

The background features a person's hand holding a tablet, with a large, semi-transparent radar graphic overlaid on the scene. The radar consists of concentric circles emanating from a central point, creating a sense of scanning or detection. The overall color palette is dominated by shades of purple and blue.

Radars 2024

Digital Workplace

Janvier 2024

Wavestone



Nous accompagnons les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques



17 pays

+5500 collaborateurs

Business
Technologie
& Sustainability



CA +800 M€

En bref



01
Présentation du Radar 2024 :
panorama des start-up françaises
du Digital Workplace

02
Les enseignements du radar
Digital Workplace 2024: retours
et perspectives

Edito

Cette 5^{ème} édition du radar des start-up françaises Digital Workplace vous permettra de connaître les tendances et chiffres clefs du marché, d'avoir une vision des catégories du radar et de découvrir plus en détail les solutions proposées par les start-up.

03
Les start-up du radar Digital
Workplace 2024 : plus de 100
start-up classées par catégories

04
Nos rencontres start-up : retour
en détail sur certaines start-up
du radar Digital Workplace 2024

Avant-Propos

RADAR DIGITAL WORKPLACE 2024



Dans cette nouvelle édition du **radar des start-up françaises Digital Workplace**, notre équipe vous emmène à la découverte de cet univers en constante évolution. Au fil de cette année, nous avons observé une **stabilité de certaines tendances** ainsi que des **évolutions significatives**.

Comme l'année précédente, nous constatons que les entreprises accordent une attention croissante à l'optimisation de leurs environnements de travail, cherchant constamment des solutions innovantes. Cela se matérialise cette année par les tendances ci-dessous:

/ Evidemment, **l'émergence de l'IA générative** est une tendance incontournable. Appliquée au Digital Workplace, le cas d'usage phare est celui de **"l'employé augmenté"**, assisté pour ses tâches quotidiennes. Dans l'analyse de nos start-up, il faudra néanmoins faire le tri entre **"rebranding" marketing et vraie innovation fonctionnelle**.

/ Par ailleurs, on observe que les start-up cherchent à **sécuriser l'adoption de leurs solutions en s'intégrant au maximum aux solutions collaboratives existantes** (Teams, Slack, etc.). Il s'agit désormais pour elles de développer des cas d'usages de niche / plus personnalisés pour **trouver leur place** dans un écosystème trusté par les GAFAM.

/ Enfin, malgré un marché apparemment saturé, **de nombreuses start-up continuent d'émerger dans le domaine du flex-office**. Cela peut poser question sur la **maturité de ce marché** dans un contexte d'évolution continue des pratiques de travail. Les **innovations à apporter** pour améliorer le flex-office sont-elles encore devant nous ?

Nous vous invitons à plonger dans cet univers en perpétuelle mutation et à explorer les start-up qui (re)définissent le futur du Digital Workplace.

Bonne lecture à tous !



Méthodologie



L'ambition Wavestone quant à la réalisation d'un radar Shake'Up* :

- ① **Définition du périmètre du radar** : le lancement d'un radar Shake'Up se fait en adéquation avec les sujets d'actualités, et avec les secteurs d'activités ou cas d'usages au cœur des préoccupations de nos clients.
- ② **Recherche et collecte des données** : Pour déceler les start-up les plus pertinentes, nous nous basons sur les publications d'articles, rencontres lors d'évènements ou lors d'appels à projets.
- ③ **Structuration du radar et analyse des données** : le radar est constitué de start-up au croisement entre métier et technologie, qui proposent des solutions résolument innovantes et répondent aux défis et tendances actuelles. La structuration et les analyses se font toujours sous des critères définis, afin d'assurer la qualité des analyses.
- ④ **Rédaction du radar et publication** : Le radar formalise sous forme de publication via le template Wavestone les informations récoltées lors de la phase d'étude/ collecte. Chaque radar est soumis à une revue officielle avec les experts de practice et communication, avant toute publication.

Les critères « gage de qualité » qui caractérisent les radars Shake'Up :

- Le radar se doit d'échanger avec les start-up avant de les inclure dans son radar (à minima par mail, au mieux par le biais d'un échange téléphonique ou physique). Le but étant de confirmer les infos de la start-up (son secteur / CA / Levée de fonds ...). Cette étape du contact terrain a également vocation à détecter les tendances captées par les start-up dans leur écosystème.
- Le sourcing des radars se fait via des critères définis, et dépendants de chacun des radars Shake'Up. A minima, les entreprises sont toutes des start-up françaises, qui n'excèdent pas 50 collaborateurs et qui offrent un service innovant.



01

Présentation du radar Digital Workplace 2024



Les catégories du radar



LES START-UP DU RADAR DIGITAL WORKPLACE SONT RÉPARTIES SELON LES CATÉGORIES SUIVANTES :



Content

- ✓ Digital Learning
- ✓ Knowledge & Content Management



Collaboration

- ✓ Employee Engagement
- ✓ Collaborative Solutions
- ✓ Immersive Solutions



Productivity

- ✓ Project Management
- ✓ Meeting Productivity
- ✓ Process & Workflow Automation



Workspaces

- ✓ Hybrid Workspace
- ✓ Office Furniture & Services
- ✓ Innovative Devices



Sustainability

- ✓ Sustainable Tech
- ✓ Sustainable Office & Services

The 2024 French



Digital Workplace start-up radar

By WAVESTONE



109
startups
identifiées

Les start-up du Radar remplissent les critères suivants :



Siège social ou activité en France



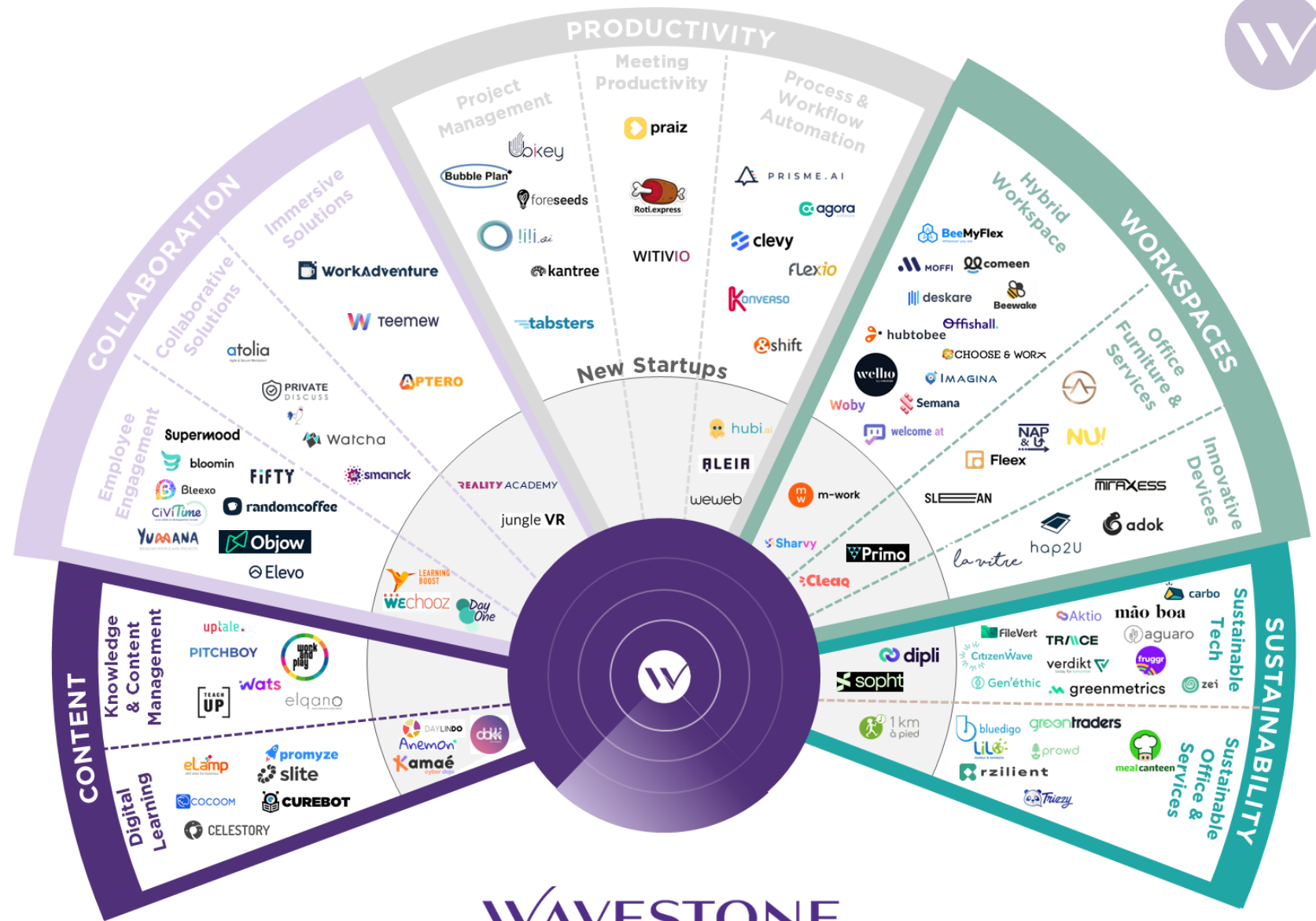
Maximum 50 collaborateurs



8 années d'ancienneté maximum



Entreprise innovante du Digital Workplace



WAVESTONE



Les enseignements du radar

Digital Workplace 2024

Executive Summary

LES TENDANCES WORKPLACE EN 2023



01

Le flex office fonctionne-t-il ?



