

The background features a person's profile holding a smartphone, with a large, semi-transparent radar graphic overlaid on the image. The radar consists of several concentric circles emanating from a central point.

Radars 2023

IA Générative

Janvier 2024

Wavestone



Nous accompagnons les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques.



**Business,
Technology &
Sustainability**

**Présence
dans 17 pays**



**CA
+ 800 M €**
**+ 5 500
collaborateurs**



En bref



CHAPITRE 1

**Le marché de l'IA
générative analysé par
Wavestone**

CHAPITRE 2

Présentation du radar

CHAPITRE 3

Analyse du marché

Cette première édition du radar des startups françaises en IA générative vous permettra de connaître les tendances et chiffres-clés du marché, d'avoir une vision des catégories, et de découvrir plus en détail les solutions proposées par certaines de ces startups.

Introduction

RADAR IA GÉNÉRATIVE 2023



L'essor de l'intelligence artificielle générative depuis 18 mois ne vous a certainement pas échappé. Que ce soit pour générer du texte, des images ou du son, l'IA générative ouvre des perspectives inédites et stimulantes. Le phénomène est mondial, et si la plupart des avancées sont américaines, la France n'est pas en reste : nos formations supérieures de classe mondiale, combinées à l'esprit entrepreneurial de la mouvance French Tech, ont permis le développement d'un écosystème de startups qui proposent des solutions d'IA générative.

Ce radar a pour objectif de vous les faire découvrir, qu'elles proposent des outils concrets dans différents domaines (santé, efficacité, relation client...), ou de développement de modèles de fondation. Au total, plus de 140 startups ont été recensées, ce qui témoigne du potentiel et du dynamisme de l'écosystème français.

Ces entreprises sont pour la plupart jeunes, mais certaines se distinguent déjà par leur croissance, leur notoriété et leur capacité à lever des fonds importants. Elles représentent les futurs champions de l'IA générative, et un enjeu de souveraineté pour la France, qui doit se positionner comme un leader dans ce domaine stratégique.

Nous espérons que cette étude vous apportera un éclairage utile et stimulant sur les acteurs et les tendances de l'IA générative en France, et vous souhaitons une bonne lecture !

Chadi Hantouche, Partner, Wavestone

WAVESTONE





01

Le marché de l'IA générative
analysé par Wavestone

Qu'est-ce que l'IA Générative ?



L'IA générative utilise l'apprentissage profond (*deep learning*) pour créer de nouvelles données en réutilisant les données d'entraînement, là où l'IA décisionnelle analyse les données existantes pour proposer la meilleure recommandation.

Les modèles d'IA générative apprennent à partir de grandes quantités de données. Par exemple, un modèle pourrait être formé sur des milliards de pages de texte, d'heures de vidéo et d'images.

L'apprentissage consiste à déterminer des schémas dans ces données : étant donnée une phrase, quelle est sa suite la plus probable ? Qu'est-ce qui fait qu'une image ressemble à un chat ou à un chien ?

Une fois formé, le modèle génère la réponse la plus probable relative à ses données d'entraînement. Par exemple, il pourrait générer de nouvelles phrases, images, musiques, etc.

La génération de nouvelles données se fait en utilisant les schémas qu'il a appris : si je commence une phrase avec « Le chat... », comment est-ce que je la termine de la manière la plus probable ? Si je veux créer une image de chat, quels traits doit-elle avoir ?

Le marché de l'IA générative en pleine croissance :



44,9 Md \$
Valeur du marché mondial en 2023*



+24,4 %
Croissance du marché estimé pour 2024*



207 Md \$
Valeur du marché estimé en 2030*

*Source : Statista. (2023). Generative AI - Worldwide | Statista Market Insights.

L'éclairage de BPI France le Hub



RADAR IA GÉNÉRATIVE 2023



Le développement des systèmes d'intelligence artificielle générative entraîne une nouvelle compétition technologique mondiale.

La France possède des atouts non négligeables : un pool de talent reconnu sur le marché combiné à un coût énergétique attractif permettant l'exploitation de larges datacenters.

En tant qu'investisseur, Bpifrance joue un rôle significatif dans la stimulation de l'écosystème français des startups d'IA générative.

De nombreuses startups se développent : modèle fondation, couche d'infrastructure ou multiples applications fonctionnelles et sectorielles.

