateur d'effacement de consommation électrique. Il permet aux entreprises de **baisser le taux d'utilisation d'énergie durant les moments de pics** en bloquant certaines machines/lignes de production jusqu'à ramener la consommation à sa courbe nominale.



**2015**  
**17 employé.e.s**

IQsport **automatise la collecte et pilote les indicateurs de consommation d'énergie et d'eau dans le secteur immobilier**. La solution propose également une fonctionnalité de suggestions d'axes d'amélioration.



**2021**  
**78 employé.e.s**

Energisme est une **plateforme de centralisation et de récolte des données énergétiques de parcs immobiliers** des entreprises, permettant un suivi en temps réel de la consommation d'énergie et l'identification des points d'amélioration. A destination des acteurs publics, tertiaires et industriels, elle permet de **collecter et d'agréger tous types de données multi-fluides provenant de sources hétérogènes**.



**2012**  
**51 employé.e.s**

Ubigreen accélère la transition énergétique des entreprises et des collectivités via des **solutions digitales d'optimisation de la performance des bâtiments**. Grâce à la data, via la **mesure de la consommation d'énergie** et la **mesure du taux d'occupation des bâtiments**, Ubigreen a pour ambition de rendre les bâtiments éco-responsables.



# Optimisation des flux d'énergie (2/2)



2012  
17 employé.e.s

Green Systèmes propose un **logiciel de collecte, d'analyse et de pilotage des consommations et des factures énergétiques des entreprises**, un **boîtier** de collecte des données et de pilotage de consommation (eau, gaz, électricité ...), et un logiciel d'optimisation de **l'autoconsommation d'énergie renouvelable**.



2021  
37 employé.e.s

Lowit, est une solution d'aide à la décision pour les entreprises. Elle permet de conduire des **audits énergétiques** et **bâtir des scénarios pluriannuels** permettant de respecter les obligations du Décret Tertiaire.



2017  
7 employé.e.s

Kipsum propose une solution d'analyse et de réduction des consommations énergétiques des entreprises. Destinée aux bâtiments tertiaires, logistiques et industriels, **une analyse des données est effectuée afin de s'adapter à la météo, à l'activité des employé.e.s, à l'évolution de la production...** Kipsum fournit également un **support stratégique chiffré** pour les retours sur investissement des travaux d'amélioration énergétique.



2016  
20 employé.e.s

Homeys.io permet aux professionnels de **gagner du temps** dans la collecte des données et d'**identifier les leviers pour réduire la consommation énergétique** via la connexion des données des compteurs communicants (Linky, Gazpar), aux réseaux IoT et à des dizaines de sources en opendata.



2018  
26 employé.e.s

Enoptea permet de simplifier, par un **logiciel SaaS**, la gestion des données énergétiques. A destination des **entreprises multi-sites** et multi-fournisseurs, cette **solution récolte et centralise automatiquement les factures et données énergétiques**. D'autre part, Enoptea accompagne ses client.e.s pour réduire leurs consommations énergétiques.



2013  
140 employé.e.s

Metron permet de réduire les coûts énergétiques et l'empreinte carbone des industriels via l'exploitation de la data générée par leurs systèmes. L'entreprise propose une **plateforme permettant la visualisation, le suivi, l'optimisation et la modélisation de la stratégie de performance énergétique**.



# Optimisation des flux de déchets



**2017**  
**29 employé.e.s**

Urbyn accompagne les entreprises multi-sites dans l'**identification de solutions de collecte et de recyclage** de tous leurs déchets, sur tous leurs sites, auprès d'un réseau de fournisseurs locaux.

Urbyn propose un **outil de monitoring de la production de déchets** en permettant le suivi de la collecte, du recyclage et de la facturation.



**2019**  
**38 employé.e.s**

Lixo propose une solution permettant aux **acteurs de la gestion des déchets (collecteurs, centres de tri, recycleurs, etc.) de gérer en direct les flux à valoriser.**

Leur méthode consiste en l'installation d'un **boîtier de captation** qui, grâce à un outil d'analyse, permet de détecter et caractériser les déchets en temps réel. Un **tableau de bord** permet de contrôler les indicateurs clés.



**2008**  
**18 employé.e.s**

Trinov accompagne les producteurs dans l'optimisation et le suivi de **leur budget consacré aux déchets en proposant une gamme de logiciels, d'objets connectés et de services métiers.**

Registre, télétransmission, diagnostic « produits, matériaux et déchets », reporting, DAP... Avec les solutions SaaS IoT, Trinov facilite le respect des exigences de **traçabilité des déchets.**



# 04

## Focus sur les acteurs du panorama 2023

# Nous avons rencontré et analysé pour vous 16 startups caractéristiques de la dynamique du marché des SaaS GreenTechs

Dans nos fiches acteurs, nous vous présentons pour chaque startup sa proposition de valeur, le marché qu'elle adresse ainsi que son impact pour ses client.e.s finaux (voir nos critères ci-dessous), sa fiche d'identité et un aperçu de sa plateforme.

En bas de chaque fiche, vous retrouverez l'avis de Wavestone



## LES CRITÈRES D'ÉVALUATION DES SOLUTIONS

### LA COMPLEXITÉ DE L'INTÉGRATION

 **Complexe:** l'installation de capteurs physiques ou de hardwares est nécessaire.

 **Peu complexe:** une intégration au SI ou des API sont nécessaires.

 **Sans intégration:** des données peuvent être entrées manuellement ou déposées en fichier csv.

### LA MÉTHODE DE TRANSITION

 **Acculturation:** permet la sensibilisation des collaborateur.rice.s ou d'autres tiers à la transition. écologique.

 **Mesure:** fournit des outils de mesure et de pilotage de sa transition écologique.

 **Réduction:** propose des solutions et plans d'action pour réduire son impact environnemental.

### LA FLUIDITÉ DU PARCOURS UTILISATEUR.RICE

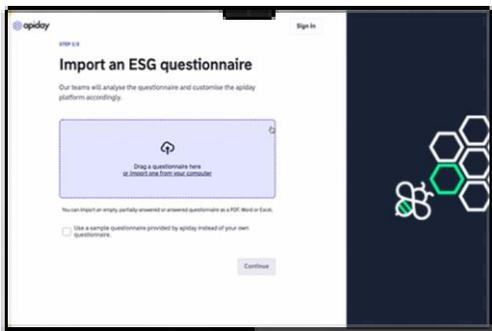
 **Très fluide:** la plateforme est simple d'utilisation et se configure rapidement, le/la client.e a peu d'actions à réaliser.

 **Fluide:** la plateforme est intuitive, quelques actions sont à réaliser mais un accompagnement est prévu.

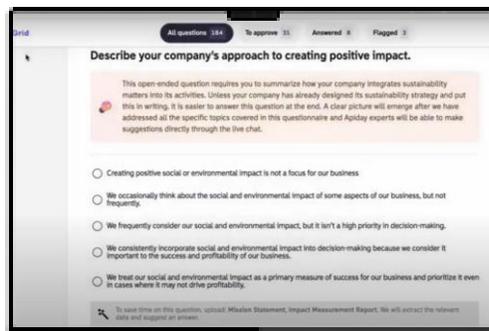
 **Peu fluide:** la plateforme nécessite du temps pour être initialisée. Le/la client.e doit fournir beaucoup de données.

# Apiday, outil de reporting extra financier

Solution de collecte de données ESG à destination des entreprises afin de réaliser un pilotage ESG et des remplissages automatiques de questionnaires d'évaluation ESG ou d'obtention de label. Apiday permet également aux investisseur.euses d'agréger les données ESG des sociétés investies.



Le/la client.e renseigne le questionnaire ESG ou d'obtention de label qu'il doit remplir.



Le/la client.e remplit son questionnaire sur Apiday et bénéficie de suggestions de remplissage ou de documents à importer pour trouver les métriques.



## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Tertiaire et producteurs hors industrie lourde

Quelques références :



## CARTE D'IDENTITÉ

- Lancé en : 2021
- Paris, France
- [www.apiday.com](http://www.apiday.com)
- employé.e.s : 18
- Dernière levée de fond : 2022 (Seed)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Pour répondre aux difficultés rencontrées par les entreprises de la finance autour du pilotage des sujets ESG, les 3 associés fondateurs décident de créer Apiday. L'objectif d'Apiday est de fiabiliser la chaîne de valeur ESG en comblant les failles des Legacy Software. Apiday est une société à mission et s'engage avec un site web écoconçu et un pilotage interne de ses indicateurs d'impact.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS



Discussions en cours pour adresser leurs clients PME/ETI et les fonds d'investissement spécialisés sur le non-côté

Radar SaaS GreenTech | 2023

## IMPACTS CLIENT.E

<p><b>Intégration de la solution</b></p> <p> Complexe Simple Sans intégration</p> <p>Pas d'intégration, connexion sur le site web. API avec le SIRH et les systèmes de Cloud. APIisation avec le reste du SI en cours.</p>	<p><b>Niveau de transformation</b></p> <p> Acculturation Mesure Réduction</p> <p>Pilotage ESG. Proposition de plan d'action. Pas encore de résultat chiffré sur l'impact client.</p>
--	--

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE

Peu fluide     Fluide     Très fluide

**Processus de récupération des analyses Apiday en 3 étapes :**

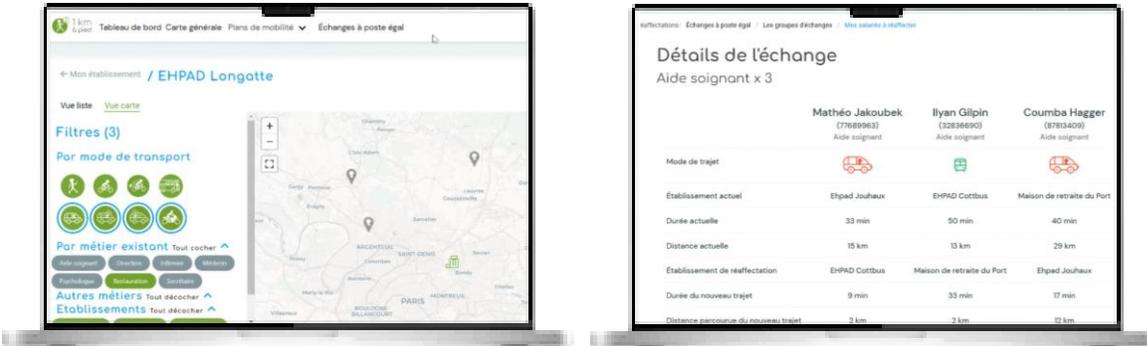
- 1 Le/la client.e indique les métriques souhaitées/Le questionnaire à remplir.
- 2 Apiday indique les informations à remplir/ les documents à importer.
- 3 Apiday génère les dashboards / les questionnaires remplis.



Seul acteur de son écosystème sur le marché français, Apiday se démarque par une base de données de questions ESG riche et des technologies puissantes. L'acteur propose un outil innovant pour faciliter la prise en compte des données ESG dans les stratégies d'entreprise et d'investissement. Cette solution permet de répondre à des enjeux grandissant d'investissement, de réglementation et d'image, Apiday évolue donc sur un marché porteur.

# 1 km à pied, solution d'analyse et de réduction des trajets domicile-travail

La solution permet aux entreprises d'optimiser les trajets domicile-travail de leurs employé.e.s via des réaffectations entre sites ou des plans de mobilité. Des databrokers (google maps, géovélo et autres sites de mobilité) permettent à la solution d'optimiser les trajets et calculer les empreintes carbone en fonction du mode de transport.



Visualisation de la **localisation des employé.e.s et des sites**, qui permet une analyse détaillée de trajets et une **proposition de réaffectation pour chaque employé.e.**

## MARCHÉ ADRESSÉ

**Secteur géographique :**  
  
**Taille(s) d'entreprise :**  
  
**Secteur(s) d'activité :**  
 Tous secteurs

**Quelques références :**

## CARTE D'IDENTITÉ

- Lancé en : 2019
- Station F, Paris, France
- <https://www.1kmapied.com>
- employé.e.s : 18
- Dernière levée de fond : 750 000€ (seed)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Laure Wagner (BlaBlaCar) a lancé 1km à Pied pour réduire à la source le besoin de mobilité domicile-travail avant la contraction de l'offre de pétrole. L'objectif est de créer des bénéfices économiques, environnementaux et de bien-être des employé.e.s en réduisant le temps de trajet moyen des collaborateurs. 1 km à pied privilégie le télétravail afin de réduire les déplacements et émissions de ses employé.e.s.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS

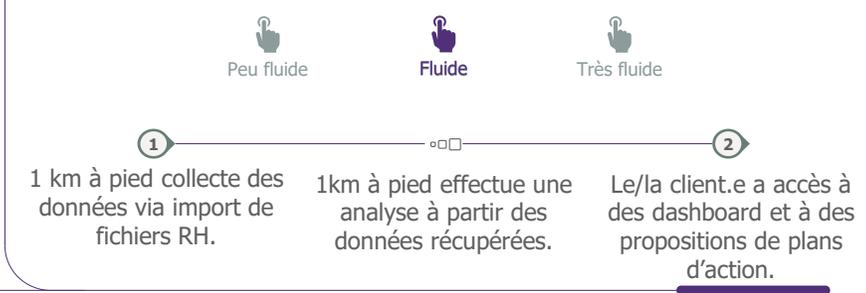


Les deux entités ont acheté la solution pour l'utiliser en interne

## IMPACTS CLIENT.E

<p><b>Intégration de la solution</b></p> <p>Complexe Simple Sans intégration</p> <p>Pas d'intégration. Pas de connexion SSO et chargement des documents à la main. Connexion aux SIRH client.e.s étudiée en cible.</p>	<p><b>Niveau de transformation</b></p> <p>Acculturation Mesure Réduction</p> <p>Le gain estimé de la solution est de 1 tonne de CO2 par année par employé.ee.</p>
--	---

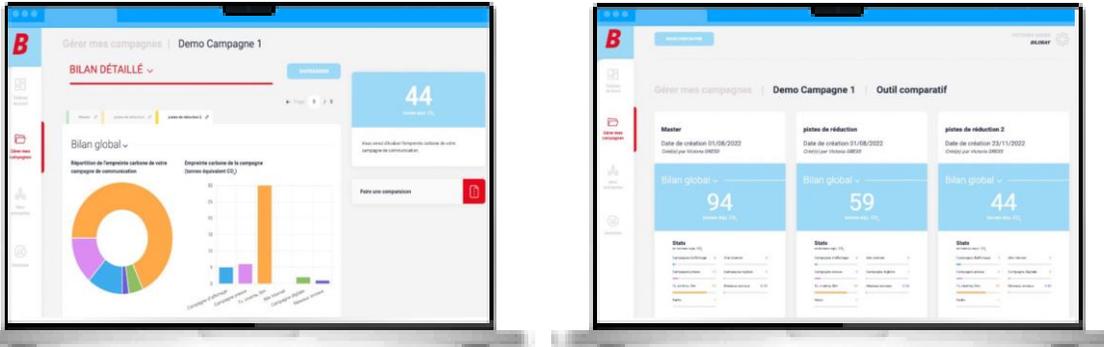
## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



1km à pied se différencie des solutions de décarbonation RH du marché par son analyse poussée des fichiers RH des entreprises afin d'activer le levier de réduction d'émissions liées aux déplacements des collaborateurs. Elle propose des plans de réduction chiffrés, concrets et réalisables.

# Bilobay, outil d'optimisation environnementale des campagnes publicitaires

La solution permet de calculer les émissions générées par les campagnes de communication des entreprises. À partir des résultats de l'audit, un accompagnement est proposé pour réduire l'empreinte carbone des actions de communication, tout en conservant l'objectif d'efficacité et de visibilité.



Dashboard de suivi du **bilan global** d'une campagne ainsi que du **plan d'action**



- Optimisation des flux
- Politique RH engagée
- Locaux durables
- Mesure carbone
- Green IT
- Communication verte

## MARCHÉ ADRESSÉ

- Secteur géographique :**
- Taille(s) d'entreprise :**
- Secteur(s) d'activité :** Tout type de campagne publicitaire
- Quelques références :**

## CARTE D'IDENTITÉ

- Lancé en : 2021
- Paris, France
- <https://www.bilobay.com/>
- employé.e.s : 6
- Dernière levée de fond : NA

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Bilobay a été créée en 2021 en constatant le manque de sensibilisation à l'impact environnemental des campagnes publicitaires. La difficulté dans la mesure de cet impact amplifie ce manque de visibilité. L'objectif a donc été de créer un outil facilitant le calcul d'empreinte des campagnes et leur optimisation.

