

Radar

des Startups du Sustainable Retail

2023

Septembre 2023

En bref



01

CHAPITRE 1

Avant-propos et enseignements du radar

03

CHAPITRE 3

Annuaire des **startups**

02

CHAPITRE 2

Présentation du **radar** et ses **catégories**

04

CHAPITRE 4

En savoir **plus**

Avant-propos

NOS CONVICTIONS | NOTRE MÉTHODE



Aujourd'hui, l'impact environnemental de la grande distribution, et plus particulièrement de l'alimentaire et du vestimentaire, est indéniable :

- L'alimentation serait à l'origine d'environ 22% de l'empreinte carbone des ménages en France¹
- Le secteur du textile émet chaque année 4 milliards de tonnes de gaz à effet de serre² ce qui représente jusqu'à 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre

Cet impact se situe au niveau du magasin (consommation d'espace, production de déchets, consommation d'eau, d'énergie, etc.) mais aussi tout au long de la chaîne de valeur, depuis l'extraction des matériaux et la production jusqu'au domicile du consommateur final puis la gestion de fin de vie du produit. Mais il est important de rappeler qu'une part importante (80 à 90%³) des émissions des retailers se concentrent en scope 3 (émissions indirectes de gaz à effet de serre qui proviennent de sources qui ne sont pas détenues ou directement contrôlées par l'entreprise, mais liées à ses activités).

Les consommateurs en sont conscients et sont ainsi de plus en plus soucieux de leurs achats. En 2023, 82% des Français interrogés déclarent s'engager dans un changement vertueux de leurs habitudes de consommation.⁴

Nous sommes convaincus que les startups ont un rôle clé à jouer dans la transition écologique des retailers et c'est précisément ce que nous cherchons à démontrer dans ce radar.

1 Source : Commissariat général au développement durable - Notre environnement

2 Source : ADEME - SERD 2022: Le textile

3 Source: McKinsey & Company, Buying into a more sustainable value chain, 2021

4 Source : GreenFlex-ADEME - Baromètre de la consommation responsable 2023

Focus : 4 enjeux environnementaux



CHAQUE MAILLON DE LA CHAÎNE DE VALEUR DES RETAILERS EST CONCERNÉ



Surconsommation, pression sur les matières premières

Production

Fin de vie du produit

Mesure de l'impact

EXEMPLES DE SOLUTIONS

- ✓ Reconditionnement
- ✓ Matière recyclée
- ✓ Revalorisation des stocks
- ✓ Location
- ✓ Consigne et réemploi
- ✓ Analyse du cycle de vie



Pollution de l'air, des sols et des océans

Production

Transport

Mesure de l'impact

EXEMPLES DE SOLUTIONS

- ✓ Matières biodégradables
- ✓ Gestion de l'énergie
- ✓ Reverse logistics
- ✓ Transport « doux »
- ✓ Transport collaboratif
- ✓ Bilan carbone



Pression sur la biodiversité et changement climatique

Production

Transport

Mesure de l'impact

EXEMPLES DE SOLUTIONS

- ✓ Gestion des déchets
- ✓ Optimisation du dernier kilomètre
- ✓ Bilan carbone



Gaspillage alimentaire et industriel

Point de vente

Mesure de l'impact

Fin de vie du produit

EXEMPLES DE SOLUTIONS

- ✓ Gestion des stocks numérisée
- ✓ Actions responsables en magasin
- ✓ Systèmes d'informations responsables
- ✓ Favoriser les dons
- ✓ Upcycling



Les enseignements du Radar du Sustainable Retail



Trois grands facteurs d'évolution



PRESSION DES CONSOMMATEURS

La pression des consommateurs et les outils mis à leur disposition poussent les entreprises à mettre en place des initiatives afin de réduire leur empreinte environnementale tout au long de leur chaîne de valeur.

Des attentes d'engagement grandissantes de la part des consommateurs et des investisseurs



Composition et impact environnemental des produits

Affichage environnemental, labels environnementaux, indice de réparabilité, information sur le tri, app. pour scanner les produits...



Traçabilité des produits

Origine du produit et des matériaux utilisés, cycle de vie des produits



Marques engagées et points de vente responsables

Marketing responsable, programme de fidélité engagé, emballages recyclables, emballages réutilisables, PLV éco-conçues, vrac...

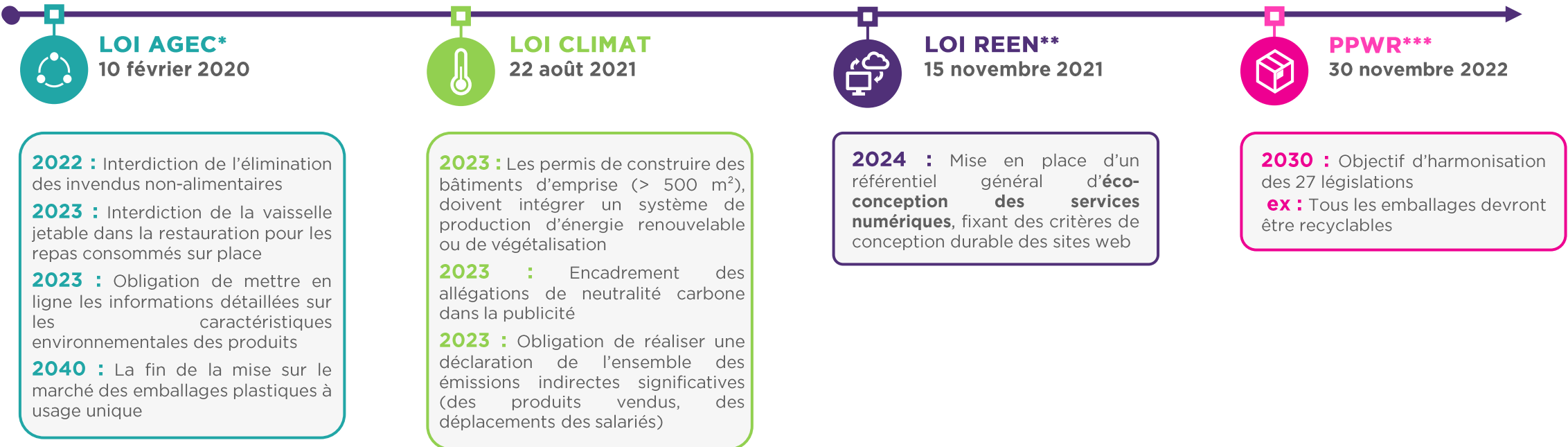


Trois grands facteurs d'évolution

RÉGLEMENTATIONS

Les nouvelles réglementations contribuent également au changement au sein des entreprises. Celles-ci sont contraintes de mettre en place des initiatives afin de réduire leur empreinte environnementale, de l'extraction des matériaux et la production jusqu'à la gestion de fin de vie du produit.