La thématique du flex office est très concurrentielle. L'important pour les start-up reste de maintenir un taux d'adoption autour de leur(s) solution(s) permettant de gérer efficacement le flex office.

02

L'engagement du collaborateur pour perdurer



Certaines start-up parviennent à se démarquer grâce à une forte adoption autour de leurs outils en s'intégrant pleinement aux outils du quotidien (Teams, Slack, etc.).

03

L'émergence de l'utilisation de l'Intelligence Artificielle



On observe l'emploi de chatbots qui facilitent l'accès rapide à l'information et mettent en relation des employés avec des experts de l'entreprise.



L'utilisation de l'IA générative se développe pour la création et la rédaction de contenus permettant d'améliorer la productivité.

Chiffres clés

60%* des acteurs du marché perçoivent une croissance importante du marché du Digital Workplace

35%* ont testé une première version de leur offre sur le marché et **25%*** ont levé leur série A.

73% des start-up du radar sont implantées en Ile de France

* basé sur les 45 start-up ayant répondu à notre enquête

L'évolution des start-up en 2023



RETOUR SUR LES NOUVEAUTES 2023

Suite à notre enquête annuelle auprès des start-up qui composent notre radar, voici les principaux changements qui ont marqué l'année 2023 pour les 45 start-up ayant répondu.



19* start-up ont ajouté de **nouvelles fonctionnalités** à leurs solutions déjà existantes



11* start-up ont développé un ou plusieurs **nouveaux produits** en 2023



7* start-up ont connu un développement et une diversification de leurs clients



3* start-up ont bénéficié d'apports en capital (levées de fonds, venture debt)



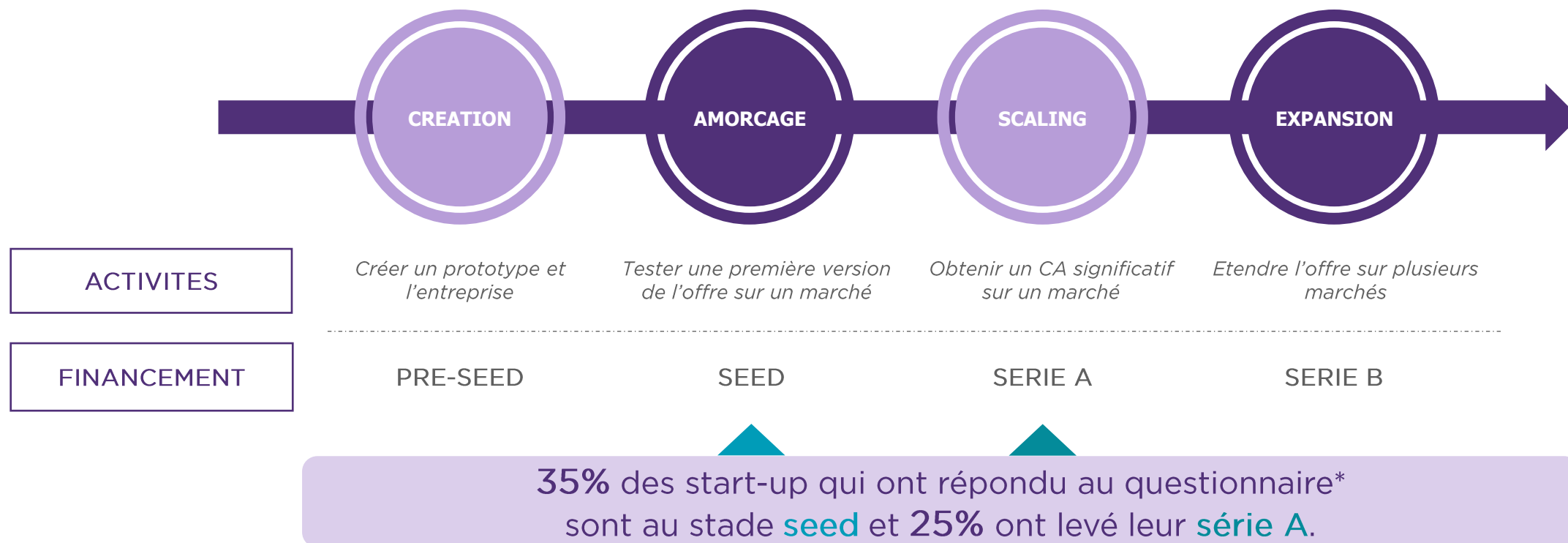
2* start-up ont développé leurs **activités à l'international** (USA et Europe)

** Sur un total de 45 start-up ayant répondu à notre enquête*

La maturité des start-up du radar



FINANCEMENT DES START-UP DU RADAR 2024



Malgré de beaux témoignages de croissance, nous remarquons une **diminution significative dans le financement des start-up** ayant répondu à notre questionnaire : moitié moins de start-up ont réalisé une levée de fonds au cours de l'année 2023 comparativement à l'année dernière**.

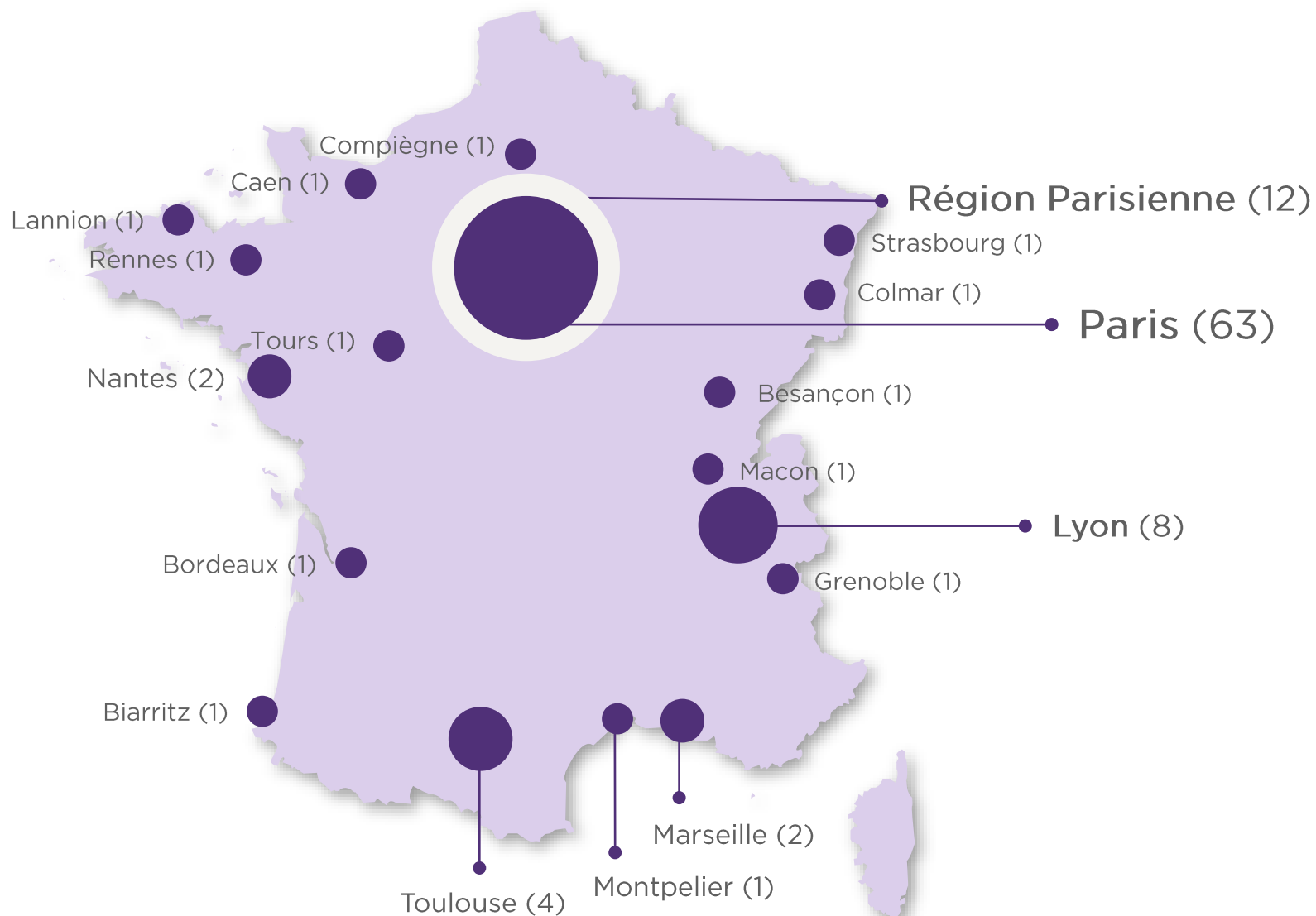
* Echantillon de 45 start-up

** Données issues du Radar 2022 Digital Workplace

Répartition territoriale



IMPLANTATION DES START-UP DU RADAR 2024



73%

des start-up du radar sont implantées en Ile de France

Même si nous pouvons constater une forte concentration en région Parisienne les start-up du radar Digital Workplace 2024 se répartissent sur l'ensemble du territoire.