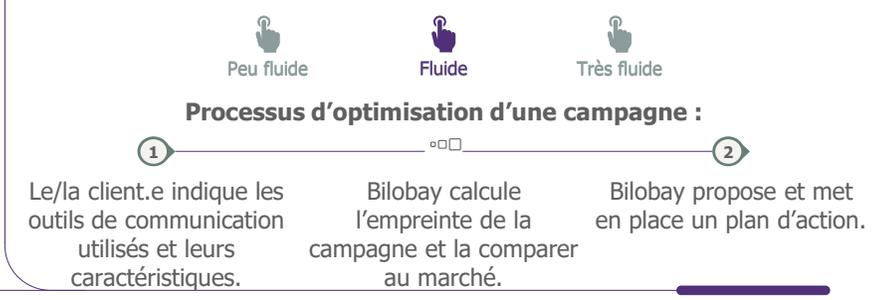
## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS

Pas encore de collaboration avec des acteurs du secteur

## IMPACTS CLIENT.E

<p><b>Intégration de la solution</b></p> <p> Complexe Simple Sans intégration</p> <p>Bilobay se base sur les données remplies manuellement par le client (supports de communication choisis, nombre, ...).</p>	<p><b>Niveau de transformation</b></p> <p> Acculturation Mesure Réduction</p> <p>10 à 15% de diminution des émissions des campagne sur la 1ère année. La stratégie communication est revue en profondeur ensuite pour arriver à -50% en 3 ans.</p>
--	--

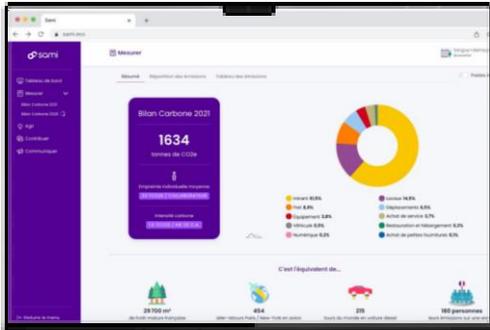
## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



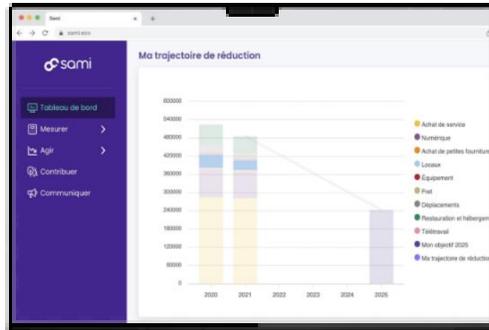
La solution de Bilobay s'installe sur un marché peu concurrentiel pour accélérer la prise en compte de l'impact environnemental dans les campagnes publicitaires des entreprises. Bien que le remplissage des données peut s'avérer long, la solution donne ensuite accès à une vision d'ensemble complète. La comparaison entre les fournisseurs et les outils de communication permet un passage à l'action rapide, avec un impact direct.

# Sami, SaaS de pilotage de la stratégie climat des entreprises

Accompagnement des entreprises dans la réalisation de leur bilan carbone et dans le pilotage de stratégie de réduction afin de répondre aux enjeux règlementaires et partenariaux. Sami réalise également des analyses de cycle de vie des produits, afin de répondre notamment aux enjeux d'affichage environnemental\*.



Visualisation par poste d'émission (entité, fournisseur, produits...) du bilan carbone de l'entreprise réalisé sur la plateforme



Pilotage de la trajectoire de réduction des émissions carbone annuelles au regard du plan d'action défini par l'entreprise

## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Tous secteurs

Quelques références :



## CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2020

Paris, France

<https://www.sami.eco/>

employé.e.s : 60

Dernière levée de fond : 4M€ (2022)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Les deux co-fondateurs de Sami ont créé la startup dans l'objectif de permettre à chaque entreprises, quelque soit sa taille ou son secteur d'activité de s'engager pour le climat.

La solution est écoconçue et utilise des hébergeurs bas carbone. Sami a une politique d'achat responsable, finance un projet éolien et est mécène de WWF.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS



Caisse d'Épargne Normandie et GreenGot sont client.e.s de Sami

## IMPACTS CLIENT.E

### Intégration de la solution



Pas d'intégration au SI du client. APIisation à venir pour automatiser la collecte des données physiques.

### Niveau de transformation



Mesure carbone et proposition de plan d'action scoré. Sami n'a pas encore communiqué sur les réductions réalisé chez ses client.es.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



Réalisation d'une ACV et/ou d'un bilan carbone en 1 à 3 mois



1 Sami collecte des données via import de fichiers, questionnaires ou collecte manuel.

Sami calcule l'ACV et/ou le bilan carbone.

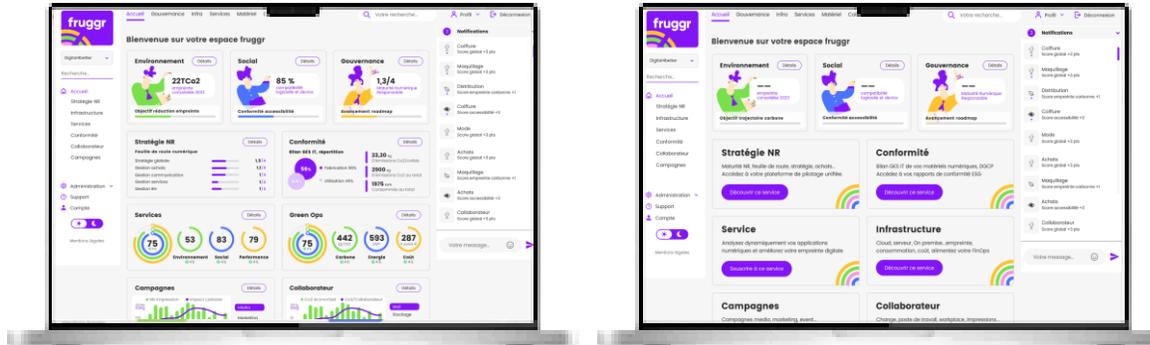
2 Sami propose une trajectoire et un plan d'action avec potentiel de réduction scoré.



Sami utilise principalement des données physiques pour réaliser des bilans carbonés sur les Scopes 1,2 et 3. L'outil est certifié par l'ABC. Sami veut renforcer son impact et se différencier des solutions de bilan carbone en ligne en couplant l'utilisation de son outil avec l'intervention d'un.e expert.e carbone Sami ou l'accompagnement par un cabinet de conseil.

# Fruggr, outil de gestion de l'impact environnemental et social du numérique

La solution permet un pilotage RSE/ESG de l'IT des entreprises grâce à une méthodologie de type ACV du numérique. Elle fournit ensuite un module d'aide à la décision pour améliorer l'impact social, environnemental et économique des assets numériques.



Visualisation de l'impact social, environnemental et économique des **assets numériques** et suivi du **plan d'action**

## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Banque, retail, industrie, services publics

Quelques références :



## CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2020

France

<https://www.fruggr.io/fr/>

employé.e.s : 52

Dernière levée de fond : 2022 (A)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Les fondateurs de Digital4better sont convaincus qu'une démarche d'amélioration continue n'est possible que grâce à une mesure régulière. Fruggr est conçu pour accompagner au mieux les clients dans la transformation de leur IT. La solution est labellisée GreenTech Innovation. La startup est également une entreprise à mission inscrite dans l'ESS. Nous avons aussi du gouvernement l'agrément « ESUS » qui valorise l'utilité sociale apportée par Digital4better.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS



BPCE SI et Crédit Agricole Technical Services sont clients de fruggr

## IMPACTS CLIENT.E

### Intégration de la solution



Fruggr collecte automatiquement différentes données brutes : données d'usage, code source, analytics. Il s'agit d'une solution Plug&Play.

### Niveau de transformation



Amélioration du score environnemental de 21% en moyenne au bout de 5 mois.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



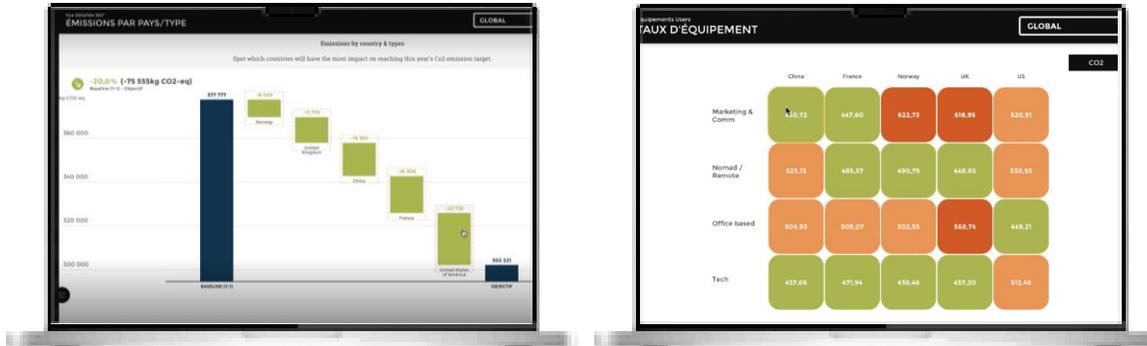
### Processus d'optimisation d'un site web:



Fruggr permet une analyse complète, sur les 3 scopes, des assets numériques. L'outil offre une vision d'ensemble qui permet de piloter au temps réel la stratégie RSE et ESG. Fruggr se distingue par la prise en compte des critères sociétaux dans l'optimisation des interfaces numériques.