L'impact de la régulation sur l'action et l'engagement des entreprises



*Loi AGECE : Loi Anti Gaspillage pour une Economie Circulaire
**Loi REEN : Loi pour Réduire l'Empreinte Environnementale du Numérique
***Proposition de Règlement sur les emballages et déchets d'emballage

Trois grands facteurs d'évolution



TECHNOLOGIES

L'IA Generative permet aux entreprises et aux startups d'accroître leur productivité. Pour des fins marketing et de connaissance client, ou encore pour rendre les systèmes internes plus performants, elle est le nouvel allié des retailers et des jeunes pousses.

Utiliser les nouvelles technologies pour anticiper les tendances, évolutions et répondre aux mieux aux besoins des consommateurs



Les retailers

En font leur fer de lance pour

- Gagner en productivité au sein du service client, en marketing, dans les services logistiques
- Générer du contenu publicitaire et des produits personnalisés
- Répondre aux enjeux sustainable du secteur: avoir une supply chain plus durable, intégrer de la circularité dans leur activité...



Les startups

Elles l'intègrent à leurs solutions ou dans leurs activités sous différentes formes

- Création de rapports d'impact
- Optimisation de code (concevoir fonction ou algorithmes efficaces et moins consommateurs)
- FAQ/Chatbot
- Usage interne



greenmetrics



achille

Il(s) l'utilisent ou projettent de s'en servir



01

Présentation du Radar des startups du Sustainable Retail 2023

Notre méthodologie

UN SOURCING EN COLLABORATION AVEC FORINOV*

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ



Marché du Retail



Maximum 8 ans d'ancienneté



Solution Retail B2B ou B2B2C



Siège social basé en France



Un MVP* déjà commercialisé

L'APPROCHE

SUSTAINIBILITY

L'impact environnemental de la solution doit être clairement appréhendable.

AGILITÉ

La solution s'intègre facilement en amont comme en aval de la chaîne de valeur.

INNOVATION

La solution s'appuie sur des processus et/ou des technologies modernes, essentiellement numériques.

LE RÉSULTAT

+155

Startups sourcées

81

Startups retenues

5

Catégories fondées sur les étapes du cycle de vie des produits

Les catégories de notre radar



UN ENSEMBLE DE SOLUTIONS RÉPONDANT AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX



Production

Fabrication et
contenant du
produit

*Sourcing des
matières premières,
écoconception des
emballages*

Transport

Distribution du
produit ou service

*Solution de livraison éco-
responsables pour
approvisionner les
entrepôts, les magasins ou
délivrer un service au client*

Point de vente responsable

Mise à disposition du
produit ou service dans un
environnement durable

*Aménagement de l'espace
retail et solutions SI
déployées*

Circularité (fin et après-vie du produit)

Post-consommation du
produit ou service

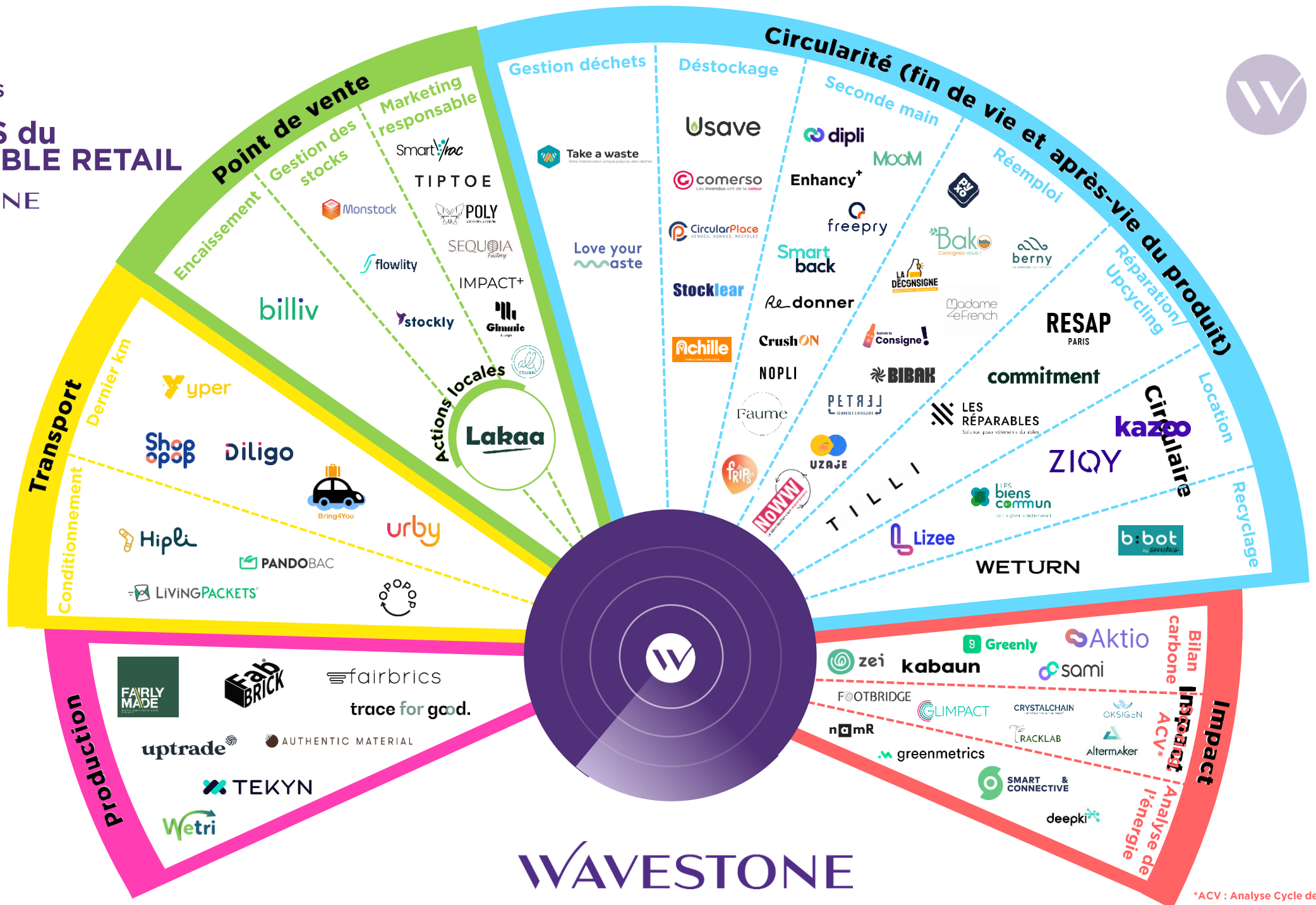
*Réutilisation ou
revalorisation du produit
après son usage*