À terme, ce nouvel écosystème sera appelé à diffuser cette technologie au sein des PME, ETI et grands groupes Français.

De par sa fonction, Bpifrance Le Hub accompagne les startups investies par les fonds innovation de Bpifrance et développe notamment les relations entre les grands groupes, les PME et ces startups.

Benoit Roblin, directeur de Bpifrance le Hub



Une nouvelle vague technologique...

LES EXPERTS WAVESTONE DE L'IA GÉNÉRATIVE VOUS LIVRENT LEUR ANALYSE DE CE MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION, ET COMMENT LES ENTREPRISES S'Y PRÉPARENT.



Une véritable rupture technologique

L'IA générative a remis en lumière le potentiel plus général de l'Intelligence Artificielle, et est en passe de marquer une disruption technologique. En effet, **les entreprises ne peuvent plus ignorer cette vague** qui a d'abord déferlé sur le grand public (à travers des outils tels que ChatGPT ou Midjourney), ne laisse pas le monde politique indifférent, et arrive à grands pas dans le monde professionnel. Si, comme toute rupture technologique, il faut l'aborder avec humilité, le potentiel de l'IA générative est indéniable : de nombreuses start-ups proposent **déjà des outils fonctionnels impressionnants !**



L'employé de demain : augmenté !

Quel que soit le secteur, c'est souvent le premier cas d'usage étudié : **l'IA générative est un formidable outil pour accélérer le travail.** C'est encore plus vrai pour les entreprises où la quantité de données et de bases de connaissances créent de la lenteur opérationnelle. Ainsi, le gain en efficacité est le maître-mot : fini les tâches répétitives, les comptes-rendus à rédiger, les CRM à remplir... **L'employé de demain pourra se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée**, et ce dans tous les départements de l'entreprise.



L'incontournable conduite du changement

Encore un fantasme il y a quelques années, **l'IA générative est désormais entre toutes les mains, à portée de clics.** Pour sécuriser leurs données et canaliser la demande, les entreprises optent pour la plupart pour une démarche prospective : IA Lab, *proofs of concept*, équipes pilotes, l'objectif est de mieux comprendre les besoins et opportunités de cette technologie. Cependant, la différence entre montrer qu'une innovation fonctionne et la déployer à grande échelle est grande. En effet, les bénéfices attendus de l'IA générative n'apparaîtront qu'avec sa généralisation. Celle-ci passera nécessairement par une conduite du changement adaptée, afin de s'assurer que les utilisateurs en comprennent le fonctionnement, et l'utilisent à bon escient.



... A ne surtout pas manquer !

LES EXPERTS WAVESTONE DE L'IA GÉNÉRATIVE VOUS LIVRENT LEUR VISION DU FUTUR DE CE MARCHÉ.



Des défis considérables

Les questions de **sécurité et de souveraineté** sont évidemment au cœur des réflexions en entreprise, qui pour certaines préfèrent développer leurs propres outils, en s'appuyant sur des solutions *open source* ou plus transparentes. Dans tous les cas, nos experts soulignent l'importance **d'accompagner les usages** pour éviter de sérieux incidents mettant à mal l'organisation.

L'IA générative présente aussi de **nouveaux risques et défis**, auxquels les réponses ne sont pas claires à ce jour : hallucinations des modèles, biais de toutes sortes, mais aussi utilisation éthique d'une technologie très consommatrice en énergie, ou encore propriété intellectuelle des résultats générés.



Et nos startups dans tout ça ?

Le **marché est dominé par des géants américains**, dont l'avance technologique et l'omniprésence au sein des SI français sont des atouts indéniables. Les outils qu'ils mettront à disposition seront cependant des outils standardisés, ne pouvant pas couvrir tous les besoins spécifiques.

Ainsi, les startups françaises ont une carte à jouer pour tirer leur épingle du jeu, notamment en **proposant des outils d'IA générative avancés pour des cas d'usage précis**. Le traitement des sujets de confidentialité, de personnalisation et d'éthique sera aussi un critère décisif dans le choix des entreprises.



Et ce n'est que le début !