# Sopht, SaaS de mesure et de pilotage de la trajectoire de réduction de l'empreinte carbone des DSI

Sopht s'intéresse de manière couplée aux émissions carbone et coûts liés à la DSI de ses client.e.s en collectant par interfaçage les données relatives à ses équipements, au Cloud, aux infrastructures, aux interfaces web et aux usages.



Analyse des **données carbone et financières** globales et par facteur d'impact (équipement, Cloud, Infra on premise, logiciel..) **en fonction des sites et services émetteurs**

## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Banque, santé et industrie

Quelques références :



## CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2021

Lyon, France

<https://sopht.com/>

employé.e.s : 17

Dernière levée de fond : Non communiquée

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Les co-fondateurs, anciens employés de CapGemini, avaient autre comme mission de repérer des startups prometteuses. Voyant un manque autour du Green IT dédié au back, ils décident de se lancer sur le sujet. Le site de Sopht est écoconçu, les agents utilisés pour la collecte des données ont un faible impact sur l'empreinte carbone des client.e.s, et l'équipe applique ses propres recommandations en termes de soutenabilité.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS



BNP Paribas est client de Sopht

## IMPACTS CLIENT.E

### Intégration de la solution



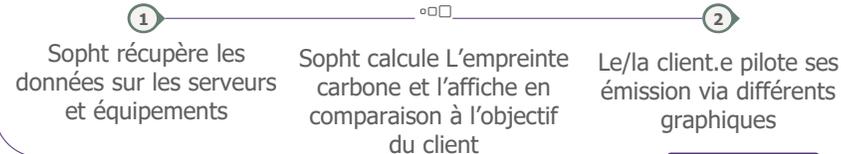
Catalogue d'API avec le SI des client.e.s, ou avec les outils de collecte de données si les client.e.s sont équipé.e.s

### Niveau de transformation



Engagement des client.e.s par la réalisation d'un pilotage détaillé de leurs émissions et dépenses liées. Pas encore de chiffres sur l'impact client.

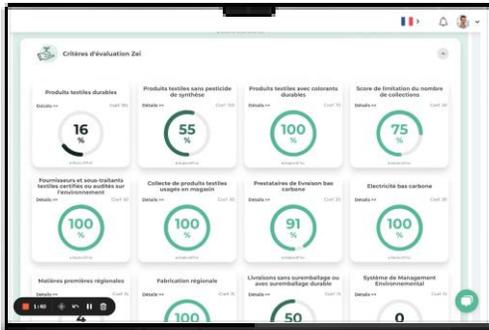
## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



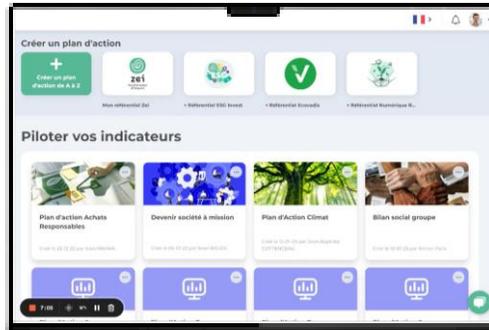
Sopht se différencie des solutions de mesure de l'empreinte IT en proposant de mesurer les émissions complémentaires à celles des interfaces Web. Sopht met en avant les émissions et coût de l'IT, dans le but que la perspective d'un gain budgétaire encourage la décarbonation des DSI. La startup développe également une solution permettant aux collaborateur.rice.s de suivre individuellement l'empreinte carbone relative à leurs usages numériques au travail.

# ZEI, plateforme pour évaluer, piloter et communiquer efficacement sur sa RSE

ZEI accompagne les professionnel.le.s dans leur démarche RSE via 3 modules. Le premier module permet de définir et évaluer ses indicateurs. Le deuxième permet de piloter et communiquer sur ses plans d'action. Le troisième permet de donner une vision au/à la client.e dans la RSE de ses tiers en consolidant leurs données.



Le/la client.e consulte ses **indicateurs personnalisés** selon sa taille, son secteur et ses caractéristiques.



Il/elle peut **piloter ses indicateurs et ses plans d'actions**, à partir de modèles existants ou non.

## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



TPE PME ETI Corporates

Secteur(s) d'activité :

Tous secteurs

Quelques références :



Optimisation des flux



Politique RH engagée



Locaux durables



Mesure carbone



Green IT



Communication verte

## CARTE D'IDENTITÉ



Lancé en : 2016



Marseille



<https://zei-world.com/>



employé.e.s : 15



Dernière levée de fond : 2 Millions € (2020)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Noel Bauza fonde ZEI en 2016 afin de pallier l'inaction climatique en proposant une plateforme qui permet aux citoyens de s'informer pour mieux consommer et aux entreprises d'identifier les vrais enjeux liés à leurs activités pour valoriser leurs actions.

La solution ZEI utilise des data-centers fonctionnant à 80% grâce aux énergies renouvelables et du matériel informatique reconditionné ou facilement réparable. Les développeurs.euses sont par ailleurs formé.e.s à l'éco-conception.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS



FOUNDERS FUTURE

Ces sociétés de gestion proposent ZEI à leurs participations via un programme d'engagement RSE.

## IMPACTS CLIENT.E

### Intégration de la solution



Complexe Simple Sans intégration

Pas d'API, les informations sont directement entrées dans la plateforme. Possibilité d'APIser ZEI en sortie vers des dashboards internes.

### Niveau de transformation



Acculturation Mesure Réduction

Mesure des indicateurs RSE et comparaison avec le marché. Accompagnement à la mise en œuvre d'un plan d'action et mise en relation avec des prestataires pertinents.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



Peu fluide



Fluide



Très fluide

### Processus de pilotage RSE

1

Le/la client.e renseigne les caractéristiques de son entreprise.

2

ZEI propose des indicateurs RSE adaptés au profil de l'entreprise.

3

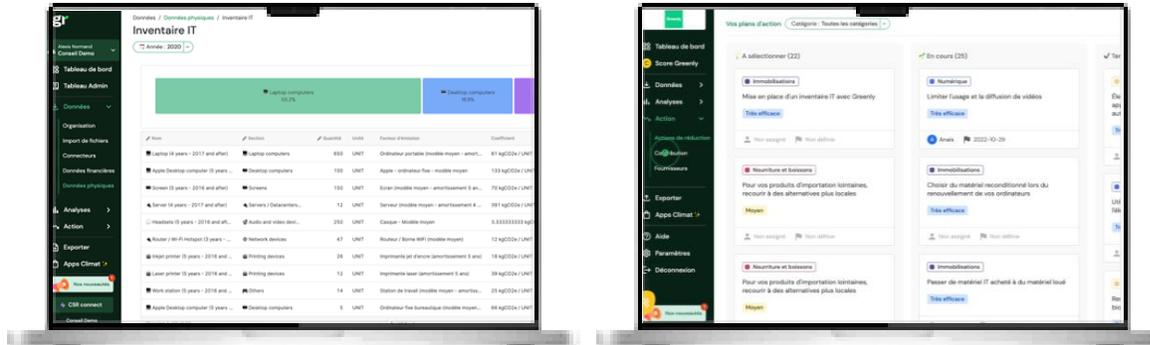
Le/la client.e pilote ses indicateurs et met en place son plan d'action RSE.



La solution ZEI prend en considération tous les aspects de la RSE grâce à une méthodologie précise, approfondie et transparente. ZEI propose de créer de nouveaux indicateurs spécifiques aux caractéristiques de ses clients, tout en s'appuyant sur des référentiels existants. Cela permet aux entreprises de mettre en place un plan d'action RSE adapté à leurs spécificités. ZEI se démarque en publiant les indicateurs RSE de ses clients, permettant ainsi de comparer les différents acteurs accompagnés.

# Greenly, SaaS de réalisation de bilans carbone rapides et intuitifs

Greenly permet de réaliser un bilan carbone conforme aux normes réglementaires incluant les 3 scopes en se basant sur les données physiques et le fichier des écritures comptables. La solution permet également de piloter et réduire ses émissions à travers des plans d'action personnalisés et un accompagnement par un ingénieur climat dédié.



Le/la client.e peut réaliser son bilan carbone en remplissant ses données.

Le/la client.e peut piloter les plans d'action proposés et entièrement personnalisables afin de réduire ses émissions de GES.

## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Tous secteurs

Quelques références :



## CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2019

Paris

<https://greenly.earth>

employé.e.s : 150

Dernière levée de fond : 21 Millions € (2022)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Alexis Normand co-fonde Greenly afin de démocratiser le bilan carbone en le rendant plus accessible. Il est convaincu que les bilans carbonés ne sont qu'une première mais nécessaire étape à l'amélioration des performances environnementales et financières des entreprises.

Greenly a une politique RSE concernant les transports, utilise des ordinateurs reconditionnés, écoconçoit ces solutions et favorise le télétravail.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS



BNP Paribas présente la plateforme Greenly à ses clients.

## IMPACTS CLIENT.E

### Intégration de la solution



La solution peut fonctionner sans intégration, mais propose également des connexions API.

### Niveau de transformation



L'objectif à terme est d'économiser 1 Milliard de tonnes de CO2.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



Le/la client.e renseigne diverses informations sur la plateforme.

Il/Elle a accès à des dashboards de son bilan carbone ainsi qu'à un accompagnement d'un expert dédié.

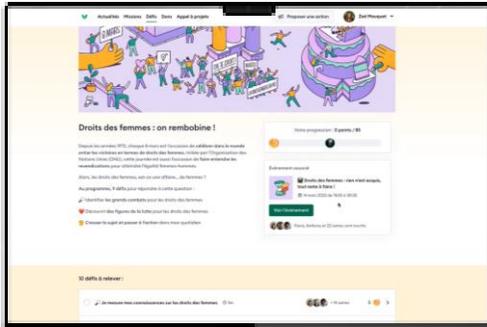
Il/Elle a accès à une liste de partenaires pour l'aider à réduire ses GES ainsi qu'à des projections de leur futur bilan de GES.



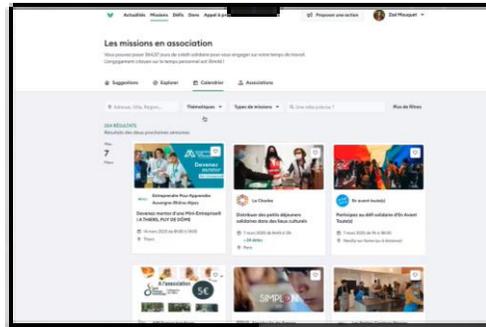
La solution Greenly fonctionne d'une manière innovante en prenant en combinant analyse physique et utilisation du fichier des écritures comptables permettant ainsi de prendre en compte l'entièreté des 3 scopes. Cela permet également à Greenly de réaliser le bilan carbone de l'entreprise plus rapidement qu'avec l'utilisation de données uniquement physiques. Greenly est accompagné par un board scientifique externe ce qui permet à la solution d'être alignée avec l'actualité réglementaire et scientifique.

# Vendredi, plateforme pour engager ses collaborateur.rice.s et communiquer sur son engagement

La solution vise à sensibiliser les collaborateur.rice.s des entreprises à travers des webinaires, MOOC et défis gamifiés. Vendredi propose aux collaborateur.rice.s d'effectuer des missions de mécénat de compétences ou de bénévolat auprès d'associations partenaires. Elle permet également aux entreprises de communiquer sur leurs actions et leur politique RSE.



Le/la client.e a accès à un **parcours de sensibilisation**, créé par Vendredi ou personnalisé par l'entreprise en fonction de ses enjeux.



L'onglet mission permet à chaque collaborateur.rice de **rechercher et trouver la mission** qui lui convient en filtrant par recommandations, lieux, dates, ou thématiques.



## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Tous secteurs

Quelques références :



## CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2018

Paris

<https://www.vendredi.cc/>

employé.e.s : 60

Dernière levée de fond : 4,4 Millions € (2020)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Vendredi était initialement une association qui permettait aux stagiaires en entreprise de passer un jour par semaine dans une association. En transformant Vendredi en entreprise, l'équipe a pour objectif de réconcilier le monde de l'entreprise avec celui de l'intérêt général. Via leur propre plateforme Vendredi, les collaborateur.rice.s bénéficient d'un nombre illimité de jours d'engagement.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS

Pas encore de collaboration avec des acteurs du secteur

## IMPACTS CLIENT.E

### Intégration de la solution



Sans intégration mais API possible avec les SIRH et teams/slack/workplace. La plateforme est en marque blanche.

### Niveau de transformation



70 000 collaborateur.rice.s sensibilisé.e.s.  
25 000 missions en association réalisées.  
2000 associations bénéficiaires.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



### Processus d'engagement des collaborateur.rice.s



1. Le/la client.e configure sa plateforme grâce au CSM de Vendredi.

2. Les collaborateur.rice.s ont accès à la plateforme afin de réaliser des défis et missions.

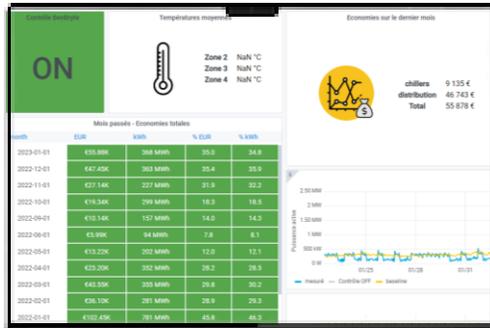
3. Le/la client.e communique sur ses engagements à l'aide des templates fournis.

En utilisant Vendredi, chaque collaborateur.rice peut s'investir concrètement dans les engagements RSE de son entreprise à travers le passage à l'action auprès d'associations. Elle est conçue en marque blanche, les entreprises peuvent donc personnaliser les parcours de sensibilisation autour de leurs temps forts. Cela permet aux fonctionnalités de la solution d'être intégrées dans un parcours sans couture à la politique RSE de l'entreprise.



# BeeBryte, solution pour optimiser ses dépenses de chauffage, ventilation, climatisation et refroidissement

À l'aide d'un boîtier et de données externes, BeeBryte pilote de manière automatique et prédictif et réduit la consommation énergétique des équipements en s'adaptant à l'activité de l'entreprise. La solution met à disposition un suivi des actions de réduction mises en place et un système d'alerte et d'assistance.



Le/La client.e a accès à un tableau de bord présentant des informations sur les températures des sites et sur les économies réalisées en € et en kWh.



Il/Elle peut visualiser des baselines faisant la comparaison des dépenses énergétiques avec et sans BeeBryte.

## MARCHÉ ADRESSÉ

**Secteur géographique :**  
Europe, Asie

**Taille(s) d'entreprise :**



**Secteur(s) d'activité :**  
Industriel, logistique et tertiaire

**Quelques références :**



## CARTE D'IDENTITÉ

**Lancé en :** 2015

**Lieu :** Lyon

**Site web :** [www.BeeBryte.com](http://www.BeeBryte.com)

**employé.e.s :** 50

**Dernière levée de fond :** 10 Millions € (2022)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Créée à Singapour par Frédéric Crampé et Patrick Leguillette BeeBryte proposait à l'origine des solutions de stockage d'énergie dans des batteries au lithium. La solution s'est ensuite orientée vers un modèle plus écologique en permettant de gérer au mieux les flux CVC-R pour émettre moins de GES. BeeBryte encourage la mobilité douce de ses collaborateurs.rice.s en subventionnant l'utilisation du vélo.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS

Pas encore de collaboration avec des acteurs du secteur

## IMPACT CLIENT

### Intégration de la solution



Le boîtier se connecte à un GTB existant ou à celui de BeeBryte. APIs possibles.

### Méthode de transition



BeeBryte permet en moyenne d'économiser 25% de dépense énergétique. Le premier kWh d'économie est réalisé au bout d'environ 2 mois et demi.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



1. BeeBryte récupère les données via le boîtier et les prestataires de l'entreprise.

2. Le.la client.e a accès à toutes les données correspondant à sa consommation d'énergie.

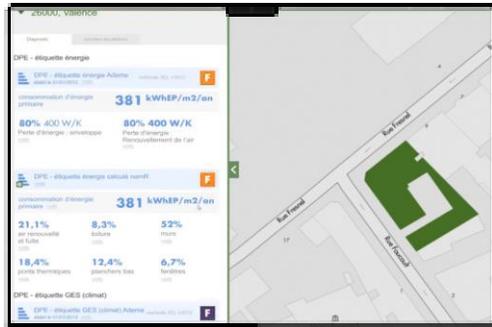
3. Il/Elle peut suivre l'économie d'énergie réalisée et voir ses prévisions.