Impact

Mesure de l'impact de
l'activité de l'entreprise

*Solution de mesure de
l'impact environnemental,
support de
communication
responsable, bilan
carbone, ACV*

Le RADAR des
STARTUPS du SUSTAINABLE RETAIL
 By **WAVESTONE**



6 tendances

ENSEIGNEMENTS DU RADAR PAR
CATÉGORIE

**UNE PRODUCTION PLUS
RESPONSABLE**

CATÉGORIE PRODUCTION

L'IMPACT DU DERNIER KILOMÈTRE

CATÉGORIE TRANSPORT

UN ESPACE RETAIL VERTUEUX

CATÉGORIE POINT DE VENTE

LA REVALORISATION DES PRODUITS

LA RÉUTILISATION DES PRODUITS

CATÉGORIE CIRCULARITÉ

**LA MESURE ET RÉDUCTION DE SON
EMPREINTE CARBONE**

CATÉGORIE IMPACT



Une production plus responsable



CATÉGORIE PRODUCTION

En réduisant leur consommation de ressources nécessaires au processus d'approvisionnement, de stockage et de production, les retailers pourront réaliser des économies considérables tout en limitant la pression sur les milieux naturels.



MIEUX SOURCER SES MATIÈRES PREMIÈRES

Favoriser la circularité dès l'étape de production

Impact

La consommation moyenne de textile pour une personne nécessite 391 kg de matières premières

Source : AEE

Solution existante

Valoriser les déchets créés lors de la production pour en faire de nouveaux matériaux



OPTIMISER LA PRODUCTION

Mieux sourcer ses matières premières

Impact

L'industrie textile génère plus de 4 milliards de tonnes d'équivalent CO2 par an

Source : Ademe

Solution existante

Plateforme SaaS qui permet de tracer, mesurer et améliorer l'impact des produits.



RÉUTILISER POUR LIMITER LE GASPILLAGE

Limiter le gaspillage et la destruction de stocks

Impact

Chaque année, 4 millions de tonnes de déchets textiles sont jetés en Europe

Source : GreenPeace

Solution existante

Permettre la revalorisation des déchets en les transformant en matière première innovante



L'enjeu business pour le retailer est de miser sur des bonnes pratiques en matière de protection environnementale dès la production pour améliorer son impact, son image et ses bénéfices.

Zoom sur quelques solutions



CATÉGORIE PRODUCTION



Berny propose une solution d'emballages réemployables et une solution logistique pour l'industrie agroalimentaire, la grande distribution et la restauration collective.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Surconsommation,
accumulation de déchets,
pollution

LA SOLUTION



Emballage réutilisable
conditionné en magasin ou sur
ligne industrielle

LES CLIENTS



Système U, Leclerc,
Intermarché...



FabBRICK revalorise les déchets textiles en les transformant en matière première innovante pour concevoir un matériau qui sert à produire des objets pour le design et l'architecture.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Surconsommation, pression
sur les matières premières

LA SOLUTION



Recyclage de textile pour les
transformer en matière
première

LES CLIENTS



Jules, Decathlon, Aigle...



« Il s'écoule en moyenne **42 jours** entre le moment où on **extraît** de la **matière première du sol** et le moment où on la **transforme** en **déchet***. C'est pour cela que nous agissons au profit du **réemploi** »

**Source: Walter Stahel, directeur de l'institut de la durée*

Extrait de l'échange avec



L'impact du dernier kilomètre



CATÉGORIE TRANSPORT

La montée du e-commerce a mis en lumière l'impact environnemental de la livraison, du centre de distribution à la réception du colis par le consommateur. Les retailers peuvent ainsi agir à différents niveaux du processus de livraison.



DÉSENGORGER LES VILLES DES VEHICULES LES PLUS ÉMETTEURS

Le dernier km représente 25% des émissions de gaz à effet de serre, en France

Source : UniversRetail

Impact

Les grandes agglomérations se retrouvent saturées par des véhicules polluants

Solution existante

Les modes de livraison « doux » comme les vélo-cargos





DÉSENGORGER LES VILLES DES VEHICULES DE TRANSPORT

Le dernier km représente 30% de l'utilisation de la voirie, en France

Source : UniversRetail

Impact

Cette étape finale de la livraison constitue 30% des émissions de GES en ville

Source : UniversRetail

Solution existante

La livraison collaborative : rentabiliser un trajet quotidien en rendant service





RECYCLER LES DÉCHETS ISSUS DU E-COMMERCE

Les emballages utilisés pour le conditionnement sont peu recyclés, triés, collectés

Impact

1,7 milliard de colis expédiés en France en 2021

Source: comarketing-news

Solution existante
Les colis réutilisables



L'objectif pour le retailer est d'embarquer le consommateur dans sa démarche responsable sans compromettre l'expérience de livraison et d'unboxing.