Contrairement à d'autres technologies ayant fait couler beaucoup d'encre les dernières années, **les cas d'usage concrets et spécifiques de l'IA générative** semblent confirmer qu'il n'y aura pas de retour en arrière : même si la diffusion de la technologie va prendre du temps, il va s'agir d'un enjeu stratégique, parfois vital, pour de nombreuses organisations. Elles devront s'adapter, sous peine de perdre un avantage compétitif, voire de disparaître.

A long terme, l'essor de l'IA générative dans de multiples pans de nos vies, couplé aux avancées d'autres domaines tels que la robotique, laisse entrevoir un **choc de productivité**, et peut-être un vecteur majeur de progrès.



Présentation du radar

Radar IA Générative 2023

Méthodologie



L'ambition Wavestone quant à la réalisation d'un radar Shake'Up* :

- 1 **Définition du périmètre du radar** : le lancement d'un radar Shake'Up se fait en adéquation avec les sujets d'actualité, et avec les secteurs d'activités ou cas d'usages au cœur des préoccupations de nos clients.
- 2 **Recherche et collecte des données** : Pour déceler les startups les plus pertinentes, nous basons sur les publications d'articles, rencontres lors d'évènements ou lors d'appels à projets.
- 3 **Structuration du radar et analyse des données** : le radar est constitué de startups au croisement entre métier et technologie, qui proposent des solutions résolument innovantes et répondent aux défis et tendances actuelles. La structuration et les analyses se font toujours sous des critères définis, afin d'assurer la qualité des analyses. Les startups qui le souhaitent remplissent un formulaire (informations quantitatives) et nous rencontrent lors d'un entretien (étude qualitative plus approfondie).
- 4 **Rédaction du radar et publication** : Le radar formalise sous forme de publication via le template Wavestone les informations récoltées lors de la phase d'étude/collecte. Chaque radar est soumis à une revue officielle avec les experts de practice et communication, avant toute publication.

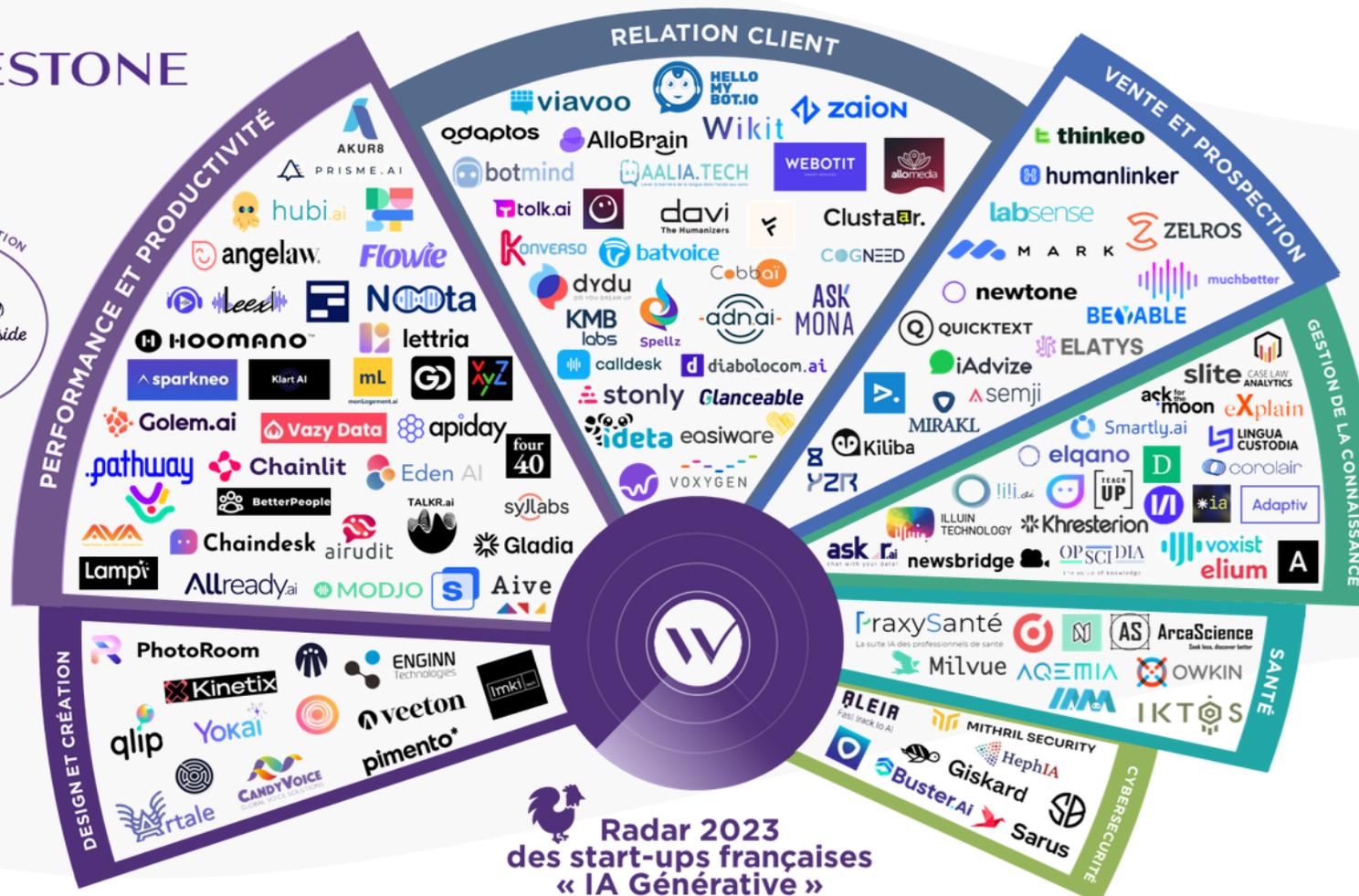
Les critères « gage de qualité » qui caractérisent les radars Shake'Up :