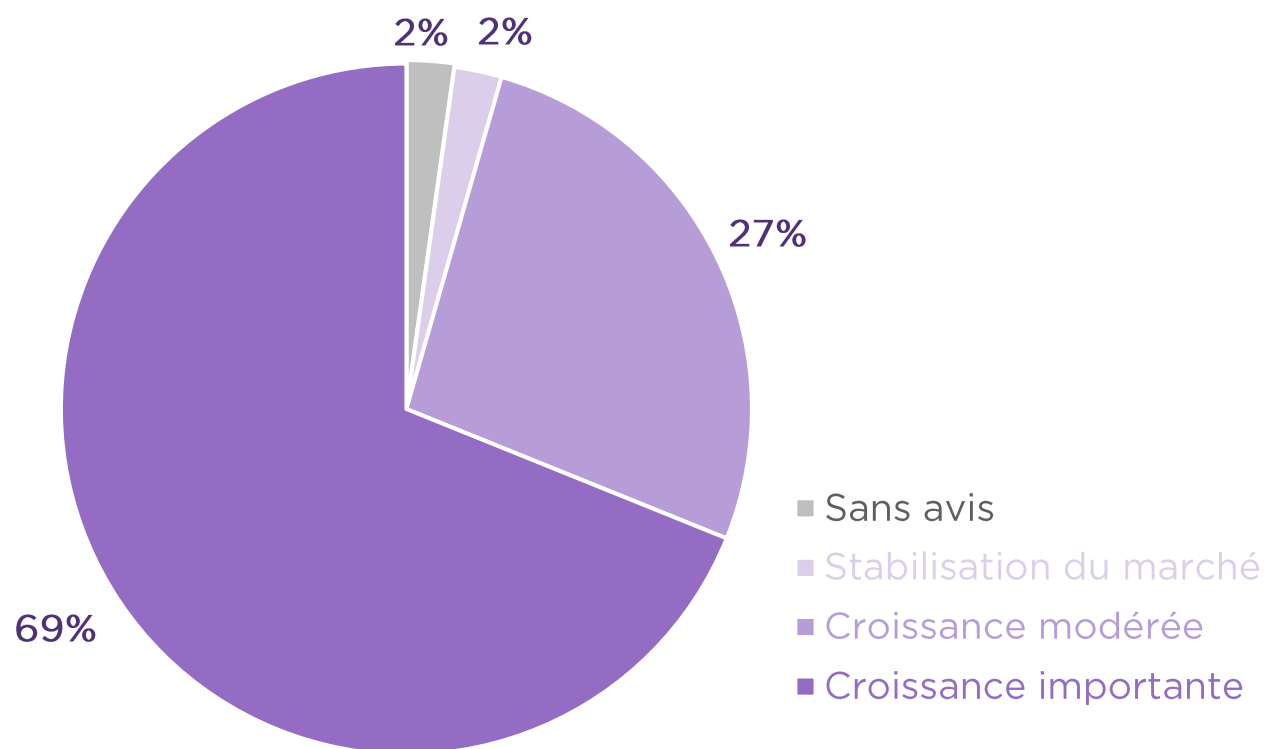
De plus en plus de villes de taille moyenne attirent les jeunes pousses.

Perception des acteurs du marché



... CONCERNANT LES ENJEUX DU DIGITAL WORKPLACE EN 2024

Perception de l'évolution du marché du Digital Workplace dans les années à venir*



Cette croissance importante anticipée du secteur du Digital Workplace se verra portée par les clients dits « grands comptes » du marché, perçus comme étant de plus en plus à l'écoute des solutions proposées par les start-up.

L'adoption par ces derniers d'outils innovant est en pleine expansion, portée par la nécessité de s'adapter aux nouvelles attentes exprimées : collaboration, inclusion, expérience utilisateur, flexibilité et cybersécurité.

* % réalisé sur un total de 45 start-up ayant répondu à notre enquête

Paroles de start-up



LES AMBITION DES ACTEURS DU DIGITAL WORKPLACE POUR 2024

“ La crise climatique oblige les entreprises à intégrer **une analyse d'impact environnementale** à l'ensemble de leurs décisions stratégiques, notamment celles liées au Digital Workplace et aux conditions de travail de leurs employés. Au-delà de l'impact climatique de la DSI, c'est **l'ensemble des modes de collaborations et outils** qui doivent être passés au crible d'une analyse d'impact car ils contribuent grandement à **l'atteinte des objectifs ESG des entreprises.** ”

“ L'adoption de **technologies émergentes** telles que la réalité augmentée et la réalité virtuelle **pourrait devenir plus courante** dans le cadre de la Digital Workplace pour des applications telles que la **formation, la collaboration et la résolution de problèmes complexes.** ”

“ La Digital Workplace fait face à de nombreux **changements structurels**, notamment face au développement et **l'adoption de politiques de Flex et Remote Office.** Pour cela, les équipes de directions et de ressources humaines ont besoin d'outils pour **faciliter la gestion et garantir une expérience employé optimale.** ”

“ **Difficile de se projeter avec les contextes troublants** des dernières années, qui ont un impact considérable sur la position des entreprises, leur dynamique et l'implication des collaborateurs. Une chose reste certaine, l'obligation dans ce monde trépidant et ultra-mouvant de **bien structurer, piloter, échanger, anticiper...** Un signal essentiel pour la Digital Workplace ! ”



Zoom sur les start-up

du radar Digital Workplace
2024

CONTENT



Digital Learning 1/2

start-up ajoutée au Radar Digital
Workplace 2024

NEW



10 start-up

Description :

Les start-up de la catégorie **Digital Learning** facilitent la montée en compétence des collaborateurs de manière autonome par de la pédagogie en ligne.

Exemples d'offres:

- / Plateforme intégrée de partage de connaissances
- / Programmes d'entraînements digitalisés
- / Plateforme d'intelligence collective
- / Solution Saas de gestion de compétences

Anemon

NEW

2021
1 - 5 employés

Anemon propose des **parcours de micro-formation SMS** sur la base de recherche académique de Harvard et Stanford.

CELESTORY

2016
2 - 10 employés

Celestory vous permet de **créer sans coder des scénarios d'apprentissage immersifs**. Les expériences conçues sont adaptatives et personnalisées pour les collaborateurs.

COCOOM

2017
2 - 10 employés

Cocoom est un outil de **partage de connaissances de manière visuelle**. Il s'agit d'une **plateforme intégrée dans plusieurs environnements de travail** comme Sharepoint, Slack, Teams ou Outlook.

CUREBOT

2015
11 - 50 employés

Curebot est la **plateforme d'intelligence collective** qui propose un **parcours de veille collaborative** repensé, afin que tout utilisateur, professionnel de l'information ou non, puisse contribuer.



Digital Learning 2/2

 **DAYLINDO**

2017
16 - 30 employés

Daylindo est une plateforme SaaS permettant de suivre et d'évaluer l'employabilité et la mobilité des apprenants en valorisant leurs compétences acquises par la pratique en situation de travail.

 **dbki**

2019
11 - 50 employés

Dokki est une plateforme de sensibilisation web et mobile qui sensibilise sur les grandes transitions sociales, sociétales, numériques ou environnementales en entreprise.

 **elamp**
skill data for business

2015
11 - 50 employés

Elamp est une technologie SaaS de gestion de compétences qui permet aux entreprises de prendre les meilleures décisions grâce à des données inexploitées.

 **Kamaé**
cyber dojo

2020
11 - 50 employés

Kamaé est la plateforme SaaS de sensibilisation aux risques cyber, automatisée et gamifiée

 **promyze**

2016
2 - 10 employés

Promyze est une plateforme dédiée au partage et à la collecte de bonnes pratiques de développement avec les autres développeurs de votre équipe ou d'autres équipes de votre entreprise.

 **slite**

2016
11 - 50 employés

Slite est un outil de partage de connaissance : collecte et organisation de documents, création de documents partagés, création de manuel d'entreprises.