Zoom sur quelques solutions



CATÉGORIE LIVRAISON



Hipli propose un service de colis réutilisable au moins 100 fois. Au moment du check-out, le client choisit le colis réutilisable Hipli. Il peut ensuite le retourner à Hipli ou le réutiliser pour un envoi personnel.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Pression sur les matières premières, pollution des sols...

LA SOLUTION



Un colis réutilisable

LES CLIENTS



Cdiscount, SVP, Balzac, Maison 123, Qwetch, Saint James, WeAREjolies



Yper propose une solution de cotransportage bas carbone avec un système de livraison sur RDV et à la demande et une optimisation des flux logistiques.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Emission GES, pollution

LA SOLUTION



Livraison collaborative et bas carbone

LES CLIENTS



Intermarché, Auchan, Leclerc, Cora, Système U

Un espace retail vertueux



CATÉGORIE POINT DE VENTE

Au-delà de proposer des produits ou services écoresponsables, il est également crucial que les retailers se tournent vers la gestion vertueuse du parcours d'achat client en mettant en place des solutions techniques innovantes et durables ainsi que des initiatives fédératrices.



OPTIMISER SA DISTRIBUTION RETAIL

Démocratiser la consommation
zéro-déchet

Impact

*La consommation du Vrac fait
partie des habitudes de plus de 5,4
millions de ménages français*
Source : Nielsen

Solution existante

Distribution optimisée du Vrac



REPENSER L'ESPACE RETAIL

Aménager l'espace de
vente de manière durable

Impact

*Chaque année en France, la quantité
de déchets d'éléments
d'ameublement s'élève à 2,5 millions
de tonnes*
Source : Ministère de la Transition Ecologique

Solution existante

*Le mobilier durable, réparable et
consigné*

TIPTOE



ENGAGER LES EMPLOYÉS & CONSUMMATEURS DANS LA DÉMARCHE RSE

Permettre de contribuer à
des actions engagées

Impact

*83% des clients attendent des
engagements RSE concrets des
marqués, liés à leur activité*
Source : Etude Kantar

Solution existante

1 bonne action offerte par achat



Zoom sur quelques solutions



CATÉGORIE POINT DE VENTE



Gimmie Design propose aux entreprises des services de création d'aménagement et de fabrication de mobilier sur mesure, consigné et fabriqué à partir de matériaux innovants recyclés et recyclables.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Pression sur les matières premières, accumulation de déchets...

LA SOLUTION



Du mobilier durable, réparable et consigné

LES CLIENTS



Marques locales (Zeta, Nomads Surfing) et artisans



Allcolibri permet aux marques d'offrir à leurs clients (ou employés) la possibilité de soutenir une cause (planter un arbre, nettoyer les océans...) en mettant en relation des entreprises et des organisations à but non lucratif.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Pollution, biodiversité...

LA SOLUTION



Inciter à l'engagement auprès de causes

LES CLIENTS



Decathlon, Quicksilver, Footlocker, Roxy



« Nous apportons au consommateur un sentiment de **satisfaction** et de **bien-être** en lui donnant l'opportunité d'agir pour la **bonne cause** »



La revalorisation des produits



CATÉGORIE CIRCULARITÉ

La loi AGEC interdit aux entreprises de jeter leurs invendus non-alimentaires et met également en place des dispositions pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Au-delà de cette obligation réglementaire, les retailers prennent progressivement conscience des opportunités économiques, sociales et environnementales qui se cachent derrière leurs déchets et les offres de seconde main.



CRÉER DE LA VALEUR

Donner une seconde vie esthétique et créative aux stocks dormants

Impact

En Europe, chaque année, le gaspillage du textile consommé représente 11 kg de vêtements par personne.

Source: Parlement européen

Solution existante

L'upcycling

commitment

RESAP
PARIS



VALORISER SES INVENDUS & RETOURS

Mettre en vente ses invendus ou ses retours client permet de dégager un revenu supplémentaire

Impact

En France, en 2021, la valeur marchande des invendus non alimentaires atteignait 4,3 Md€

Source: Étude ADEME

Solution existante

Déstockage et redirection produit

Usave

achille
THE LOCAL SHOP LOCAL

**Smart
back**



DÉVELOPPER LA SECONDE MAIN

Donner une seconde vie aux vêtements non portés

Impact

La France jette l'équivalent de deux Tour Eiffel (en poids) de vêtements et de chaussures chaque année

Source: Brune Poirson, Ministre de la transition écologique

Solution existante

Offre de seconde main

freepry

Les retailers ne doivent plus percevoir les invendus comme un fardeau mais comme une opportunité.

Zoom sur quelques solutions



CATÉGORIE CIRCULARITÉ

commitment

Commitment est spécialisé dans la métamorphose des stocks, considérés comme un gisement de matières pour créer un composant, un produit semi fini ou fini en encore une œuvre d'art. Elles aident les marques à définir la meilleure manière de valoriser leurs stocks dans le respect de leur image, un certificat "seconde vie" à la clef et la possibilité de mesurer l'épargne environnementale de la solution choisie.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Gaspillage de tissus & produits inutilisés

LA SOLUTION



Offrir une seconde vie esthétique et créative aux stocks inutilisés

LES CLIENTS



Chanel, Leclerc

Usave

Usave permet aux commerçants de réduire l'impact environnemental de leurs invendus non-alimentaires en les mettant en vente sur l'application. Usave souhaite lutter contre les pratiques abusives de destruction de produits neufs, contre le sur-transport inutile de la marchandise et pour la protection du pouvoir d'achat.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Gaspillage de produits non alimentaires

LA SOLUTION



Mise en relation d'acheteurs et de vendeurs d'invendus

LES CLIENTS



Auchan, Oxybul, Avril

La circularité des produits



CATÉGORIE CIRCULARITÉ

L'essor des startups dans cette catégorie démontre combien la circularité devient un mode de consommation plébiscité par les consommateurs. Les retailers ont tout intérêt à mettre en place dès aujourd'hui les partenariats permettant de faciliter le réemploi, la location, la réparation, etc.