- Le radar se doit d'échanger avec les startups avant de les inclure dans son radar (à minima par mail, au mieux par le biais d'un échange téléphonique ou physique). Le but étant de confirmer les infos de la startups (son secteur / CA / Levée de fonds ...). Cette étape du contact terrain a également vocation à détecter les tendances captées par les startups dans leur écosystème.
- Le sourcing des radars se fait via des critères définis, et dépendants de chacun des radars Shake'Up. A minima, les entreprises sont toutes des startups dont le siège est en France, qui offrent un service innovant.

Radars 2023 des startups françaises « IA Générative »

141
startups
identifiées

WAVESTONE



Les startups remplissent les critères suivants :



Siège social en France



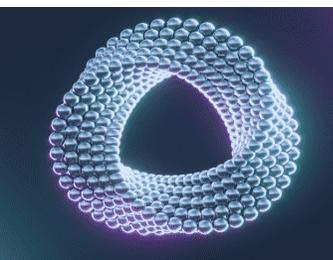
Produit principal reposant sur l'IA Générative

Radars 2023
des startups françaises
« IA Générative »

Les catégories du radar



LES STARTUPS DU RADAR PEUVENT ÊTRE RÉPARTIES SELON LES CATÉGORIES SUIVANTES :



Modèles de fondation

Entraînement sur jeux de données massifs

Développement de modèles plus efficaces

Traitement multitâche



Design et Création

Création de contenu

Médias

Prototypage automatique

Aide à la créativité



Performance et productivité

Outils collaboratifs augmentés

Gestion de projet, de documents

Automatisation de tâches répétitives

Analyse de ton



Relation Client

Gestion et fidélité de la relation client

Recommandations personnalisées

Assistance virtuelle

Chatbots nouvelle génération



Vente et prospection

Meilleure connaissance de la clientèle

Recommandations personnalisées

Ciblage de prospects

Création et suivi automatique d'indicateurs



Gestion de la connaissance

Veille documentaire automatisée

Complétion automatique de contenu

Exploitation de données non structurées



Santé

Outils d'IA générative adaptés au domaine de la santé

Recommandations médicales

Amélioration du diagnostic et du traitement du patient



Cybersécurité

Génération de données d'entraînement

Tests de robustesse

Analyse de conformité

Simulation de piratage informatique

L'éclairage de datacraft

RADAR IA GÉNÉRATIVE 2023



L'IA générative est un outil incroyablement puissant au service des entreprises et dirigeants. Pour ceux qui savent l'utiliser, elle sera un collaborateur et un partenaire clé, qui ne va cesser de nous apprendre, de nous surprendre et de nous influencer.

