



Panorama 2023

des actions de prévention mises en
œuvre par les acteurs de l'assurance

IARD (MRH et Mobilité)

Décembre 2023

The Positive Way
WAVESTONE

WAVESTONE



NOUS ACCOMPAGNONS LES GRANDES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS DANS LEURS TRANSFORMATIONS LES PLUS CRITIQUES



**Business &
technologie**

15 bureaux
dans 9 pays



CA
530 M€

+4 000
collaborateurs



+450
Consultant.e.s
Financial
Services

En bref



CHAPITRE 1

**Périmètre et
méthodologie**

CHAPITRE 3

**Tendances
globales**

CHAPITRE 2

**Panorama des
actions de prévention
en MRH et Mobilité**

CHAPITRE 4

**Actions de prévention
innovantes**

Cette étude porte sur plus de 30 acteurs du secteur assurantiel et permet de dégager les grandes tendances du marché et d'observer des cas d'usage innovants dans la prévention IARD en MRH et Mobilité pour les particuliers



O

1

Périmètre et méthodologie

2023 Actions de prévention
MRH et Mobilité

Objectifs de l'étude



ENJEUX POUR LES ASSUREURS

- / Analyser les tendances du marché sur la prévention des risques MRH et Mobilité pour les particuliers

OPPORTUNITÉS POUR LES ASSUREURS

- / Identifier les bonnes pratiques du secteur
- / Se projeter par rapport aux innovations les plus pertinentes à mettre en œuvre auprès des particuliers

Enjeux de la prévention



LA PRÉVENTION POUR RÉDUIRE LE NOMBRE DE SINISTRES

- ✓ Les actions combinées des autorités publiques et des assureurs sur l'information et l'éducation des populations permettent de réduire le nombre de sinistres et d'accidents
- ✓ En diffusant les bonnes pratiques, les assurés appréhendent davantage les situations à risque pour les éviter

UNE SINISTRALITÉ RÉDUITE

- ✓ Les sinistres, moins fréquents sont proportionnellement moins graves car les sinistrés sont mieux équipés, mieux préparés et mieux protégés
- ✓ Les bons réflexes permettent de meilleures réactions et d'atténuer l'impact des sinistres

Porté correctement, le casque peut réduire de **42%** le risque de décès et de **69%** le risque de traumatisme crânien

UNE RÉDUCTION DES PRIMES VERSÉES

- ✓ Les sinistres, plus rares et moins graves réduisent les coûts matériels, humains et pécuniers pour les assurés et pour les assureurs
- ✓ Ces réductions permettent de réduire les cotisations pour l'assuré et une meilleure maîtrise et anticipation des coûts de garantie pour l'assureur

Réduction de **66%** du nombre de victimes d'accident de la route par million d'habitants en France entre 2000 et 2021 passant de 133 à 45

Présentation des acteurs du panorama



Assureurs



Allianz



abeille ASSURANCES



Bancassureurs



SOCIETE GENERALE Assurances



Crédit Mutuel



CAISSE D'EPARGNE



luko



BANQUE POPULAIRE



BPCE ASSURANCES



Mutuelles



Groupama



matmut



thelem assurances



Courtiers



netvox



lecomparateur assurance.com



ASSURANCE IMMEDIATE EN DIRECT



Assurtechs



wefox



lovys



leocare



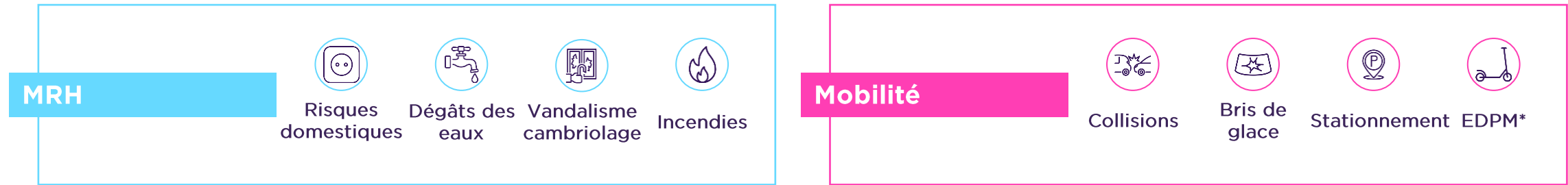
Qivio



Typologie d'actions étudiées



LA PRÉVENTION DES PRINCIPAUX RISQUES MRH ET MOBILITÉ...



...S'EFFECTUE À TRAVERS DIFFÉRENTS TYPES D' ACTIONS

Mise à disposition de contenu informationnel

Production de contenus visant à **informer et sensibiliser** les clients et non-clients sur certains risques (articles de prévention, newsletters, ...)

Mise à profit des nouvelles technologies

Intégration des **nouvelles technologies** pour rendre la prévention des risques plus **innovante, plus ludique** et plus facile à appréhender

Mise en commun des efforts de prévention via des partenariats

Mutualisation des initiatives via l'association d'acteurs (public/privé, partenariat entre assureurs, ...)