BeeBryte opère sur un marché peu concurrentiel en proposant une expertise sur le froid industriel et critique, grâce à un algorithme prédictif et une équipe d'experts du CVC-R (chauffage – ventilation – climatisation – refroidissement). Elle se différencie également en proposant un accompagnement stratégique sur le CVC-R, notamment autour de la réglementation. La solution ne se rémunère que sur les économies d'énergie qu'elle réalise, tous les autres coûts sont donc à la charge de BeeBryte.

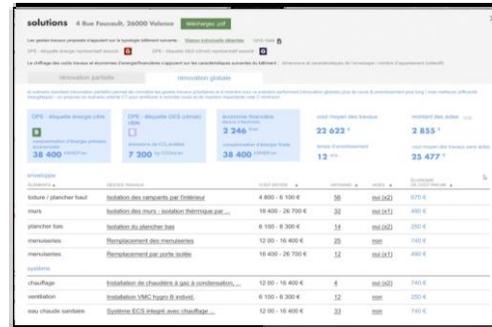


# namR, solution pour optimiser l'impact écologique des bâtiments grâce à la donnée

En s'appuyant sur ses modèles de Computer Vision, Machine Learning et Intelligence Artificielle, namR permet de caractériser la morphologie et l'impact énergétique de tous les bâtiments de France ainsi que d'analyser les risques climatiques auxquels ils sont exposés. namR propose ensuite les solutions de rénovation appropriées.



Le/la client.e peut consulter les indicateurs et les informations de son bâtiment (indice de performance énergétique, isolation, consommation d'énergie...).



Il.elle a accès à une liste de suggestions de travaux pour une rénovation énergétique de son bâtiment avec une estimation des coûts, des aides possibles et des économies réalisables.



## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Banques, Assurances, BTP, Collectivités et particuliers

Quelques références :



## CARTE D'IDENTITÉ

- Lancé en : 2017
- Paris
- <https://namR.com/>
- employé.e.s : 50
- Dernière levée de fond : 8 Millions € (2021)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

namR tient son nom de « Name Reality » et a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la transition écologique des bâtiments. namR utilise des serveurs alimentés par des énergies renouvelables et se accorde une attention particulière à l'éco-conception de ses outils. namR encourage la mobilité douce de ses collaborateurs.rice.s en subventionnant l'utilisation du vélo.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS



Ces Banques utilisent la solution en marque blanche

## IMPACT CLIENT

### Intégration de la solution



La solution est disponible en marque blanche sans aucune intégration à effectuer. Possibilité d'APIser namR en sortie vers des SI internes.

### Méthode de transition



namR permet à ses clients de suivre l'impact de la transition énergétique de ses bâtiments. namR ne consolide pas les économies d'émissions permises par la solution.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



1. Le/la client.e renseigne l'adresse de son bâtiment sur la plateforme

Il/Elle a accès à toutes les données correspondant à son bâtiment.

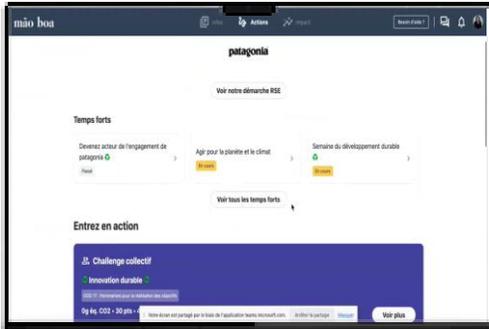
2. Il/Elle peut piloter et suivre les différents plans d'action de transition énergétique.



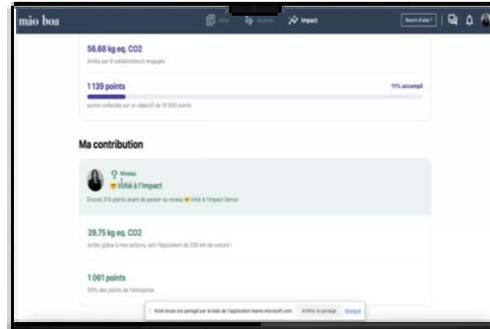
namR s'appuie sur 4 années de R&D autour de plusieurs deeptech et une équipe d'expert.e.s qui lui confère une fiabilité sur l'utilisation, le traitement et la restitution de la donnée. La solution s'émancipe de hardwares ce qui leur permet d'aborder l'acquisition de data de manière plus écologique et durable. L'offre se décline dans plusieurs plateformes différentes avec des options B2B et B2B2C pour la banque, l'assurance et les collectivités.

# Mão boa, plateforme pour engager ses collaborateurs dans la stratégie RSE de son entreprise

La plateforme permet de s'informer sur la RSE de son entreprise à travers des espaces éditoriaux et d'échanges puis d'agir en répondant à des appels à actions internes. Elle fournit un dashboard permettant de suivre l'impact personnel et global de l'entreprise.



Le/la collaborateur.rice visualise la **démarche RSE** de son entreprise, **les temps forts** et **les challenges associés**.



Il/elle a accès à son dashboard et peut visualiser son **impact personnel** et **celui de son entreprise**.

## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Tous secteurs

Quelques références :



# mão boa

#proudtoimpact



## CARTE D'IDENTITÉ

- Lancé en : 2019
- Marseille
- <https://www.maoboa.co/>
- employé.e.s : 8
- Dernière levée de fond : 350 000 € (2021)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Mão boa signifie "faire du bien, la main bonne" en portugais brésilien et représente l'ambition initiale de ses fondateurs: permettre l'implication des collaborateurs dans la démarche RSE de leur entreprise. Mão boa fait partie du collectif "1% for the planet". Leur site interne et leur plateforme sont éco-conçus et sont hébergés dans des serveurs green.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS

Pas encore de collaboration avec des acteurs du secteur

## IMPACT CLIENT

### Intégration de la solution



Connexion par SSO possible. Les connexions via API sont en cours de développement.

### Méthode de transition



235 tonnes de CO2 évitées par les actions des client.e.s et leurs collaborateurs.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



1

Mão Boa organise une réunion de lancement avec les administrateurs et collaborateurs.

2

Les collaborateurs ont accès aux informations et différentes actions réalisables.

3

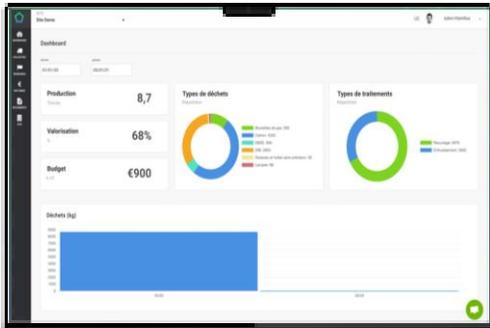
Les collaborateurs peuvent consulter le dashboard de mesure et suivre les impacts.



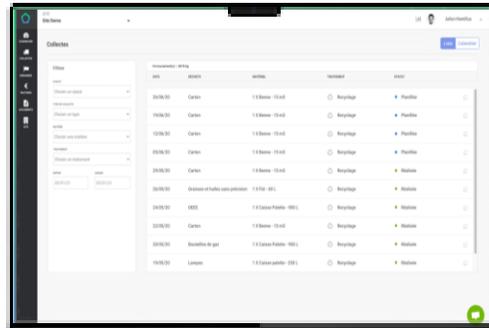
Mão Boa permet à chaque collaborateur.rice de s'investir dans la stratégie RSE en prenant part à des sujets concrets de transformation interne, tels que la construction d'une charte égalité homme femme ou la feuille de route RSE. Les challenges, personnels ou collectifs, sont créés en lien avec les temps forts de l'entreprise et sont liés à des ODD précis. Une option de gamification solidaire, mettant en lien les collaborateurs avec des associations partenaires est également disponible.

# Urbyn, plateforme de gestion des déchets pour accélérer la transition vers l'économie circulaire

Urbyn accompagne les entreprises multi-sites dans l'identification de solutions de collecte et de recyclage de tous leurs déchets, sur tous leurs sites, auprès d'un réseau de fournisseurs locaux. Elle propose un outil de monitoring de la production de déchets en permettant le suivi de la collecte, du recyclage et de la facturation.



Le/la client.e a accès à un dashboard par site avec suivi des quantités produites, des types de traitements et des types de déchets.



Il/Elle peut suivre la collecte et le traitement de ses déchets, par type de déchets et par site.

## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Tous secteurs

Quelques références :



Optimisation des flux



Politique RH engagée



Locaux durables



Mesure carbone



Green IT



Communication verte

## CARTE D'IDENTITÉ



Lancé en : 2017



Paris



<https://urbyn.co/>



employé.e.s : 21



Dernière levée de fond : Non communiquée

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Urbyn a été fondée pour répondre au déséquilibre entre l'importance des enjeux environnementaux et réglementaires liés à la gestion des déchets et le peu de services existants pour aider les entreprises à s'améliorer sur cet axe.