Comme avec tout partenaire, nous avons besoin de nous faire confiance et de partager des objectifs et valeurs communes. Assurer cette confiance, c'est créer le terreau permettant l'éclosion d'entreprises et de solutions multiples, sur toute la chaîne de valeur de l'IA générative. Au-delà, c'est aussi créer les conditions de leur industrialisation, qui en feront les championnes de demain, à la disposition de notre société et de nos entreprises, mais aussi du reste du monde.

Cela passe par une véritable prise de conscience de la part des dirigeants. Sur ces sujets, il n'est pas possible de gagner seul : de vraies collaborations – au sens de construire ensemble – sont nécessaires au sein de leurs organisations, entre les métiers et les experts data/IA, mais aussi entre entreprises, avec les startups, le monde de la recherche, la société civile... Permettre ces collaborations constitue justement la raison d'être de datacraft et notre énergie est à la hauteur de ce formidable challenge.

Ce n'est plus seulement un enjeu « Tech », mais aussi un enjeu culturel : deux thèmes sur lesquels la France a une personnalité affirmée. À nous de jouer collectif !

Isabelle Hilali, CEO de datacraft

datacraft*



Modèle de fondation

Les startups spécialisées dans la catégorie Modèle de fondation aident les entreprises à adapter leur code à un large éventail de tâches en créant des modèles pré-entraînés. Ils accompagnent les entreprises en IA générative en facilitant la création d'applications, la construction de modèles, l'automatisation de tâches répétitives, etc.

4

startups

2

âge moyen
en année



2023
1 à 50 employés

Mistral AI a lancé son intelligence artificielle générative en *open source*, appelée Mistral 7B, qui cible les développeurs pour la customisation et la commercialisation.



2016
11 - 50 employés

LightOn offre une plateforme d'IA générative clé en main utilisant la puissance des *Large Language Models (LLMs)* permettant la construction autonome de modèles d'automatisation des tâches.



poolside

2023
1 à 10 employés

Poolside AI développe un modèle d'IA fondamental similaire à ChatGPT, mais avec l'objectif spécifique de permettre aux utilisateurs de créer du code pour construire des applications en utilisant un langage naturel.



Performance et productivité



Les startups spécialisées dans la catégorie Performance et productivité se concentrent sur l'optimisation des processus métiers de leurs clients pour les aider à améliorer leur efficacité. Elles offrent des solutions visant à accroître la productivité, comme des outils d'automatisation de tâches répétitives, ou à faible valeur ajoutée, via des modèles génératifs plus performants.

36

startups

4,5

âge moyen
en année

four
40

2023

1 à 10 employés

Four40 fournit une **plateforme** qui permet aux équipes d'exploiter les capacités de l'IA en matière de **recherche de connaissances** et d'**automatisation des flux de travail** : planification, priorisation des notifications etc.

Vazy Data

2022

1 à 10 employés

Vazy Data est une **solution** qui **simplifie l'analyse de données** au sein des entreprises en se connectant à **tous les types de bases de données** et d'**outils de communication** (Slack, Teams, Google chat).

Lampï

2023

1 à 10 employés

Lampï propose une **plateforme sécurisée** permettant de **générer du contenu** de qualité et de faire du **brainstorming** grâce à un outil de **recherche approfondie** basée sur l'ensemble des **connaissances client**.

TALKR.ai



2011

1 à 10 employés

TALKR.ai propose une **plateforme no-code** proposant des **bots** ainsi que des **solutions vocales et téléphoniques** permettant une **automatisation conversationnelle omnicanale**.

Relation Client

Les startups spécialisées dans la catégorie Relation Client favorisent l'engagement client sous différentes formes : analyse de conversation et retour client, automatisation des tâches, support conversationnel et décisionnel, optimisation des process, etc. Certains outils intègrent l'analyse émotionnelle dans le traitement des données clients.

32

startups

6,5

âge moyen
en année



2020
1 à 10 employés

AlloBrain offre une plateforme d'analyse et d'optimisation de l'expérience client via le traitement des commentaires client, les conversations omnicanales, pour tirer les informations clés et optimiser les processus.



2019
1 à 10 employés

Cobbaï propose une plateforme de collecte des feedbacks clients pour une meilleure compréhension des besoins et attentes des clients. Elle permet de qualifier, dispatcher et générer automatiquement des actions à fort ROI.



2017
50 à 100 employés

Zaion propose des solutions SaaS contenant l'analyse de la voix mais aussi l'empathie émotionnelles pour améliorer l'expérience client, automatiser les volumes d'appels et réduire les coûts opérationnels.