Knowledge management 1/2



6 start-up

Description :

Les start-up de la catégorie **Knowledge & Content management** permettent de faciliter la collecte, le stockage et le partage des connaissances en entreprise.

Exemples d'offres:

- / Chatbots mettant en relation les collaborateurs avec les experts
- / Plateformes d'intelligence collective
- / Moteurs de recherche intégrés aux applications
- / Solution pédagogique gamifiée

elqano
WHEN KNOWLEDGE FINDS PEOPLE

2018
11 - 50 employés

Elqano est une solution d'intelligence artificielle, sous la forme de chatbot et intégrée aux outils collaboratifs existants. Elle facilite le partage des connaissances par les employés experts.

PITCHBOY

2019
11 - 50 employés

Pitchboy est une solution de formation immersive et interactive. Sur la base de scénarios personnalisés, les utilisateurs peuvent s'entraîner pour développer leurs compétences.

**TEACH
UP**

2020
11 - 50 employés

Teach Up est un outil qui permet aux entreprises de créer, en équipe, des modules de formation, des évaluations et même des parcours blended complets.

uptale.

2016
11 - 50 employés

Uptale est une plateforme d'apprentissage Immersif conçue pour les entreprises pour créer, diffuser, suivre et gérer des modules de formation en 360° et Réalité Virtuelle.



Knowledge management 2/2

wats

2015

2 - 10 employés

Wats est une **plateforme collaborative gamifiée** qui facilite le partage entre pairs, l'accès rapide à l'information, la capitalisation des savoirs et la valorisation des talents.



2015

2 - 10 employés

Work and play est une solution de **gamification pédagogique** qui permet de créer ses propres **jeux apprenants pour des usages multi-joueurs ou autonomes**.

A close-up photograph of several hands of different skin tones stacked together in a circle, symbolizing teamwork and collaboration. The hands are positioned in the center of the frame, with fingers interlaced. The background is a soft, out-of-focus light color. The image is overlaid with a semi-transparent purple gradient on the left side. The word "COLLABORATION" is written in a bold, cyan, sans-serif font across the middle of the hands.

COLLABORATION

Employee Engagement 1/2

start-up ajoutée au Radar Digital
Workplace 2024

NEW



Description :



12 start-up

Les start-up de la catégorie **Employee Engagement** favorisent l'engagement sous différentes formes : valorisation de la prise d'initiatives, développement de projets interne, partage de feedbacks, implication dans la politique RSE, etc. Certains outils permettent de mesurer cet engagement en captant le ressenti des collaborateurs.

Exemples d'offres:

- / Analyses RH automatiques
- / Serious game collaboratif
- / Networking
- / Management de la performance



Bleexo

2017
11 - 50 employés

Bleexo fournit des **analyses RH** qui s'appuient sur des enquêtes collaborateurs, 360° feedbacks, coaching, etc. Ainsi, la plateforme améliore l'**engagement** et la **performance** et accélère les **transformations**.



bloomin

2016
11 - 50 employés

Bloomin est une plateforme qui aide les managers et DRH à mesurer en temps réel l'**expérience collaborateur** pour améliorer les **performances**, retenir les **talents** et passer à l'action.



2018
11 - 50 employés

CiviTime est un **serious game collaboratif** et personnalisable, permettant aux entreprises d'impliquer leurs collaborateurs dans leur **politique RSE** et les **engager durablement** dans l'organisation.



2020
11 - 50 employés

Day One répond aux nouveaux enjeux RH & RSE des entreprises en rendant les collaborateurs **acteurs de leur démarche sociétale** à travers des actions concrètes pour la **société et l'environnement** !



Employee Engagement 2/2



2017
11 - 50 employés

Elevo est une plateforme de **management de la performance** et des talents. Elle propose des outils pour mettre en place de campagnes d'évaluation, définir et piloter des objectifs afin de créer des **parcours de carrières** inspirants pour les collaborateurs.



2018
2 - 10 employés

L'app Fifty aide les collaborateurs à passer à l'action dans les formations et transformations. L'app s'appuie sur le **Nudge** (sciences comportementales) et l'**IA** et **traduit les compétences en micro-actions**.



2019
2 - 10 employés

Learning Boost est une solution qui permet de **créer des questionnaires d'auto-positionnement** pour évaluer la maturité de vos collaborateurs sur des sujets clés et **accompagner leur montée en compétence**.



2018
11 - 50 employés

Wechooz permet d'**organiser des élections en lignes**. Notamment pour des élections CSE, Référendums d'entreprise, consultation du CSE...



2018
11 - 50 employés

Objow (ex Fire Tiger) est une solution SaaS (web et application mobile), spécifiquement pensée pour vous permettre de **Piloter**, **d'Animer** et de **Récompenser** efficacement **les performances de vos équipes** !



2017
11 - 50 employés

SaaS de **networking interne** qui met en relation les employés d'une même structure en fonction de règles définies en amont.



2015
11 - 50 employés

Supermood est une solution permettant aux RH et top-managers de mesurer et d'améliorer l'**engagement** de leurs collaborateurs grâce à des **sondages** en temps réel, réguliers, ludiques et anonymes.



2020
11 - 50 employés

Une plateforme pour organiser des **défis thématiques**, gérer un **écosystème d'innovation collaborative** ou développer des **programmes d'intrapreneuriat**.



Collaborative Solutions



4 start-up

Description :

Les start-up de la catégorie **Collaborative Solutions** contribuent à une meilleure communication entre employés au sein d'une entreprise dans un contexte hybride en offrant des fonctionnalités de messagerie, visioconférence, gestion documentaire, etc. Elles sont des alternatives aux acteurs classiques du marché.

Exemples d'offres:

- / Messagerie instantanée
- / Plateforme de visioconférence
- / Gestion collaborative des documents

atolia
Agile & Secure Workplace

2017
11 - 50 employés

Plateforme collaborative regroupant les fonctionnalités suivantes :
messagerie instantanée,
visioconférence, stockage/édition collaborative de documents, gestion de projet, partage d'agenda.

PRIVATE
DISCUSS



2017
11 - 50 employés

Plateforme de visioconférence et de télétravail qui prend soin des télétravailleurs, prend soin de la planète et protège la confidentialité et la sécurité des données.

sk smanck

2020
2 - 10 employés

Solution numérique tout en un pour piloter projets et équipes, communiquer et organiser des réunions en visioconférence.

Watcha

2016
2 - 10 employés

Plateforme numérique simple & sécurisée à destination des professionnels qui propose de la visioconférence, une messagerie instantanée, du stockage partagé et de l'édition collaborative.



Immersive Solutions 1/2



5 start-up

Description :

Les start-up de la catégorie **Immersive Solutions** ont pour principal objectif de recréer du lien et des interactions entre les collaborateurs des entreprises. Pour parvenir à ce but, elles développent des plateformes métavers permettant d'offrir de multiples cas d'usage.

Exemples d'offres:

- / Onboarding des nouveaux arrivants
- / Réunions
- / Evènements d'entreprises, etc.

2019
2 - 10 employés

Aptero propose aux entreprises de créer un **environnement virtuel personnalisé** dans le métavers afin d'organiser des événements, des formations, des conférences et séminaires.

2017
11 - 50 employés

Jungle VR développe des **formations en Réalité Virtuelle (VR)** et **Réalité augmentée (AR)** pour les entreprises.

2017
2 - 10 employés

Reality Academy est une entreprise **Edtech** spécialisée dans la production et le déploiement de **formations en Réalité Virtuelle**.



Immersive Solutions 2/2



2020
11 - 50 employés

Teemew est une solution de présence virtuelle qui permet d'organiser vos événements virtuels salons, séminaires, conférences et de réunir à distance des milliers de participants.



2020
2 - 10 employés

WorkAdventure est une plateforme SaaS qui génère des mondes virtuels pour tout type d'utilisation : bureau virtuel pour les équipes à distance, événements numériques pour les environnements hybrides, campus virtuels pour les sessions d'apprentissage en ligne...



PRODUCTIVITY



Project management ^{1/2}



6 start-up

Description :

Les start-up de la catégorie **Project management** aident les collaborateurs & les équipes à organiser efficacement le travail. Elles facilitent la gestion de projets et la répartition des tâches. En général les solutions présentent les fonctionnalités ci-dessous :

- / Planning
- / Collaboration
- / Documentation
- / Evaluation/ indicateurs



2015
2 - 10 employés

Développement d'une appli web propriétaire unique **pour créer des plannings projets** esthétiques et sensés, à destination de tous les professionnels.



2015
2 - 10 employés

Le **logiciel de management visuel** Ubikey permet aux équipes de collaborer sur des projets complexes en déplaçant des éléments sur la surface de l'écran de façon interactive : post-it numériques, graphiques, annotations, tableaux, etc.



2016
2 - 10 employés

Lili.AI sécurise les projets en utilisant l'IA pour détecter les **signaux de risque faibles** dans la documentation de projet, identifier des modèles multidimensionnels et réappliquer les **connaissances** des projets antérieurs.