DÉPLOYER UN VASTE PANEL DE SOLUTIONS DE LOCATION

Faciliter la mise à disposition d'articles en location ou via abonnement

Impact

85% des appareils manufacturés sont jetés dans les 6 premiers mois de leur vie

Source: ADEME

Solution existante

La location de petit électroménager

kazoo



REPENSER LES USAGES DES OBJETS ENDOMMAGÉS

Permettre la réparation des produits

Impact

62% des vêtements en France finissent à la décharge ou sont incinérés

Source: ADEME

Solution existante

Réparation & retouches

T I L L I

LES RÉPARABLES
Seul on pour vêtements durables



MASSIFIER L'UTILISATION DE LA CONSIGNE

Limiter l'utilisation et la production d'emballages à usage unique

Impact

La France consomme 4,8 millions de tonnes/an de plastiques, dont 46% pour les emballages

Source : Ministère de la Transition Ecologique

Solution existante

Emballages & contenants consignés

Bako
Consignez-vous !

Suivez la Consigne

L'enjeu est de taille pour les retailers qui doivent désormais intégrer le réemploi à leur business model s'ils ne veulent pas risquer de perdre des parts de marché face à des acteurs plus modernes

Zoom sur quelques solutions



CATÉGORIE CIRCULARITÉ

LES RÉPARABLES Solution pour vêtements durables

Les Réparables est un atelier de retouche en ligne qui propose aux marques d'intégrer la réparation au cœur de leur offre produit et de proposer un SAV à leurs clients.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Fast Fashion, surconsommation, pression sur les matières premières

LA SOLUTION



Favoriser la réparation des vêtements

LES CLIENTS



Decathlon, Comptoir des Cotonniers, Oxbow, La Poste

Suivez la Consigne!

Suivez La Consigne donne une nouvelle vie aux bouteilles en verre via un système de réemploi et consignes.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Surconsommation, pression sur les matières premières, pollution des sols

LA SOLUTION



Utiliser un système de consigne

LES CLIENTS



Leclerc, Biocoop



« L'objectif est de **prolonger la durée de vie** d'un **produit déjà existant**. La marque ne doit plus seulement distribuer au client, mais aussi **accompagner** le client sur la durée de vie des produits »

Agir sur son empreinte carbone



CATÉGORIE IMPACT

Depuis la loi Energie & Climat qui prévoit que toutes les entreprises de +500 employés doivent établir un bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre, la mesure de l'impact et les solutions associées sont devenues un sujet prioritaire pour les grandes entreprises.



MESURER SON IMPACT CARBONE

Analyser les émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités

Impact

En 2022, l'empreinte carbone de la France est estimée à 408 millions de tonnes équivalent CO2

Source : CITEPA

Solution existante

Calcul de l'empreinte carbone & optimisation

 greenmetrics  kabaun



ANALYSER LE CYCLE DE VIE DES PRODUITS/SERVICES

Evaluer les impacts potentiels sur l'environnement liés à la fabrication d'un nouveau produit

Impact

Réduire l'impact environnemental des produits sur leur cycle de vie : matières 1ères, production, distribution, utilisation et fin de vie

Solution existante

Logiciel d'éco-conception et d'analyse du cycle de vie

 altermaker



INFORMER LES CONSOMMATEURS

Apporter de la transparence aux consommateurs en matière d'impacts environnementaux

Impact

Permettre aux consommateurs d'effectuer des choix éclairés pour consommer mieux

Solution existante

Scoring & affichage environnemental

 sami  zeï

Les outils de mesure d'impact contribuent à la prise de conscience des entreprises et les encouragent à intégrer l'éco-conception dans leur modèle de production.

Zoom sur quelques solutions



CATÉGORIE IMPACT

kabaun

Kabaun est une solution analytique de mesure d'impact carbone, qui accompagne les entreprises dans leur transition écologique en leur permettant de mesurer, d'analyser et de réduire leurs émissions de CO2, via un ensemble d'outils dédiés au pilotage carbone.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Réduire l'émission de CO2 et la pollution

LA SOLUTION



Solution SaaS de mesure d'impact carbone

LES CLIENTS



Bosch, Rakuten...



Sami est une plateforme qui permet aux entreprises d'obtenir leur bilan carbone mais aussi d'avoir le score environnemental de chacune de leurs références via une approche par analyse de cycle de vie.

L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL



Réduire l'émission de CO2 et la pollution

LA SOLUTION



Solution SaaS de mesure d'impact carbone via ACV

LES CLIENTS



Alice Delice, Decathlon, Picture, Showroomprive.com



« L'objectif n'est pas d'apporter de la tech pour apporter de la tech. Nous on veut **fédérer** autour du numérique. Les entreprises qui œuvrent vers un **renouveau de leur stratégie numérique** sont celles qui vont sortir leur épingle du jeu »