Panorama 2023

Actions de prévention en
IARD (MRH et Mobilité)

Chiffres clés



31

Acteurs étudiés dans le cadre de ce panorama

8

Types de risques MRH et Mobilité analysés

3

Catégories d'actions définies

102

Actions de prévention identifiées

77%

Des acteurs proposant exclusivement du contenu informationnel

16%

Des acteurs menant des actions basées sur les nouvelles technologies

16%

Acteurs menant des actions partenariales

Panorama 2023 Actions de prévention MRH

By WAVESTONE



Panorama 2023
Actions de prévention
Mobilité

By WAVESTONE



*Engin de Déplacement Personnel Motorisé



03

Tendances globales

2023 Actions de prévention
IARD (MRH et Mobilité)



La prévention IARD, une priorité pour l'ensemble des acteurs



74 ANS DE PRÉVENTION EN FRANCE



1949 Matérialisation de la première prise de conscience avec la **création de l'Association Prévention Routière** par les sociétés d'assurance, reconnue 6 ans plus tard en tant que d'utilité publique (depuis 1955)





4 tendances à retenir

DES INNOVATIONS BASÉES SUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET LES OBJETS CONNECTÉS

75% des actions innovantes identifiées sur les périmètres Mobilité et MRH se basent sur les nouvelles technologies⁽¹⁾

UNE INTÉGRATION LENTE DE LA PRÉVENTION DANS LES OFFRES D'ASSURANCE

Quelques offres apparaissent chez les assureurs français alors que ces propositions sont déjà largement répandues dans les pays anglo-saxons (US, UK, Afrique du Sud)

UN DÉVELOPPEMENT PROGRESSIF DES PARTENARIATS ENTRE ASSUREURS ET AUTRES ACTEURS

Depuis plus de 6 ans, Allianz finance des startups notamment spécialisées sur le domaine de la prévention des risques comme Bumpair (casques de vélo innovants)

L'APPARITION CROISSANTE D'ACTEURS SPÉCIALISTES DE LA PRÉVENTION

En 2016, les assureurs s'associent autour d'Assurance Prévention pour proposer des initiatives collectives en lien avec la prévention

Une prise de conscience grandissante des actions de prévention menées auprès des clients...

... Mais le secteur fait face à la nécessité de transformer la « prévention informative » en « prévention effective »



0

Actions de prévention innovantes



Les cas d'usage qui ont retenu notre attention



Qu'ils soient à l'initiative des assureurs ou issus de partenariats, ces 5 cas d'usage contribuent à redéfinir la prévention des risques MRH et **Mobilité** en offrant une protection proactive et personnalisée



MRH

luko

Luko Water, le boîtier pour suivre sa consommation d'eau en temps réel et de détecter des fuites d'eau



Ma Protection Maison, l'application qui permet aux assurés de piloter à distance leur système d'alarme

Mobilité



leocare

Carool, la solution mobile qui estime l'usure des pneumatiques en quelques clics et envoie des notifications lorsqu'il faut les changer

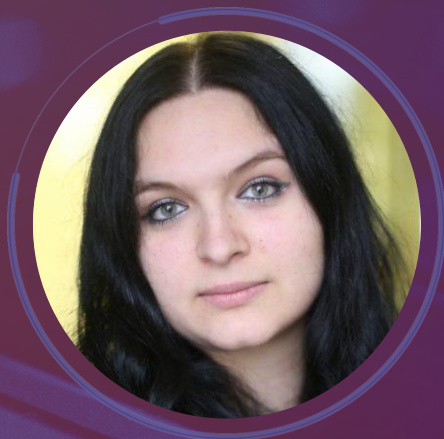


AlcoolTel, l'application à destination les automobilistes qui permet de connaître le taux alcoolémie en quelques clics et propose des solutions pour se déplacer en toute sécurité

Allianz  **Bumpair**

Un **partenariat** pour la sécurité routière qui offre aux assurés d'Allianz de disposer d'un casque gonflable ultra-compact et protecteur

Contributeurs



Cristina ICHIM

Manager

cristina.ichim@wavestone.com



Yaba NOGBOU

Consultante

yaba.nogbou@wavestone.com



Arthur PUBELLIER

Analyste

arthur.pubellier@wavestone.com

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, Wavestone s'est donné pour mission d'éclairer et guider les grandes organisations dans leurs transformations les plus critiques avec l'ambition de les rendre positives pour toutes les parties prenantes. Une ambition ancrée dans l'ADN du cabinet et résumée par la signature « The Positive Way ».

Wavestone rassemble plus de 3 500 collaborateurs dans 9 pays. Il figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe. Wavestone est coté sur Euronext à Paris et labellisé Great Place To Work®.

Wavestone, leader dans le domaine de l'assurance



WAVESTONE réunit une équipe de plus de 250 consultants spécialisés en assurance.

Maîtrisant parfaitement les enjeux du marché ainsi que ses modes de distribution, ils disposent de retours d'expérience sur l'ensemble des risques (IARD, Santé/prévoyance, Epargne/retraite) auprès des différents types d'acteurs (compagnies, mutuelles, bancassureurs, courtiers).

Forts de cette expertise, nos consultants ont à cœur de vous proposer des solutions pragmatiques et orientées business, dont ils sont capables d'évaluer l'ensemble des impacts (métier, organisationnels, technologiques)

Nos savoir-faire portent sur les domaines d'expertise suivants :

- ✓ Efficacité de la relation Client, Distribution & Marketing
- ✓ Performance des opérations de bout en bout ; souscription, gestion des contrats, indemnisation, résilience opérationnelle
- ✓ Data
- ✓ Modèle opérationnel SI
- ✓ Finance
- ✓ Sustainability

Contactez nos experts




LEFEVRE PHILIPPE

Partner
philippe.lefevre@wavestone.com
+33 698981247



AL NEIMI LAURENCE

Senior Manager
Laurence.ALNEIMI@wavestone.
+33 613490792
 @AlNeimiL

Découvrez nos dernières publications



RADAR DES SAAS GREENTECH

3 mai 2023

[Lien](#)



RADAR DES SERVICES ASSURANTIELS DES GAFA

12 juin 2023

[Lien](#)



RADAR DES ASSURTECHS

4 septembre 2023

[Lien](#)