2016
2 - 10 employés

Foreseeds est une plateforme qui aide les entreprises à **accélérer leurs démarches d'innovation** et à **révolutionner la gestion de projet** en mode agile grâce à l'intelligence collective.



Project management 2/2



2015

2 - 10 employés

Kantree est une plateforme collaborative qui aide les entreprises à mieux planifier, gérer et exécuter leurs tâches, projets, workflows, et donc à fluidifier le travail en équipe, quel que soit leur métier.



2016

2 - 10 employés

Tabsters met à disposition un outil permettant à chacun d'obtenir ses propres indicateurs de pilotage, de suivre ses projets et ceux des collaborateurs.



Meeting Productivity



3 start-up

Description :

Les start-up de la catégorie **Meeting productivity** permettent de piloter et booster la productivité des réunions en proposant ces fonctionnalités :

- / Gestion des tâches
- / Prise de note
- / Partage plan d'actions et décisions
- / Feedbacks

WITIVIO

2017
11 - 50 employés

Les solutions Witivio sont destinées à **favoriser le travail hybride en entreprise** : chatbot no-code, assistant virtuel multilingue qui aide les employés à améliorer leurs compétences sur Office 365, suite d'apps Microsoft Teams.

praiz

2022
2 - 10 employés

Praiz permet d'enregistrer, rechercher, organiser et réécouter facilement ses appels, vidéos et enregistrements de réunions d'entreprise (Zoom, Teams, Google Meet, etc).



Roti.express

2017
2 - 10 employés

Outil de **recueil de feedbacks** pour rendre vos réunions et formations plus productives et satisfaisantes pour tout le monde : participants, animateur et entreprise.



Process & Workflow Automation 1/2

 10 start-up

Description :

Les start-up de la catégorie **Process & Workflow Automation** aident les entreprises à développer une solution facilement et sans connaissances relatives au développement.

Exemples d'offres:

- ✓ Création de chatbot personnalisables selon les besoins
- ✓ Plateforme de mutualisation des applications, etc.

 PRISME.AI

2016
11 - 50 employés

Prisme.ai est une **plateforme tout-en-un, low-code**, qui peut être sur Cloud ou on-premise **permettant de mettre un produit entre les mains des Product Owners**.

 agora
software

2019
2 - 10 employés

Agora software est une solution délivrée depuis une plateforme mutualisée, hébergée dans le cloud, **permettant aux entreprises de bénéficier d'espaces de travail protégés**.

 clevy

2017
2 - 10 employés

Une plateforme SaaS de création de **chatbots d'informations** à destination des employés, répondant à leurs questions sur tous sujets

 flexio

2016
11 - 50 employés

Flexio est une plateforme d'**automatisation des flux d'informations**. Elle est conçue pour permettre aux entreprises de **connecter/mutualiser leurs applications**.



Process & Workflow Automation 2/2



2019
2 - 10 employés

Agora software est une Solution SaaS transformant toute combinaison de source de données (IoT, www, applications métier et les utilisateurs) en actions temps-réel



2020
2 - 10 employés

Hubi.ai est une plateforme de chatbot B2B, 100% No Code, adaptée à Microsoft 365, à la Digital Workplace et au Web



2021
11 - 50 employés

ALEIA est une plateforme SaaS d'IA collaborative et souveraine qui accélère et sécurise la mise en production des projets d'IA



2018
11 - 50 employés

Weweb est un outil no-code qui permet de développer un front-end facile à connecter à un back-end via API ou autres.



2017
11 - 50 employés

Konverso est une plateforme conversationnelle munie d'assistants virtuels intelligents destinés à l'augmentation de la productivité des employées.



2016
2 - 10 employés

&shift est une plateforme permettant de créer des supports de communication personnalisables et intégrables avec des trackers et API (Yammer, Sharepoint...).

COLLABORATION



Hybrid workspace 1/3

start-up ajoutée au Radar Digital
Workplace 2024

NEW



15 start-up

Description :

Les start-up spécialisées dans la catégorie **Hybrid Workspace** facilitent la gestion du travail hybride.

Exemples d'offres :

- / Partage de planning collaboratif
- / Réservation d'espaces sur sites ou de tiers lieux
- / Gestion d'évènements hybrides
- / Partage de la politique de télétravail
- / Analyse et optimisation de l'occupation des espaces



2020
2 - 10 employés

BeeMyFlex est une solution complète, permettant d'**optimiser l'organisation hybride du travail** tout en garantissant le bien être des collaborateurs, grâce à son module de prévention et d'analyse des risques RPS.



Beewake

2017
2 - 10 employés

Beewake offre une plateforme de réservation d'espaces de travail à la journée, permettant d'adopter **une organisation agile du travail** pour les salariés : travailler au meilleur endroit au meilleur moment (locaux de l'entreprise, home office, coworking...).



2015
2 - 10 employés

CHOOSE & WORK est une plateforme de réservation d'espaces de travail qui permet de **rentabiliser des espaces inutilisés** et de trouver des espaces de travail, bureaux, salles de réunion, coworking espaces adaptés à ses besoins.



2018
11 - 50 employés

Comeen propose une solution de **gestion des espaces de travail pour le bureau hybride**. Elle aide les entreprises à mettre en œuvre la réservation de bureau (flex-office), optimiser l'utilisation de ses salles de réunion et améliorer l'accueil des visiteurs externes.



Hybrid workspace 2/3

 deskare

2021
2 - 10 employés

Les solutions de Deskare aident les organisations en travail hybride à se retrouver et à collaborer. Il est possible de déclarer les plannings, retrouver les équipes, analyser la présence et l'occupation des espaces sur une seule plateforme.

 hubtobee

2021
11 - 50 employés

Hubtobee favorise les interactions et l'intelligence collective pour établir un modèle d'organisation hybride très efficace pour les grands groupes. Hubtobee est un outil simple qui s'intègre aux différents SIRH, pour effectuer un suivi précis des allocations.

 IMAGINA

2016
11 - 50 employés

La plateforme Imagina permet de gérer en ligne vos événements (physiques, digitaux et hybrides). La solution intègre différents modules de personnalisation des événements.

 MOFFI

2016
11 - 50 employés

MOFFI est un outil de gestion des espaces de travail, facilitant la mise en place et pilotage d'une organisation de travail hybride : réservation de poste de travail, déclaration de venue sur site, définition de jauges maximales, etc.

 m-work

2023
2 - 10 employés

m-work a développé une plateforme qui permet aux entreprises de répondre aux enjeux d'organisation dans un contexte de flexibilité du travail.

 Offishall.

2020
11 - 50 employés

Offishall souhaite accompagner la révolution du travail hybride avec une solution transparente et sans frais administratifs pour les employés qui veulent choisir où et quand.

 Semana

2020
11 - 50 employés

Semana veut planifier le travail à distance et au bureau en fonction des contraintes des employés et de l'entreprise. Sa technologie basée sur l'IA optimise la planification du travail à distance.

 Sharvy

2023
2 - 10 employés

Sharvy est une solution de gestion de parking et d'espaces de travail pour les entreprises. L'objectif : partager des espaces entre employés et faciliter leurs réservations pour éviter les espaces inoccupés et s'adapter aux nouvelles formes d'organisation.



Hybrid workspace 3/3



welcome at

2018
2 - 10 employés

Welcome At veut transformer l'accueil des visiteurs en entreprise : **faciliter grâce à la technologie chaque étape du rendez-vous** et offrir aux collaborateurs et aux visiteurs l'expérience la plus fluide possible.



2018
11 - 50 employés

L'ambition de Wellio est de proposer aux entreprises **une solution clef en main de réservation d'espaces de travail**. Ces espaces peuvent être des salles de réunion, des espaces évènements, des bureaux,...

Woby

2018
2 - 10 employés

La start-up Woby propose un **agenda collaboratif de flex-office** qui permet aux équipes de savoir en temps réel qui est au bureau et qui est en télétravail pour pouvoir se rassembler au bon moment ou partager facilement ses locaux avec d'autres équipes.

Office furniture & Services

start-up ajoutée au Radar Digital
Workplace 2024

NEW



7 start-up

Description :

Les start-up spécialisées dans la catégorie **Office furniture & Services** proposent des équipements ou services pour améliorer l'expérience des collaborateurs aussi bien sur site qu'à distance.

Exemples d'offres :

- / Bureau & mobilier de confort et bien-être
- / Gestion à distance de la flotte de devices
- / Solution de restauration



2017
11 - 50 employés

Adilson propose le Pod'Calm : une capsule de relaxation multi-sensorielle qui permet de réduire le stress, se ressourcer, faire une pause récupération... Et ainsi, améliorer la santé mentale des collaborateurs.