Extrait de l'échange avec  greenmetrics











Annuaire des startups du radar












PRODUCTION



Entreprise	Description
 AUTHENTIC MATERIAL	Authentic Material récupère et recycle les chutes de matières organiques ou les invendus auprès de maisons de luxe, afin de les transformer en matériaux de qualité ou d'utilité supérieure, qui seront ensuite réutilisés par ces mêmes maisons de luxe.
 fairbrics	Fairbrics développe une fibre synthétique grâce à un nouveau procédé pour créer de l'éthylène glycol (un composant du polyester) à partir des déchets de CO2.
 FAIRLY MADE	FairlyMade offre la possibilité aux marques de créer des collections responsables via la construction d'une bibliothèque avec des échantillons de matières écoresponsables dans lesquelles les stylistes des marques piochent pour dessiner leurs collections.
 FabBRICK	FabBRICK est un matériau de construction innovant en textile recyclé. Cette start-up transforme chaque jour les déchets textiles des entreprises en briques de différents formats & différentes couleurs, afin de créer du mobilier avec leur propre textile.
 TEKYN	TEKYN développe des solutions logicielles, matérielles et de services pour optimiser la chaîne logistique textile et la rendre agile, efficace et transparente.
 trace for good.	Trace For Good est le logiciel de traçabilité supply chain amont et de gestion de données RSE qui permet aux marques et aux fournisseurs de collaborer en temps réel à partir d'une source d'information unique, standardisée et vérifiée
 uptrade	Uptrade est une plateforme B2B qui soutient les initiatives d'upcycling en offrant une solution de revalorisation des stocks de tissus dormants.
 WeTri	WeTri met en place un système de valorisation des déchets des particuliers, en les incitant au recyclage via des points de collecte chez les commerçants, et en redistribuant aux recycleurs/upcycleurs.








TRANSPORT



Sous-Catégorie	Entreprise	Description
Dernier Kilomètre	 Yper	YPER propose un ensemble de solutions collaboratives pour rendre simple et accessible la livraison du dernier kilomètre.
	 Diligo	Diligo met à la disposition des entreprises une flotte de vélo-cargo 100% électrique et un espace de stockage.
	 Shopopop	Shopopop a pour objectif de rendre la livraison à domicile accessible et responsable, partout et pour tous. Des particuliers profitent de leurs trajets réguliers pour récupérer une commande et livrer ceux qui ne peuvent pas se déplacer, en échange d'un pourboire.
	 Bring4You	Bring4You propose une solution logistique pour entreprises et particuliers afin d'expédier des colis volumineux à moindre coût.
	 urby	URBY propose un réseau spécialiste du premier et du dernier kilomètre, et opère avec des véhicules à faibles émissions.
Conditionnement	 Hipli	Hipli met à disposition un service de colis réutilisable.
	 LivingPACKETS	LivingPackets propose une solution à travers The Box, une boîte connectée et réutilisable pour remplacer les cartons. Elle est équipée d'un écran pour afficher les adresses, d'un mécanisme de calage pour éviter le papier bulle et les utilisateurs peuvent déposer leurs colis vides dans des commerces partenaires.
	 Opopop	Opopop est un service de colis réutilisables. Au moment de choisir le mode de livraison sur le site, le consommateur choisit l'option « colis réutilisable Opopop ». Le e-commerçant expédie la commande en colis réutilisable, la commande est déballée et le colis renvoyé dans une boîte jaune, l'équipe Opopop réceptionne le colis et le prépare à son prochain cycle.
	 PANDOBAC	Expert du réemploi sur les emballages au cours du transport de marchandises, Pandobac accompagne les entreprises sur tous leurs projets de passage du jetable au réutilisable (conseil, location, suivi, lavage).




POINT DE VENTE RESPONSABLE



Sous-Catégorie	Entreprise	Description
Encaissement		Billiv a créé le premier ticket de caisse 100 % digital et green, tout en offrant une expérience tout-en-un pour rassembler les factures et créer les comptes clients automatiquement.
Marketing responsable		SEQUOIA FACTORY propose des produits de merchandising et de communication durables, esthétiques et accessibles au plus grand nombre.
		Allcolibri propose une solution en ligne permettant aux marques d'offrir à leurs clients (ou employés) la possibilité de soutenir une cause en mettant en relation des entreprises et des organisations à but non lucratif.
	IMPACT+	Impact + mesure l'empreinte carbone de vos campagnes publicitaires et fournit une analyse, des informations et des recommandations pour réduire les émissions de carbone de vos plans médias.
		Smartvrac est la première solution de vrac automatisé avec un système de silos préconditionnés à installer directement en rayon, couplé à une app qui permet aux retailers de suivre en direct leur stock et d'obtenir des statistiques sur les ventes afin de mieux adapter leur offre.
		Poly accompagne ses clients dans la création de boîtes d'emballage sur mesure: créativité et expertise afin de sélectionner les meilleurs fournisseurs et des matériaux écoresponsables.
		Gimmie design propose aux entreprises des services de création d'aménagement et de fabrication de mobilier sur mesure, conigné et fabriqué à partir de matériaux innovants recyclés et recyclables.
	TIPTOE	Tiptoe accompagne les retailers dans leurs projets d'aménagement intérieur, avec des meubles beaux, durables et 100% fabriqués en Europe.
Action locale		Lakaa est une plateforme qui permet aux équipes RSE d'entreprises multisites de piloter les actions environnementales et sociales de l'ensemble de leurs établissements en local. L'objectif étant de réinventer l'engagement des entreprises au cœur des territoires.








POINT DE VENTE RESPONSABLE



Sous-Catégorie	Entreprise	Description
Gestion des stocks	 Monstock	Monstock offre une solution omnicanale unifiée de gestion des stocks qui permet de digitaliser les points de vente. Ils accompagnent les retailers dans la prévention des ruptures de stocks.
	 flowlity	Flowlity accompagne les retailers dans le pilotage de la chaîne d'approvisionnement afin de prévoir la demande, d'optimiser les stocks, de planifier les réapprovisionnements et de gérer la supply chain, le tout grâce à l'IA.
	 stockly	Stockly permet aux e-commerçants de vendre des produits qu'ils n'ont pas en stock en les faisant expédier par d'autres revendeurs officiels et marques du réseau.