WEBOTIT
SMART ADVICES

2017
1 à 10 employés

Webotit fournit des chatbots multiplateformes personnalisés pour automatiser les conversations auprès des clients et les guider dans leurs journées d'achats.



Vente et prospection



Les startups spécialisées dans la catégorie **Vente et prospection** présentent deux objectifs différents :

- / Proposer des approches et des recommandations hyper-personnalisées
- / Optimiser et améliorer le contenu des produits mis à disposition (multi-langues, descriptions détaillées, etc.)



2020
1 à 50 employés

Humanlinker est une startup française qui aide les équipes commerciales à **générer plus de revenus et à renforcer les relations** avec leurs prospects et clients grâce à la **vente personnalisée**.



2016
1 à 50 employés

Zelros aide les assureurs à offrir des **recommandations de produits hyper personnalisées** sur tous les canaux.



2020
1 à 10 employés

Thinkeo est une plateforme **sans code pour la création d'applications** de contenu IA. Elle permet aux entreprises de définir leurs propres règles concernant leur contenu.

16

startups

6

âge moyen
en année



Gestion de la connaissance



Les startups spécialisées dans la catégorie **Gestion de la connaissance** facilitent le partage de connaissances au sein des entreprises via diverses solutions :

- / Chatbots mettant en relation les experts
- / Plateformes d'intelligence collective
- / Moteurs de recherche intégrés aux applications, etc.

23
startups

6
âge moyen
en année

OPSCI DIA
The value of knowledge

2019
1 à 50 employés

Opscidia **analyse et synthétise les recherches bibliographiques**. Elle permet d'analyser les **tendances technologiques**, créer des tableaux de bord pour analyser les flux de publications scientifiques, etc.

eXplain

2021
1 à 50 employés

eXplain permet aux équipes de prospection, de développement et aux commerciaux de terrain de trouver, **extraire, analyser, et bientôt synthétiser des informations stratégiques** pour développer leur activité.

Smartly.ai

2022
1 à 10 employés

Smartly.ai crée, déploie et **surveille des applications conversationnelles multi-appareils**. La plateforme SaaS a été conçue pour être utilisée par tous les profils, permettant à tous les membres d'une équipe de projet de **collaborer** efficacement pour créer une application conversationnelle.

Santé

Les startups spécialisées dans la catégorie **Santé** aident les entreprises à transformer la manière dont les soins sont dispensés.

Elles proposent un accompagnement grâce à des modèles capables de fournir des recommandations médicales, analyser des données santé, développer des outils adaptés, etc.

9

startups

4,5

âge moyen
en année

PraxySanté

La suite IA des professionnels de santé

2023
1 à 10 employés

PraxySanté, a développé une suite logicielle destinée aux professionnels de santé et utilisant l'intelligence artificielle, permettant de libérer du temps, réduire la charge mentale, tout en améliorant l'exhaustivité et la précision du suivi thérapeutique des patients.

AS ArcaScience
Seek less, discover better

2021
1 à 50 employés

ArcaScience est une société qui réduit les risques et accélère le développement de médicaments pour l'industrie biopharmaceutique avec des modèles linguistiques.



Milvue

2021
1 à 50 employés

Milvue permet de poser des diagnostics plus rapidement, de mieux gérer les flux et de se concentrer encore plus efficacement sur les patients, pour répondre aux nouveaux enjeux de la radiologie et issues d'une collaboration avec le personnel soignant et les industriels de la santé.



Cybersécurité



Les startups spécialisées dans la catégorie **Cybersécurité** aident les entreprises à accroître la sécurité de leur flux de développement d'IA. Elles accompagnent les entreprises en IA générative en prévenant les risques de sécurité liés aux LLM (robustesse, fiabilité, sécurisation, prévention de fuite des données et de requêtes illégales, etc.).



2019
1 à 50 employés

Buster.AI fournit une plateforme de **lutte contre les contenus trompeurs, toxiques et deepfake** grâce à la puissance de l'intelligence artificielle générative.



2021
1 à 50 employés

GISKARD.AI fournit une plateforme collaborative et **open source de contrôle de qualité** pour tous les modèles d'IA. Elle vise à aider les organisations à **éliminer les risques de biais de l'IA** et à **garantir des modèles d'IA robustes, fiables et éthiques**.