Cleaq

2019
11 - 50 employés

Cleaq propose de louer et gérer vos ordinateurs et smartphones de manière responsable depuis l'application Cleaq. Cela permet de privilégier l'usage à la possession et d'allonger la durée de vie du matériel IT.



2020
11 - 50 employés

Fleex gère les besoins d'équipement de vos salariés pour qu'ils se concentrent sur ce qu'ils savent faire en présentiel comme en télétravail.

NU!
AU QUOTIDIEN

2016
11 - 50 employés

NU! propose une solution tech (à impact) à tous les acteurs de la restauration en entreprise. NU! est la cantine connectée H24 et zéro déchet en entreprise via un frigo intelligent.



Office furniture & Services



2016
11 - 50 employés

Nap&Up propose cocons de micro-sieste flexibles, ainsi qu'un accompagnement sur-mesure pour chaque entreprise afin d'offrir un environnement de travail sain et épanouissant aux collaborateurs.



2022
2 - 10 employés

Primo est une solution qui permet aux entreprises de superviser intégralement leurs devices autant d'un point de vue logistique que logiciel



2020
11 - 50 employés

La plateforme Slean, permet d'aménager de façon modulaire les environnements de travail et de créer la meilleure expérience possible.



Innovative devices



4 start-up

Description :

Les start-up spécialisées dans la catégorie **Innovative Devices** développent des appareils ou accessoires connectés à l'environnement Digital des entreprises. Leur objectif est d'améliorer le travail au quotidien des collaborateurs. La plupart des appareils cherchent à faciliter l'interaction entre utilisateurs et la connectivité au sens large.



2016
11 - 50 employés

Adok développe « **Le Hub Tactile et portable** » pour collaborer en entreprise. Il s'agit d'un vidéo projecteur qui transforme toutes les surfaces planes en écran tactile interactif.



2015
11 - 50 employés

Hap2U développe une **technologie haptique** permettant de générer une **sensation de toucher** sur les écrans tactiles, notamment de téléphone ou tablette.



2019
11 - 50 employés

La Vitre est une solution matérielle et logicielle qui transforme la **visioconférence** grâce à un écran pour se voir en **taille réelle** et debout. Ainsi, elle permet de favoriser la **collaboration** malgré la distance.



2015
11 - 50 employés

Miraxess développe **MiraBook**, un terminal passif qui permet de **transformer un smartphone en un PC portable** 13,3 pouces avec un clavier, un pavé tactile, une batterie et une capacité de stockage supplémentaire.



SUSTAINABILITY





Sustainable Tech ^{1/3}



14 start-up

Description :

Les start-up de la catégorie **Sustainable Tech** ont pour objectif de rendre les environnements de travail numériques plus respectueux de l'environnement en optimisant les pratiques, les outils et les technologies liées à la communication et à la collaboration en numérique.

Exemples d'offres:

- / Mesure et rapports environnementaux
- / Gestion des déchets numériques
- / Éco-conception des outils de travail



2020
2 - 10 employés

Aguaro édite la solution **MyITFootprint** qui permet d'étendre les fonctionnalités de ServiceNow en un clic pour ancrer durablement les **enjeux environnementaux** dans les gestions quotidienne de ses services numériques.



2020
11 - 50 employés

Aktio donne les moyens de comprendre et d'agir sur l'**empreinte carbone** : calcul de bilan carbone, définition de trajectoire carbone, réduction concrète de l'empreinte.



2019
11 - 50 employés

Carbo développe des solutions en ligne pour permettre aux particuliers et aux entreprises de **maîtriser facilement leur impact carbone**, pour s'engager activement dans une **démarche bas-carbone**.



2019
11 - 50 employés

CitizenWave propose une solution en mode SaaS aux entreprises/ collectivités territoriales pour accélérer l'**engagement des employés/ administrés** dans le cadre d'une stratégie volontaire de RSE/RSO et pour identifier les signaux faibles provenant du terrain.



Sustainable Tech 2/3



2017
11 - 50 employés

Dipli simplifie la seconde vie des produits tech. Un outil tout-en-un au service des distributeurs, loueurs, opérateurs et entreprises pour maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur au même endroit.



2019
2 - 10 employés

FileVert est une nouvelle plateforme française et éco-conçue qui s'engage pour que chaque transfert de fichiers s'inscrive dans une démarche sobre et responsable.



2020
11 - 50 employés

Fruggr.io est un logiciel deeptech cloud offrant une analyse automatisée et une amélioration de l'empreinte écologique et sociale des plateformes numériques des entreprises.



2019
2 - 10 employés

Gen'éthic est le premier test ADN pour les entreprises permettant aux entreprises de mesurer leur degré d'éthique et de donner accès au public à leur « ADN » social, environnemental, économique, gouvernance KPIS.



2020
11 - 50 employés

Greenmetrics propose une solution permettant aux entreprises et administrations de mesurer, analyser et réduire l'empreinte environnementale liée à leurs activités numériques.



2019
11 - 50 employés

Mão boa permet aux entreprises d'engager leurs collaborateurs autour de leur démarche RSE grâce à une plateforme collaborative et un système de gamification solidaire.



2021
11 - 50 employés

Sopht est une plateforme qui permet aux organisations IT de piloter de manière dynamique leur empreinte environnementale et d'automatiser leur trajectoire de décarbonation.



2020
11 - 50 employés

Trace est un outil qui permet aux entreprises de mesurer et analyser leur empreinte carbone afin d'atteindre leurs objectifs et maîtriser leur trajectoire carbone.

Sustainable Tech 3/3

start-up ajoutée au Radar Digital
Workplace 2024

NEW



verdikt 
today for tomorrow

2020
11 - 50 employés

Verdikt valorise la **performance RSE** des entreprises, en équipant les directeurs informatique et développement durable, d'une plateforme d'évaluation et d'optimisation de la **performance écologique** de leur numérique.

 **zei**

2017
11 - 50 employés

La plateforme Zei accompagne les entreprises dans l'amélioration et la valorisation de leurs **impacts environnementaux et sociétaux**.



Sustainable Office & Services 1/2



8 start-up

Description :

Les start-up de la catégorie **Sustainable Office & Services** se concentrent sur le développement de solutions et de services numériques visant à rendre les environnements de bureau plus respectueux de l'environnement. Leur objectif est d'optimiser les pratiques de bureau, les outils de gestion et les services pour réduire l'impact environnemental.

Exemples d'offres:

- / Économies d'énergie
- / Éco-conception des espaces de bureau
- / Réduction des déchets de bureau
- / Produits reconditionnés



1 km
à pied

NEW

2019
11 - 50 employés

1 km à pied est une plateforme qui vise à **évaluer et réduire l'impact carbone du plan de mobilité employeur**. La start-up travaille aussi pour réduire l'impact des déménagements et des mobilités internes.



bluedigo

2019
11 - 50 employés

Bluedigo est une place de marché de **mobilier de bureau d'occasion et écologique**.
Création d'espaces de travail durables et équipement des travailleurs à distance.

greentraders

2018
2 - 10 employés

Greentraders sélectionne des partenaires spécialisées dans les **équipements reconditionnés** pour les mettre en relation avec des entreprises qui sont à la recherche d'équipements IT plus **économiques** et plus **écologiques**.



moteur & solidaire

2015
11 - 50 employés

Lilo est un **métamoteur de recherche** (utilisant les algorithmes des moteurs de recherche Google, Bing ou encore Yahoo).
En utilisant Lilo, un utilisateur **finance gratuitement des projets solidaires** grâce à ses recherches internet



Sustainable Office & Services 2/2



meal canteen

2016

2 - 10 employés

Meal Canteen est une application destinée à la restauration collective afin de **réduire le gaspillage alimentaire**. Elle repose sur un self virtuel permettant de commander la veille son repas du lendemain



2017

2 - 10 employés

Prowd propose un **chatbot écologique** en entreprise : chat interne, gamification, un coach digital et des challenges en entreprise qui font du bien à la planète comme à son porte-monnaie



2020

11 - 50 employés

Rziliant vise à **allonger la durée de vie des équipements informatiques** des entreprises en proposant une solution de **gestion du parc IT** durable et en facilitant l'adoption de **matériel reconditionné**.