CIRCULARITÉ



Sous-Catégorie	Entreprise	Description
Gestion déchets	 Take a waste <small>Votre interlocuteur unique jusqu'au zéro déchet</small>	Take a Waste est une solution clé en main pour la gestion des déchets d'une entreprise avec un expert qui vous accompagne dans la réduction des déchets. Concrètement, les entreprises reçoivent une facture unique pour l'ensemble des prestations de collecte et une centralisation des données pour les groupes multisites.
		Love Your Waste accompagne les entreprises dans la valorisation et dans la transformation de leurs biodéchets en gaz renouvelable et en fertilisant agricole mais aussi dans la réduction de leurs déchets alimentaires via des ateliers de sensibilisation et des audits.
Déstockage		Achille est une application mobile qui permet aux magasins et enseignes de mettre en ligne leurs offres promotionnelles ou de produits invendus.
		Usave est une application mobile qui permet aux commerçants de mettre en vente leurs invendus non-alimentaires afin de réduire l'impact environnemental de ces invendus.
		Comerso est un accélérateur d'économie circulaire, quelle que soit la typologie des invendus, ils trouvent les meilleurs canaux de valorisation pour leur donner une seconde vie.
		Circular Place est une place de marché qui automatise la gestion des invendus non-alimentaires en mettant en relation les entreprises, les acheteurs, les associations et les recycleurs.
		Stocklear est une marketplace professionnelle dédiée au déstockage qui a pour mission de donner aux invendus non-alimentaires une seconde vie.

CIRCULARITÉ













Sous-
Catégorie

Entreprise











Description

Seconde main

Sous- Catégorie	Entreprise	Description
		Redonner propose aux marques de textile un logiciel permettant de récolter les vêtements usagés en échange de réductions pour les clients écoresponsables. Concrètement, les clients déposent leurs vieux vêtements dans un point de collecte en échange de récompenses dans leurs marques partenaires.
		Freepry propose un logiciel pour lancer une offre seconde main en boutique. Les retailers récupèrent en boutique les vêtements des consommateurs contre un bon d'achat ou du cash, ils revendent ces produits en magasin ou à des partenaires en recherche de stocks.
		Enhancy gère en marque blanche toute l'activité seconde main des marques de prêt-à-porter, ils livrent un site e-commerce clef en main, gèrent les opérations clients et valorisent chacun des articles de sa réception dans leur entrepôt à sa mise en ligne.
		Frips est une applications qui répertorie des adresses de seconde main (friperies, dépôts-ventes, associations, sites et événements) et permet la recherche de vêtements en particulier. Pour les vendeurs, il suffit de référencer la boutique / l'événement et mettre à jour une fiche boutique, site ou événement.
		Faume fournit une solution technologique et logistique en marque blanche, aux marques qui souhaitent développer leur offre de seconde main.
		SmartBack minimise l'impact financier et environnemental des retours e-commerce et reprises pour les vendeurs de mobilier. La start-up a pour objectif de donner la meilleure seconde vie à chaque retour selon son état et sa localisation
		Dipli accompagne les professionnels dans la réduction de l'impact écologique de leurs produits technologiques en passant par le marché du reconditionnement. Les retailers peuvent se sourcer & vendre leurs stocks.
		Crush On est la marketplace n°1 de mode vintage omnicanale, qui démocratise la mode circulaire afin que la seconde main devienne la 1ère alternative de consommation.
		Nopli est la solution tout-en-un pour la création et la gestion de place de marché de seconde main entre particuliers directement sur le site des marques !
		Moom accompagne les retailers dans la traçabilité de leurs produits sur le marché de la seconde vie (nombre de fois que le produit a changé de propriétaire par exemple) et leur permet de sourcer leur assortiment de seconde main via les dressing digitaux des consommateurs.











CIRCULARITÉ



Sous-Catégorie	Entreprise	Description
Réemploi		<p>La Déconsigne incite les consommateurs à rapporter leurs bouteilles de bière ou de vin vides en magasin partenaire afin de bénéficier d'un bon d'achat dans ce magasin. Des machines de collecte sont mises à disposition dans les magasins partenaires.</p>
		<p>Donnez une nouvelle vie à vos bouteilles en rejoignant la boucle de réemploi de suivez la consigne. Les consommateurs rapportent leurs bouteilles dans les points de collecte partenaires, puis celles-ci sont acheminées vers un centre de lavage.</p>
		<p>Bibak (anciennement Consigne GreenGo) accompagne restaurateurs, industriels et marques dans leur transition du jetable vers un modèle durable d'emballages.</p>
		<p>Uzaje développe les solutions industrielles de lavage et d'accompagnement pour le réemploi des emballages dans les secteurs de la restauration et la distribution alimentaire.</p>
		<p>Petrel propose aux distributeurs et industriels un service de gestion circulaire, responsable et sur mesure de leurs emballages, en intervenant tout au long de la boucle de réemploi : de la conception des emballages réutilisables au reconditionnement, en passant par la collecte et le lavage des emballages.</p>
		<p>NoWW accompagne les acteurs de la restauration et de la distribution dans leur transition d'emballages jetables à réutilisables.</p>
		<p>Bako propose la mise en place de contenants réutilisables ainsi que les outils de gestion associé afin de réduire l'utilisation de plastique.</p>
		<p>Pyxo propose un parc de contenants réutilisables munis de QR codes ainsi qu'une application qui permet au consommateur de gagner des points pour les convertir en bon d'achat.</p>
		<p>Berny propose une solution d'emballages réemployables et une solution logistique pour l'industrie agroalimentaire, la grande distribution et la restauration collective (le bon modèle, le bon contenant et la bonne approche au service du bien commun).</p>
		<p>Madame Ze French est la start-up à l'origine de la Bentogato, la première boîte à gâteaux lavable, réutilisable et personnalisable.</p>