2022
1 à 10 employés

Suzan.AI est une solution qui **sécurise l'utilisation des services d'IA générative** en entreprise, tels que ChatGPT, avec la détection en temps réel **des requêtes inappropriées ou illégales**, la **prévention des fuites de données** et **des comportements non conformes**.



03

Analyse de marché Radar IA Générative 2023



Premiers apprentissages du radar



Un marché encore émergent

141 entreprises encore en développement

- / 96 ont moins de 5 ans d'existence
- / 88 ont moins de 10 employés

Des cas d'usage ciblés

Une stratégie commune de ciblage des cas d'usage au ROI rapide

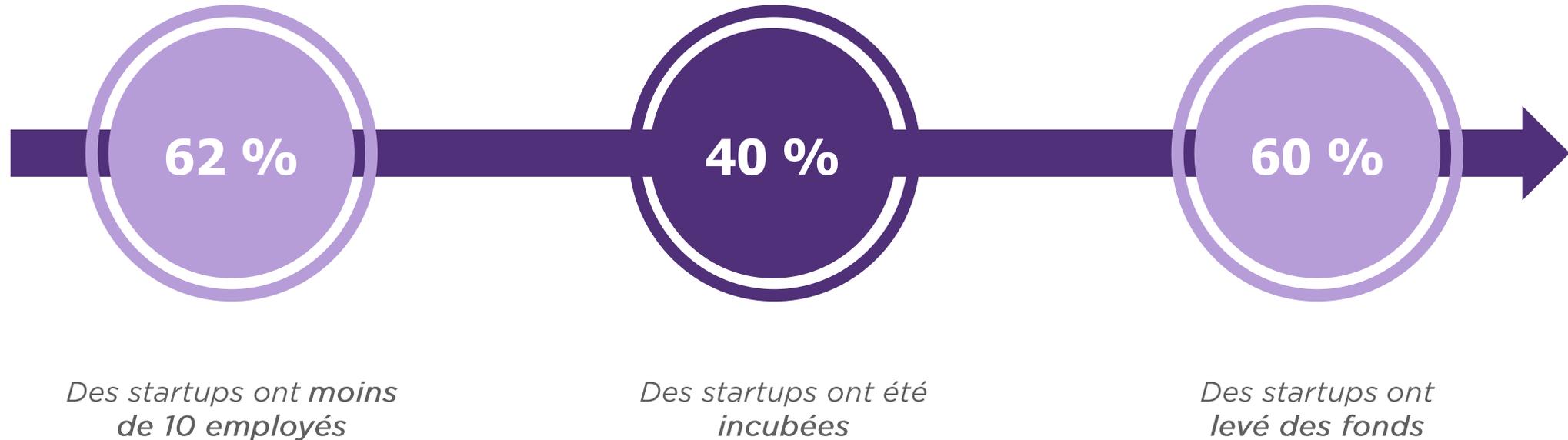
- / 2 profils principaux : tirer parti des possibilités offertes par les LLM leaders ou miser sur une technologie souveraine
- / Des réponses à des besoins spécifiques, voire niches, pour exister dans un marché très concurrentiel

Des défis communs

Le cadre réglementaire et les perspectives technologiques

- / Une grande attente à court terme : l'évolution réglementaire, citée par la majorité
- / Le *text-to-text* domine largement, mais les cas d'usage *speech-to-text* ou *text-to-speech* sont bien représentés

La maturité des startups du radar



Un marché émergeant avec des startups en plein essor.

Top 3 des secteurs, cas d'usages et technologies



SECTEURS

- 1 Technologie (21 %)
- 2 Services (20 %)
- 3 E-commerce / Retail (11 %)

CAS D'USAGE

- 1 Automatisation de tâches répétitives (25 %)
- 2 Assistants virtuels / Chatbots (24 %)
- 3 Gestion des connaissances (11,4 %)

TECHNOLOGIE

- 1 Text-to-Text (58 %)
- 2 Speech-to-Text (16 %)
- 3 Text-to-Speech (5 %)

Liste des startups



[AALIA.TECH](#)

[Adaptiv Me](#)

[ADN.Ai](#)

[Airudit](#)

[Aive](#)

[Akur8](#)