2018

2 - 10 employés

Trizzy propose un chatbot, capable de répondre à toutes les **questions des usagers autour des déchets**. Trizzy c'est également la première **marketplace du réemploi** pour découvrir les solutions locales



Nos rencontres start-up : retour en détail sur certaines start-up du radar Digital Workplace 2024

Nos rencontres start-up

FOCUS SUR CERTAINS CAS D'USAGE

60'inside

Digital Workplace Radar

60
minutes

3 startup
pitches

5
minutes
of Q&A
(per startup)



Nous rencontrons certaines **start-up du Radar** afin d'approfondir nos connaissances **leurs propositions de valeur.**

LES ÉDITIONS 2023

#1 EDITION – GREEN WAY TO WORK

#2 EDITION – HYBRID WORKSPACE ORGANIZATION

#3 EDITION – PROCESS & WORKFLOW AUTOMATION



CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2019

Paris, France

<https://bluedigo.fr/>

Employé.e.s : 25

Catégorie : Sustainable Office & Services

CLIENTS

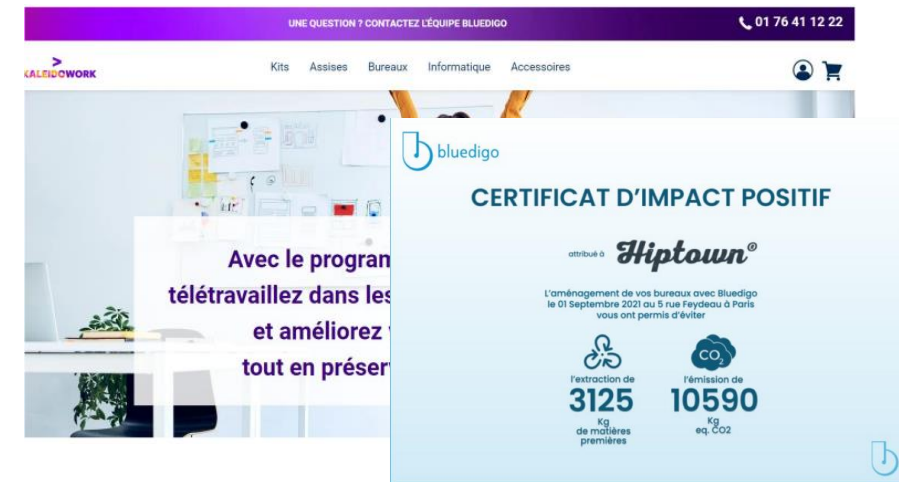
Bluedigo possède déjà plus de 1500 clients dont des start-up, PME, grands groupes et acteurs publics



Proposition de valeur

Bluedigo est une marketplace de mobilier de bureau reconditionné et neuf éco-responsable. L'entreprise a pour ambition de contribuer à la réduction du volume de déchets en mobilier de bureau, au développement de l'économie circulaire et à la promotion du Made in France.

Bluedigo propose aussi de mesurer la quantité de CO2 évitée, en partenariat avec un cabinet de conseil en performance économique et responsable.



CAS D'USAGE

La SNCF a fait appel à Bluedigo pour créer des espaces de collaboration pour les salariés dans ses bureaux à Saint-Denis dans le but :

- De faciliter l'appropriation du flex-office
- D'aménager des lieux permettant les échanges informels, la collaboration et l'esprit d'équipe.

Les espaces ont été aménagés avec du mobilier reconditionné et neuf éco-responsable.



CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2020

Paris, France

<https://www.aktio.cc/>

Employé.e.s : 23

Catégorie : Sustainable Tech

CLIENTS

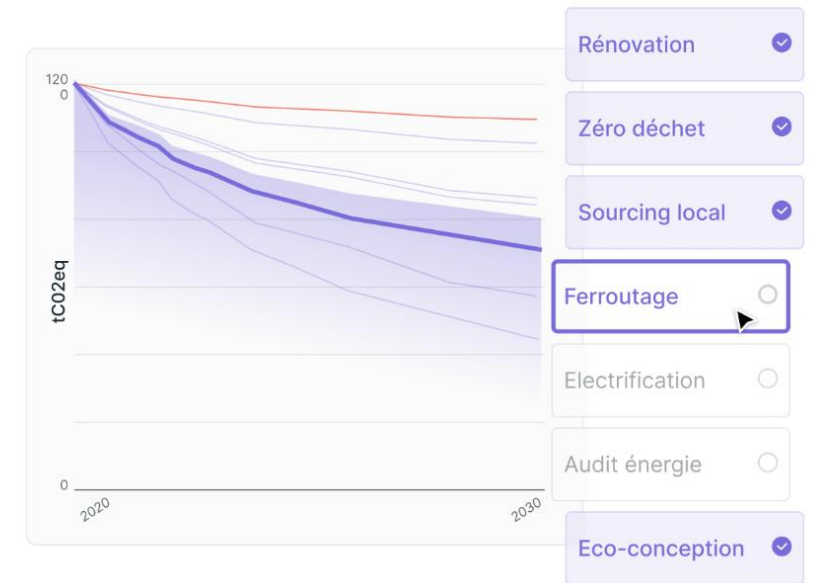
Plus de 200 entreprises ont déjà réalisé leur Bilan Carbone sur l'outil Aktio, notamment dans les secteurs de l'industrie et de l'énergie, dans la construction et l'immobilier ou encore dans la tech



Proposition de valeur

Aktio propose une plateforme SaaS permettant aux entreprises de mesurer et piloter leur empreinte carbone en toute autonomie.

Aktio accompagne également des fonds d'investissements, qui financent la transition bas-carbone des PME et ETI françaises.



CAS D'USAGE

Aktio a réalisé le bilan carbone de Butagaz et a proposé un plan d'action à court terme :

- Plan de mobilité pour réduire les émissions liées aux déplacements domicile-travail & modification des modes de déplacement professionnel
- Numérique responsable
- Processus : orienter les réflexions du Groupe vers une réduction des ventes de gaz pour réduire son empreinte carbone globale

mão boa

#proudtoimpact

CARTE D'IDENTITÉ

-  Lancé en : 2019
-  Marseille, France
-  <https://www.maoboa.co/>
-  Employé.e.s : 8
-  Catégorie : Sustainable Tech

CLIENTS

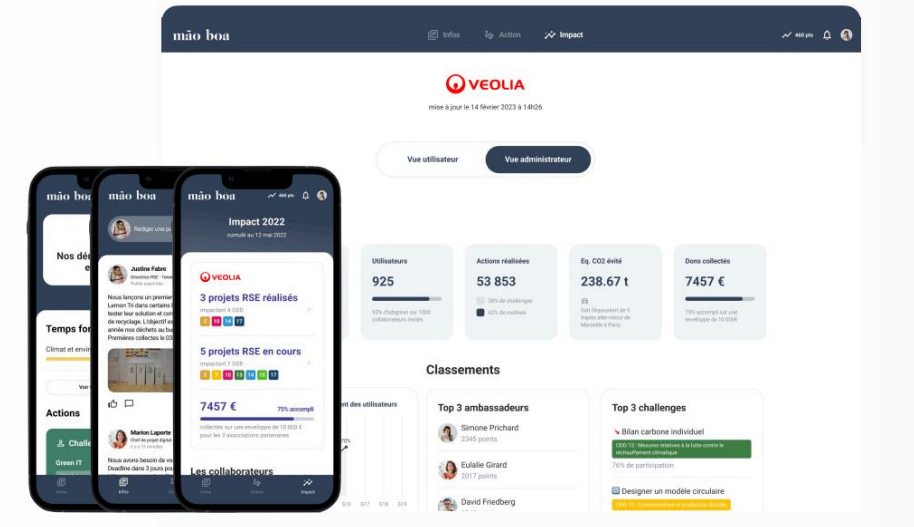
Fort d'un panel de plus de 10 000 collaborateurs engagés dans le monde entier, la plateforme collaborative intervient autant chez les Grands Groupes que les ETI et grosses PME



Proposition de valeur

Mão boa est une plateforme de collaboratives pour déployer la stratégie RSE des entreprises auprès de leurs collaborateurs.

Mão boa mobilise ainsi chaque collaborateur et l'incite à s'impliquer dans l'ambitions RSE de son entreprise.



CAS D'USAGE

Mão boa a accompagné Arkadia Group pour engager ses 160 collaborateurs dans sa nouvelle feuille de route RSE :

- Intégration des collaborateurs dans la feuille de route RSE du Groupe
- Sensibilisation aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétales
- Mise en place d'une démarche de solidarité pour 3 associations



CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2021

Paris, France

<https://www.deskare.io/>

Employé.e.s : 15

Catégorie : Hybrid Workspace

CLIENTS

Deskare travaille avec de nombreuses entreprises en France et à l'étrangers. Leur solution est déjà déployée à travers +400 sites de bureaux, dans 24 pays.