CIRCULARITÉ



Sous-Catégorie	Entreprise	Description
Upcycling / Réparation	 RESAP PARIS	Resap est une maison d'upcycling qui utilise des vieux vêtements pour en fabriquer de nouveaux.
	 commitment	Commitment est spécialisé dans la métamorphose des stocks, considérés comme un gisement de matières pour créer un composant, un produit semi fini ou fini en encore une œuvre d'art.
	 T I L L I	Tilli propose aux marques d'insérer directement sur leurs portails un outil de prise de rendez-vous à domicile pour proposer des retouches. L'objectif est d'aider les marques à limiter leurs taux de retour. Pour aller plus loin dans la démarche, Tilli propose une extension « upcycling » par laquelle les acteurs de la mode peuvent inciter leurs clients à donner une seconde vie à leurs produits.
	 LES RÉPARABLES <small>Solutions pour vêtements & chaussures</small>	Les Réparables est un atelier de retouche en ligne qui propose aux marques d'intégrer la réparation au cœur de leur offre produit et de proposer un SAV à leurs clients.
Location	 kazoo	Kazoo est une plateforme qui propose aux particuliers de louer des appareils électroménagers reconditionnés, avec la possibilité de les acheter ou de les renvoyer à tout moment.
	 ZIQY	Ziqy aide les entreprises à lancer leur business d'abonnement de location et de seconde main sur le web et dans le retail.
	 LES BIENS COMMUN <small>Le service de location de biens</small>	Les Biens en Commun est un service de location d'équipements du quotidien via des casiers connectés installés dans les immeubles.
	 Lizee	Lizee propose des solutions aux entreprises pour les convertir à la location. Concrètement, cela passe par un logiciel e-commerce et logistique ainsi que des services en marque blanche afin de lancer les entreprises, en quelques semaines, dans l'économie circulaire grâce à location de leurs produits.
Recyclage	 WETURN	Weturn propose une solution pour transformer les chutes de tissus de production non utilisées en fils de qualité, dans une logique de circularité et de conformité réglementaire. Weturn gère toute la boucle, de la collecte des chutes au réemploi, en passant par le tri et la logistique, dans un souci de traçabilité.
	 b:bot <small>by greenhub</small>	B:bot est un dispositif de collecte de bouteilles plastiques pour inciter au tri, installé dans les supermarchés.

IMPACT



Sous-Catégorie	Entreprise	Description
Bilan carbone	 Greenly	Greenly est un logiciel SaaS permettant aux PME de réaliser facilement leur bilan carbone. Son logiciel comprend également un outil de recommandations proposant des alternatives moins carbonées aux entreprises.
	kabaun	Kabaun est une solution analytique de mesure d'impact carbone, qui accompagne les entreprises dans leur transition écologique en leur permettant de mesurer, d'analyser et de réduire leurs émissions de CO2, via un ensemble d'outils dédiés au pilotage carbone.
	 Aktio	Aktio réalise des bilans carbone et définit la trajectoire carbone à adopter. Leur plateforme en ligne permet de collecter les données, calculer automatiquement l'empreinte et mobiliser les collaborateurs sur les ambitions carbone de l'entreprise.
	 sami	Sami est une plateforme qui permet aux entreprises d'obtenir leur bilan carbone mais aussi d'avoir le score environnemental de chacune de leurs références via une approche par analyse de cycle de vie.
	 zei	Zei est une solution technologique permettant aux entreprises d'obtenir leur score d'impact environnemental, social et de gouvernance et de se fixer des objectifs à court ou long terme pour progresser dans leur démarche d'impact.

IMPACT



Sous-Catégorie	Entreprise	Description
Scoring / Analyse du Cycle de Vie		Altermaker propose une solution logicielle aux entreprises qui souhaitent améliorer la performance environnementale de leurs produits via une analyse de leur cycle de vie (ACV). Elle les accompagne aussi dans leurs démarches d'éco-conception pour leurs nouveaux produits.
		Crystalchain propose une solution SaaS de traçabilité grâce à la technologie blockchain.
		Footbridge propose aux marques du secteur textile une plateforme SaaS dotée de deux services : l'un pour réaliser l'analyse du cycle de vie de leurs produits, l'autre pour en assurer la traçabilité grâce à la blockchain.
		Glimpact est une plateforme digitale qui propose aux entreprises d'auditer leurs produits pour comprendre leur empreinte environnementale et sociale. L'application attribue un score global à partir des 16 catégories d'impact de la méthode PEF (Product Environmental Footprint).
		Assurez-vous d'être toujours conformes aux exigences de vos clients, certifications et réglementations. Gérez plus rapidement votre collecte et vos analyses de données pour être en conformité.
		Oksigen accompagne les entreprises des secteurs public et privé à réduire leur empreinte environnementale via 3 principaux leviers: la stratégie bas carbone, la stratégie d'efficacité énergétique et les achats d'énergie.
Bilan énergétique		La GTB (Gestion Technique du Bâtiment) Smart & Connective accompagne désormais les bâtiments tertiaires existants dans leur transition énergétique.
		Avec Greenmetrics, mesurez et analysez l'impact environnemental et social de vos activités numériques en temps réel afin de réduire votre empreinte carbone et de piloter votre stratégie RSE de manière simple et efficace
		Namr propose de qualifier ou piloter les stratégies de transition écologique des entreprises grâce à l'analyse de leurs données. Grâce à la donnée fournie par le client, ils sont en mesure de révéler le potentiel écologique du bâtiment sur plusieurs thématiques : décarbonation, adaptation aux risques climatiques, biodiversité
		Deepki accompagne les retailers dans la valorisation de leur parc immobilier: collecte & analyse des données, définition et mise en oeuvre de stratégie ESG afin d'accélérer leur transition environnementale vers la durabilité et le zéro carbone.



0

4

En savoir plus

Auteurs et contributeurs



Sophie DE CHAMPS

Consultante

Sophie.dechamps@wavestone.com



Morane GOUR

Consultante

Morane.gour@wavestone.com



Alannah LEITWEIN

Consultante

Alannah.leitwein@wavestone.com



Mathilde PETHELAZ

Consultante

Mathilde.pethelaz@wavestone.com



Xavier BAUDOIN

Partner – Retail & Luxe

Xavier.baudouin@wavestone.com

Un grand merci pour leur aide à :

Cloé Dugrillon, Lucile Firmin, Thibault Lavandier et Julia Teisseyre