[ALEIA](#)

[AlloBrain](#)

[Allo-Media](#)

[Allready.ai](#)

[Angelaw](#)

[Apiday](#)

[AQEMIA](#)

[Arcascience](#)

[Argil.ai](#)

[Artale.io](#)

[Ask for the moon](#)

[AskMona](#)

[askR.ai](#)

[Automi AI](#)

[AVA HR](#)

[awen](#)

[Batvoice AI](#)

[Better People](#)

[BEYABLE](#)

[botmind](#)

[Buster.AI](#)

[calldesk](#)

[CandyVoice](#)

[Case Law Analytics](#)

[Chaindesk](#)

[Chainlit](#)

[Clustaar](#)

[Cobbaï](#)

[CogNeed](#)

[Corolair](#)

[DAVI The Humanizers](#)

[demain.ai](#)

[Diabolocom.ai](#)

[Doctrine](#)

[dust](#)

[Dydu](#)

[easiware](#)

[Eden AI](#)

[ELATYS](#)

[Elium](#)

[Elqano](#)

[Enginn Technologies](#)

[Explain](#)

[Exwayz](#)

[Flippit](#)

[Flowie](#)

[four40](#)

[GISKARD.AI](#)

[Gladia](#)

[Glanceable](#)

[Gleamer](#)

[Goëlo](#)

[Golem.ai](#)

[hellomybot.io](#)

[HephIA](#)

[Hoomano](#)

[hubi.ai](#)

[Humanlinker](#)

[IA Médical](#)

[iAdvize](#)

[Ideta](#)

[IKTOS](#)

[ILLUIN Technology](#)

[Imki](#)

[Khresterion](#)

[Kiliba](#)

[Kinetix](#)

[Klart AI](#)

[KMB Labs](#)

[Konverso](#)

[LabSense](#)

[Lampi AI](#)

[Leexi](#)

[Lettria](#)

[LightOn](#)

[lili.ai](#)

[Lingua Custodia](#)

[Lonofi](#)

[Mark Copy AI](#)

[Milvue](#)

[Mirakl](#)

[Mistral AI](#)

[Mithril Security](#)

[Modjo](#)

[monLogement.ai](#)

[muchbetter](#)

[Nabla Copilot](#)

[Newsbridge](#)

[Newtone.AI](#)

[NOLEJ](#)

[Noota](#)

[Odaptos](#)

[Opscidia](#)

[Owkin](#)

[Pathway](#)

[PhotoRoom](#)

[Pimento](#)

[Polaria](#)

[Poolside](#)

[PraxySanté](#)

[Prisme.ai](#)

[Qlip.ai](#)

[Quicktext](#)

[ReciTAL](#)

[Rools](#)

[SafeBrain](#)

[Sarus](#)

[Selas AI](#)

[Semji](#)

[Slite](#)

[Smartly.AI](#)

[Sparkneo](#)

[Spellz](#)

[Spoke](#)

[SPooN.ai](#)

[Stonly](#)

[Suzan AI](#)

[Syllabs](#)

[TALKR.ai](#)

[Teach Up](#)

[Thinkeo](#)

[talk.ai](#)

[Vazy Data](#)

[Veeton](#)

[viavoo](#)

[Voxist](#)

[Voxygen](#)

[Webotit](#)

[Ween.ai](#)

[Wikit](#)

[x&immersion](#)

[Yokai.ai](#)

[YZR](#)

[Zaion](#)

[Zelros](#)

Contributeurs



**Chadi
Hantouche**
Partner

chadi.hantouche@wavestone.com



**Julien
Floch**
Senior Manager

julien.floch@wavestone.com



**Gwenaëlle
Boulet**
Consultante

gwenaelle.boulet@wavestone.com



**Claire
Delgove**
Analyste

claire.delgove@wavestone.com



**Baptiste
Durand**
Analyste

baptiste.durand@wavestone.com



**Dylan
Seetaloo**
Analyste

dylan.seetaloo@wavestone.com



**Ruiya
Li**
Analyste

ruiya.li@wavestone.com



**Rabah
Laredj**
Consultant

rabah.laredj@wavestone.com



**Maxence
Bacquart**
Analyste

maxence.bacquart@wavestone.com



**Junjun
Liu**
Analyste

junjun.liu@wavestone.com