Lagardère
NEWS

BackMarket

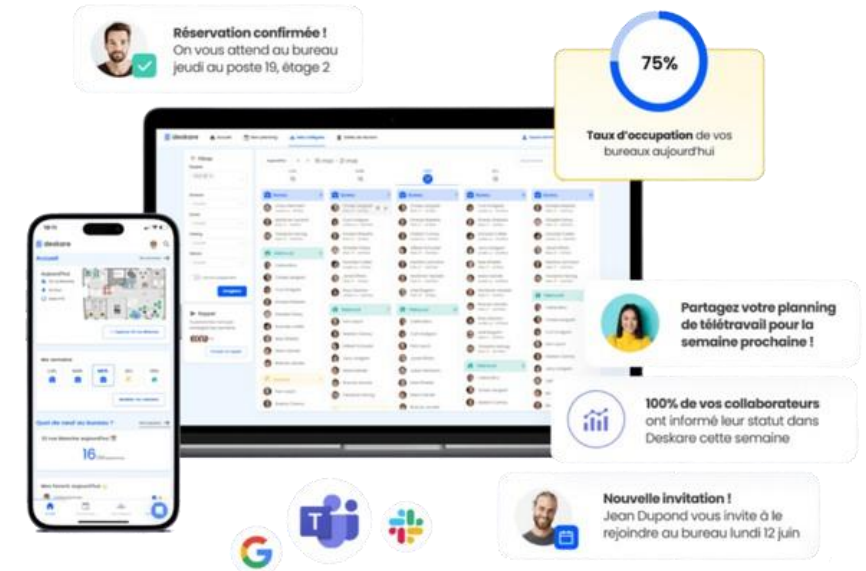
sodexo



Proposition de valeur

Deskare a pour objectif de simplifier l'organisation complexe du travail hybride et du flex-office de ses clients.

Deskare a pour ambition de s'imposer comme la solution incontournable de l'expérience collaborateur hybride, en France et en Europe.



CAS D'USAGE

Deskare a accompagné différents clients dans le cadre de leur organisation au travail :


- En repoussant le déménagement d'un client d'un an et demi;
- En augmentant de 15% la présence au bureau chez un client;
- En économisant 3 jours homme par semaine dans l'organisation du flex-office chez un client (1 jour RH, 1 jour moyens généraux et 1 jour managers).




CARTE D'IDENTITÉ

 Lancé en : 2018

 Paris, France

 <https://www.random-coffee.com/fr>

 Employé.e.s : 10 - 15

 Catégorie : Employee Engagement

CLIENTS

RandomCoffee accompagne des entreprises à l'échelle nationale et internationale, 1/3 des clients sont aux Etats-Unis. Le reste étant en France, en Europe, en Australie et au Canada.



Proposition de valeur

RandomCoffee est une start-up qui a pour ambition de faire du lien social le levier de croissance et engagement des organisations.

randomcoffee Produit Cas d'usages Tarifs Ressources Connexion Réserver une démo

Boostez l'engagement de vos employés avec des rituels forts

La plateforme de mise en relation tout-en-un qui permet à votre organisation de libérer le potentiel des employés grâce à des rituels intelligents.

Réserver une démo Tour rapide

RandomCoffee propose à ses clients une plateforme unique de mise en relation.

Elle permet de créer des connexions intelligentes, automatiques et régulières entre les collègues au travail.

CAS D'USAGE

TOTAL SA a fait appel à Randomcoffee lors de l'acquisition de la branche GNL d'Engie pour créer des temps de rencontre entre les 350 employés ENGIE et les 450 collaborateurs TOTAL.

L'objectif était de permettre aux nouvelles personnes qui rejoignaient l'agence d'amorcer un réseautage au sein de l'entreprise afin de faciliter leur intégration. L'initiative a aboutie à 1200+ participations.



CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2017

Boulogne-Billancourt, France

<https://www.konverso.ai/>

Employé.e.s : 20

Catégorie : Process & Workflow Automation

CLIENTS

Konverso travaille avec plusieurs grandes entreprises en France comme à l'étranger (elle a notamment des clients aux US et en UK).



Proposition de valeur

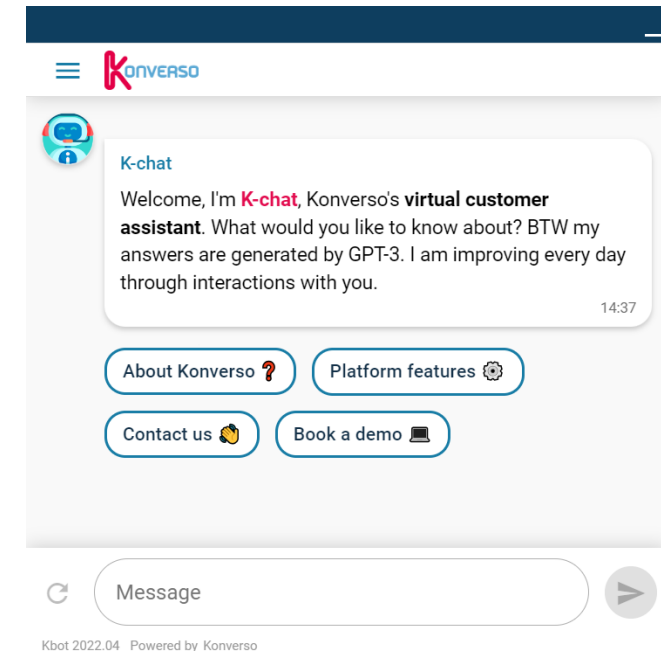
Konverso est une start-up qui propose une plateforme no code d'IA générative et présente des solutions à personnaliser tels que : la recherche intelligente, le conseiller augmenté, l'agent virtuel, le chatbot relation client ou le triage intelligent.

Konverso a pour ambition de devenir le leader européen dans le domaine des plateformes no code d'IA générative.

CAS D'USAGE

Konverso a déployé :

- Une plateforme intégrée à Atlassian et Microsoft pour l'automatisation du traitement des questions clients, Rime Technology (Fin Tech - UK).
- du service desk IT, Air Liquide avec leur plateforme intégrée à ServiceNow, Google et Avaya pour 40k collaborateurs en 17 langues et sur 5 plaques géographiques.
- Un moteur de recherches et un chatbot au Ministère de l'intérieur;
- Un Chat & Voice bots chez SADE (Construction France) pour leurs techniciens sur les chantiers sur des sujets métiers et intégrée à Google, Freshservices.




Kbot 2022.04 Powered by Konverso



CARTE D'IDENTITÉ

 Lancé en : 2018

 Paris, France

 <https://www.elqano.com/fr/>

 Employé.e.s : 10

 Catégorie : Knowledge & Content Management

CLIENTS

Elqano collabore avec les leaders de plusieurs secteurs d'activités, notamment le conseil, le luxe, l'ingénierie, l'industrie et la finance.

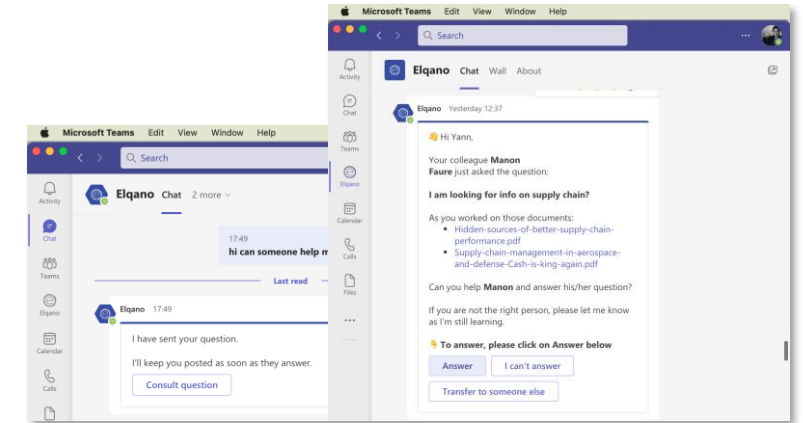
Des milliers de collaborateurs utilisent quotidiennement la solution pour accéder aux connaissances tacites de l'entreprise améliorant ainsi la productivité et performances internes.



Proposition de valeur

Elqano facilite l'accès aux connaissances et connecte les collaborateurs qui peuvent s'entraider dans les grandes entreprises, peu importe leur équipe ou leur localisation, grâce à de l'IA intégrée à Microsoft Teams.

Elqano analyse les productions documentaires internes pour cartographier en temps réel les connaissances de chacun. Les collaborateurs qui ont des questions sont ainsi connectés à ceux qui peuvent y répondre.



CAS D'USAGE

Elqano accompagne ses clients au quotidien sur les éléments suivants :

- Capitaliser sur les connaissances existantes et mettre en relation les experts
- Création de documents de travail grâce à l'IA Générative pour des cas d'usage définis
- Modèle interne polyvalent de LLM

Ces éléments se font sur un socle technologique commun (*Intégration dans Teams, Infrastructure sur le cloud client, moteur de recherche sémantique interne...*).

Contributeurs



HOFTE
Yuri

Senior Manager
yuri.hofte@wavestone.com



DALLET
Guillaume
Consultant

guillaume.dallet@wavestone.com



DELIGEARD
Emma
Consultant

emma.deligeard@wavestone.com



BOUGES
Arnaud
Consultant

arnaud.bouges@wavestone.com



SPINELLI
Rémi
Consultant

remi.spinelli@wavestone.com



BERTSCHY
Paul
Consultant

paul.bertschy@wavestone.com



AGAR
Léna
Consultant

lena.agar@wavestone.com



CORNET
Hanoé
Consultant

hanoecornet@wavestone.com