Urbyn utilise du mobilier issu du réemploi, du matériel informatique reconditionné et suit une approche informatique sobre.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS

Pas encore de collaboration avec des acteurs du secteur

## IMPACT CLIENT

### Intégration de la solution



Urbyn récupère les données nécessaires directement auprès des prestataires partenaires.

### Méthode de transition



3 000 tonnes de déchets empêchées d'être enfouies en 3 ans.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



Peu fluide



Fluide



Très fluide

1

Urbyn diagnostique et identifie les améliorations possible du système de traitement des déchets.

2

Urbyn propose des prestataires et le/la client.e valide les solutions identifiées.

3

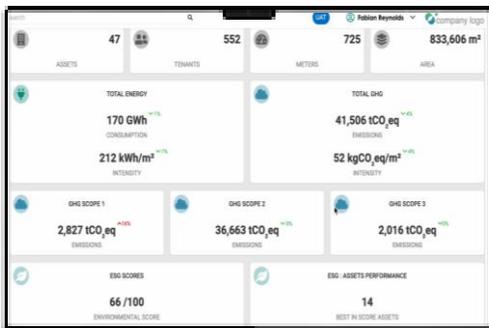
Le/la client.e suit l'avancement de la collecte et de la production de déchets.



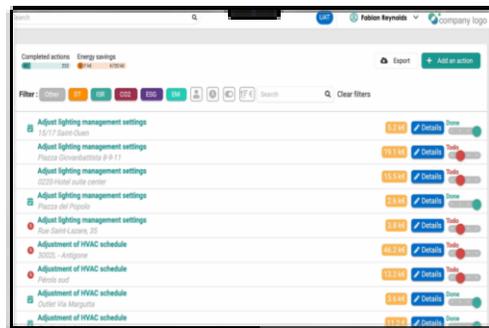
Urbyn propose une approche décentralisée de la gestion des déchets, elle s'adapte aux localisations géographiques des sites en s'appuyant sur un large réseau de partenaires locaux en Europe. Dans une logique de sensibilisation et communication, Urbyn fournit sur demande clients des informations sur l'impact environnemental de ses services, en équivalent de tonnes d'émissions carbone ou de ressources en eau et en matières économisées.

# Deepki, la plateforme ESG qui accompagne la transition écologique des parcs immobiliers des entreprises

Deepki permet aux entreprises ayant un grand parc immobilier de centraliser, visualiser, analyser et piloter les informations clés de leurs actifs, telles que la consommation d'énergie, les émissions GES ou l'exposition aux risques physiques et climatiques, au global et par bâtiment.



Le/la client.e a accès à un dashboard affichant une vue d'ensemble de la consommation énergétique de son parc immobilier et de chaque actif



Il/Elle peut visualiser les actions en cours sur les bâtiments concernés ainsi que les économies réalisées.

## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Tous secteurs

Quelques références :



## CARTE D'IDENTITÉ

- Lancé en : 2014
- Paris
- [www.deepki.com](http://www.deepki.com)
- employé.e.s : 370
- Dernière levée de fond : 160 Millions € (2022)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Constatant la situation écologique précaire du secteur de l'immobilier, les fondateurs de Deepki ont cherché à rendre le secteur plus respectueux de l'environnement et laisser une empreinte vertueuse.

La plateforme et le site internet Deepki sont éco-conçus et hébergés dans des serveurs green. Les locaux sont également situés dans des bâtiments écologiques.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS

Pas encore de collaboration avec des acteurs du secteur

## IMPACT CLIENT

### Intégration de la solution

- Complexe
- Simple
- Sans intégration

Collecte des données après un data mapping: connexion API, import, installations informatisées, fournisseurs, factures et opendata.

### Méthode de transition

- Acculturation
- Mesure
- Réduction

Grâce à Deepki, 180 000 TeqCO2 d'économies d'émission détectées.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE

- Peu fluide
- Fluide
- Très fluide

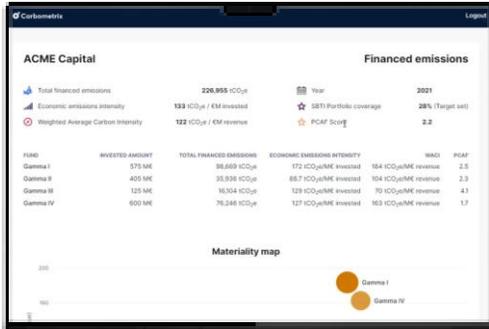
- Le/la client.e clarifie ses besoins et objectifs. Deepki identifie comment collecter la donnée.
- Le/la client.e visualise une restitution des données collectées (indicateurs, graphiques).
- Le/la client.e lance des plans d'action pour les bâtiments les moins performants.



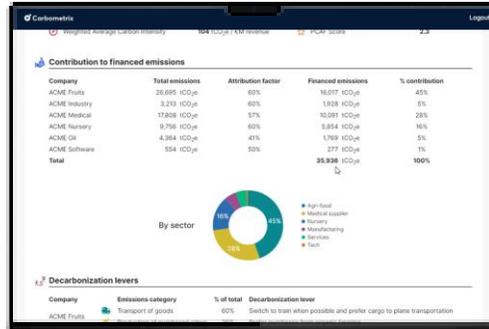
Deepki permet à toutes les entreprises investisseuses, propriétaires ou locatrices d'un parc immobilier de s'engager dans l'optimisation des dépenses énergétiques et la prévention aux risques climatiques des bâtiments, en mettant également en avant l'impact sur la valorisation de ces biens. Grâce à neuf années de données collectées et aux expert.e.s du secteur rencontré.e.s, la plateforme est mature et en mesure de mettre en relation des prestataires pertinents avec ses clients.

# Carbometrix, la solution pour valoriser son calcul d'empreinte carbone auprès de ses investisseurs

A partir d'un questionnaire personnalisé, Carbometrix réalise un bilan carbone rapide et complet en incluant les 3 scopes. La solution s'attarde davantage sur les postes clés d'émission et utilise des estimations pour les postes moins émetteurs. Ces données sont ensuite visualisables par les investisseurs/sociétés de gestion/actionnaires de l'entreprise qui utilisent Carbometrix.



Les sociétés de gestion ont à un dashboard consolidant les résultats carbometrix des fonds auxquels elles participent.



Les sociétés de gestion peuvent consulter un fond en particulier et en visualiser la répartition des émissions en terme d'entreprises et de secteurs.

## MARCHÉ ADRESSÉ

Secteur géographique :



Taille(s) d'entreprise :



Secteur(s) d'activité :

Banque, assurances, cabinet de conseil, investisseurs

Quelques références :



## CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2020

Paris

<https://carbometrix.com>

employé.e.s : 20

Dernière levée de fond : 2022 (Série B)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Carbometrix a pour objectif de créer les conditions favorables à l'action des acteurs financiers dans la décarbonation de l'économie, en leur fournissant les données et les moyens nécessaires pour comparer d'un point de vue environnemental leurs investissements. Les services cloud utilisés sont localisés dans une région où l'électricité est bas carbone; le site internet est écoconçu.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS



Cette banque propose Carbometrix à ses clients professionnels.

## IMPACT CLIENT

### Intégration de la solution



Sans intégration, les données sont transmises via un questionnaire rempli par l'entreprise (manuellement ou par dépôt de fichiers csv).

### Méthode de transition



Questionnaires envoyés aux collaborateurs. Carbometrix n'a pas encore quantifier les réductions permises.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE



1 Carbometrix organise une reunion de lancement puis établit un questionnaire adapté.

2 Le/la client.e remplit le questionnaire en ligne et fournit les données nécessaires.

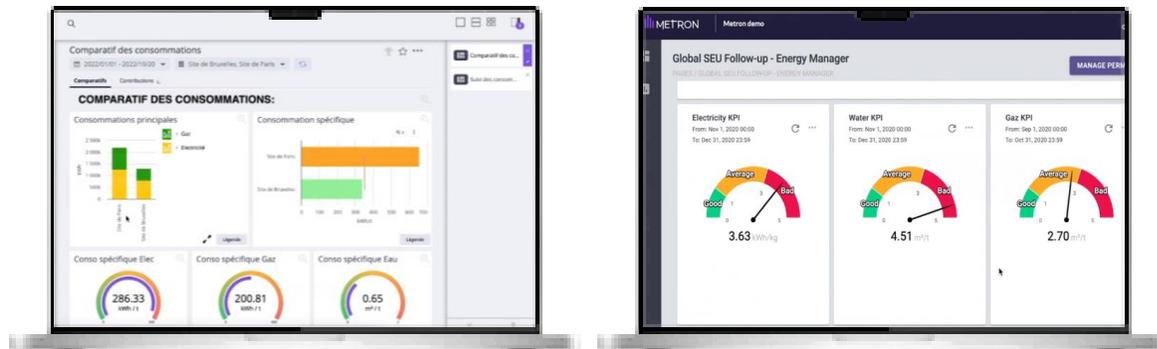
3 Le/la client.e a accès à son bilan carbone ou à celui de ses investissements.



Carbometrix permet aux entreprises d'avoir une vue d'ensemble de son empreinte carbone, et aux investisseurs et aux banques de comparer écologiquement leurs investissements. La solution permet l'intégration, après vérification, de bilans carbone réalisés par d'autres acteurs externes. Les estimations sur les postes les moins émetteurs sont basées sur les données de l'ADEME, enrichies par des bases de données achetées ou construites par Carbometrix.

# Metron, outil de suivi et d'optimisation de la performance énergétique

La solution permet la visualisation, le suivi et la modélisation de la stratégie de performance énergétique. L'objectif est d'optimiser les consommations énergétiques et l'impact carbone en temps réel grâce à l'exploitation de la data générée par les systèmes industriels ou les bâtiments.



Suivi en temps réel de la consommation et chiffrage de son impact carbone.



## MARCHÉ ADRESSÉ

**Secteur géographique :**  
Europe, Asie, Amérique (28 pays)

**Taille(s) d'entreprise :**  
TPE PME ETI Corporates

**Secteur(s) d'activité :**  
Tertiaire et industrie

**Quelques références :**  
SAINT-GOBAIN, ArcelorMittal, Cofinimmo

## CARTE D'IDENTITÉ

- Lancé en : 2013
- 10 Filiales en Europe, Asie et Amérique
- <https://www.metron.energy/fr/>
- employé.e.s : 150
- Dernière levée de fond : 2021 (B)

## ORIGINE ET ENGAGEMENT

Créée en 2013, Metron a pour objectif de "numériser" l'énergie pour décarboner les territoires.

Cette CleanTech française, experte en efficacité énergétique et amélioration de la performance des entreprises, réduit les coûts énergétiques et l'empreinte carbone des entreprises.

## COLLABORATION AVEC DES ACTEURS FINANCIERS



Programme « Decarb Fast Track » pour faciliter l'accès des groupes industriels à des outils de pilotage énergétique en partenariat avec BNP Paribas, Dalkia et AWS.

## IMPACTS CLIENT.E

### Intégration de la solution

- Complexe
- Simple
- Sans intégration

En dépôt (fichiers excel) ou par API. Aucun hardware n'est utilisé.

### Niveau de transformation

- Acculturation
- Mesure
- Réduction

L'économie d'énergie estimée est de 5 à 15%.

## PARCOURS UTILISATEUR.RICE

- Peu fluide
- Fluide
- Très fluide

### Processus d'optimisation de la consommation énergétique:



La solution de Metron fait partie des solutions matures du marché du pilotage de l'efficacité énergétique. Grâce à une collecte et analyse des données des usines et des locaux basée sur une base de donnée riche, Metron engage fortement les entreprises dans la réduction de leur consommation énergétique et donc leur empreinte carbone.



05

**En savoir plus**

# SOURCES

## Glossaire



1. **Rapport « indice de l'engagement sociétal »**, BrightHouse et BCG GAMMA, 2020
2. **Les dirigeants de PME-ETI face à l'urgence climatique**, Bpifrance Le Lab, 2020
3. **Etude « EU Green Deal »**, PWC, 2022
4. **ESG Global Study 2022**, CapitalGroup, 2022
5. **Mapping des startup à impact françaises**, France Digitale & Bpifrance Le Hub, 2022
6. **Climate Tech Report 2022** - Tech Nation
7. **Etude Atomico**

**GreenTech** : technologie dont l'utilisation vise à atténuer ou à inverser les effets de l'activité humaine sur l'environnement.

**Transition écologique** : la transition écologique est une évolution vers un nouveau modèle économique et social, un modèle de développement durable qui renouvelle nos façons de consommer, de produire, de travailler, de vivre ensemble pour répondre aux grands enjeux environnementaux, ceux du changement climatique, de la rareté des ressources, de la perte accélérée de la biodiversité et de la multiplication des risques sanitaires environnementaux.

**Sustainability** : (ou durabilité) désigne la capacité à répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

**Accords de Paris** : accord international signé en 2015 dans le but de lutter contre le changement climatique en limitant la hausse de la température mondiale à moins de 2 degrés Celsius par rapport aux niveaux préindustriels, et en poursuivant des efforts pour limiter la hausse à 1,5 degré Celsius. Les pays signataires se sont engagés à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et à collaborer pour atteindre cet objectif.

**Ecoconception** : l'écoconception, telle que définie par la loi REEN, consiste à intégrer l'impact environnemental des produits ou services dès leur conception, en prenant en compte l'ensemble du cycle de vie du produit, et en cherchant à minimiser cet impact, notamment en favorisant l'utilisation de matières premières renouvelables et en limitant la production de déchets. L'objectif est de contribuer à la transition vers une économie circulaire, plus respectueuse de l'environnement.

**Startup à impact** : startup qui vise à résoudre des problèmes sociaux ou environnementaux tout en ayant un modèle économique viable et en cherchant à croître rapidement.

**Bilan carbone** : évaluation des émissions de gaz à effet de serre liées à une activité ou à une organisation, permettant d'identifier les principales sources d'émissions et de proposer des actions pour les réduire.

**Bilan carbone – Scope 1** : concerne les émissions directes de gaz à effet de serre provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation, telles que les émissions de la combustion de carburants dans les installations de l'organisation.

**Bilan carbone – Scope 2** : concerne les émissions indirectes de gaz à effet de serre résultant de la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée et consommée par l'organisation.

**Bilan carbone – Scope 3** : concerne les émissions indirectes de gaz à effet de serre qui résultent des activités de l'organisation mais qui sont générées par des sources qui n'appartiennent pas ou ne sont pas contrôlées par l'organisation, telles que les émissions liées à la production de matières premières pour les produits de l'organisation, les émissions liées au transport des biens et services, et les émissions liées à l'utilisation et à la fin de vie des produits de l'organisation.

**Affichage environnemental** : l'affichage environnemental consiste à fournir des informations sur l'impact environnemental d'un produit ou d'un service, en utilisant des indicateurs tels que les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau, l'utilisation de matières premières, etc. Ces informations peuvent être affichées sur le produit ou le service lui-même, ou sur son emballage, afin d'aider les consommateurs à prendre des décisions plus durables. L'affichage environnemental peut être volontaire ou réglementaire, selon les pays et les secteurs d'activité.

**Green IT** : (ou informatique verte) consiste à utiliser les technologies de l'information et de la communication (TIC) de manière à réduire leur impact environnemental, en optimisant notamment la consommation d'énergie et la gestion des déchets électroniques.

**ODD** : les Objectifs de développement durable désignent les 17 objectifs définis par l'ONU en 2015 et que les Etats membres souhaitent atteindre en 2030.



## Auteur.rice.s



### Haithem ALOUI

Consultant Financial Services  
*haithem.aloui@wavestone.com*



### Omar AOUAD-SAOUD

Senior Consultant Financial Services  
*omar.aouad-saoud@wavestone.com*



### Zoé DUARTE

Consultante Financial Services  
*zoe.duarte@wavestone.com*



### Irene ROVATTI

Analyst Financial Services  
*irene.rovatti@wavestone.com*



### Etienne SCOTTO D'APOLLONIA

Manager Financial Services  
*etienne.scotto-dapollonia@wavestone.com*

## Contributeur.rice.s

Tony BEYNETTE, Marianne DEHAY ARMESSEM, Amina KHEMAKHEM, Brice LEURQUIN, Eloise KONECNY VELLER, Laurie MASSELOT, Marie THIBOUVILLE

## Remerciements

Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements à toutes les personnes ayant contribué à la réalisation de ce panorama des solutions digitales de transition écologique pour les professionnel.le.s. Votre engagement, votre expertise et votre enthousiasme ont permis de nous éclairer sur le positionnement et les pratiques les plus durables engagées par les acteurs de la place. Votre contribution a été essentielle à la création d'un outil précieux pour les acteurs souhaitant agir concrètement pour un avenir plus durable pour leurs client.e.s.

# Pour aller plus loin



**Les grands enjeux de l'assurance**  
Janvier 2023



**Territoires intelligents en transition écologique : Radar des solutions innovantes**  
Novembre 2022



**La RSE, nouvelle priorité stratégique des entreprises**  
Octobre 2022