

Panorama 2023

Actions de prévention

Panorama des actions de prévention mises en
œuvre par les acteurs de l'assurance
Risques climatiques

Mars 2024

The Positive Way
WAVESTONE

Wavestone



Nous accompagnons les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques



17 pays

+5500 collaborateurs

Business
Technologie
& Sustainability



CA +800 M€

En bref



CHAPITRE 1

**Objectif et
périmètre**

CHAPITRE 2

**Panorama des
acteurs**

CHAPITRE 3

**Tendances
globales**

CHAPITRE 4

**Cas d'usage
innovants**

Cette étude porte sur près de 50 acteurs du secteur assurantiel et permet de dégager les grandes tendances du marché et d'observer des cas d'usage innovants dans la prévention des risques climatiques



01 Objectif et périmètre

Objectifs de l'étude



ENJEUX POUR LES ASSUREURS

- / Comprendre la stratégie de prévention mise en place par les acteurs de l'assurance face aux événements climatiques auprès de leurs clients
- / Analyser les tendances du marché de l'assurance sur les risques climatiques

OPPORTUNITÉS POUR LES ASSUREURS

- / Identifier les bonnes pratiques du secteur
- / Se projeter par rapport aux innovations les plus pertinentes et s'adapter aux évolutions identifiées

La prévention, un levier face aux risques climatiques



L'ASSURANCE EN PREMIÈRE LIGNE

- › Le changement climatique se manifeste par la **modification de la fréquence, l'intensité et la durée des phénomènes climatiques extrêmes**, les portant à des niveaux sans précédent
- › La charge du sinistre liée aux catastrophes naturelles **a triplé** entre les périodes 1984-1989 et 2016-2021 mettant la **capacité des assureurs à dédommager** leurs assurés **sous pression**

+645%

de catastrophes naturelles graves par an⁽¹⁾ en France

jusqu'à
x6

coût des sinistres dans certains départements à horizon 2050

x3

hausse estimée des primes sur 30 ans pour couvrir les pertes

LES ASSUREURS FACE À LA PRÉVENTION

- › La prévention désigne l'ensemble des **mesures destinées à éviter un événement prévisible et pouvant entraîner un dommage** pour l'individu ou la collectivité
- › Dans le secteur assurantiel, la prévention permet de **mieux anticiper et limiter la sinistralité** (en termes de fréquence et gravité), et de **réduire le coût** pour l'assureur et l'assuré

La mise en place d'un PAPI⁽²⁾ par une commune permet **une baisse de :**

28%

du coût moyen des sinistres

50%

du ratio S/P⁽³⁾

53%

du taux de destruction

⁽¹⁾ Sur la période 2000-2020 par rapport à 1950-2000

⁽²⁾ Programmes d'actions de prévention des inondations

⁽³⁾ Ratio entre les indemnités versées et les cotisations payées sur une période

Sources : France Assureurs, Data.gouv.fr, CCR



02 Panorama des acteurs

Chiffres clés



46

Acteurs étudiés dans le cadre de ce panorama

16

Risques climatiques analysés

6

Critères d'évaluation pour qualifier les actions

225

Actions de prévention identifiées

80%

Des actions sont à visée informative

28%

Des actions à destination des professionnels correspondent à une prévention effective

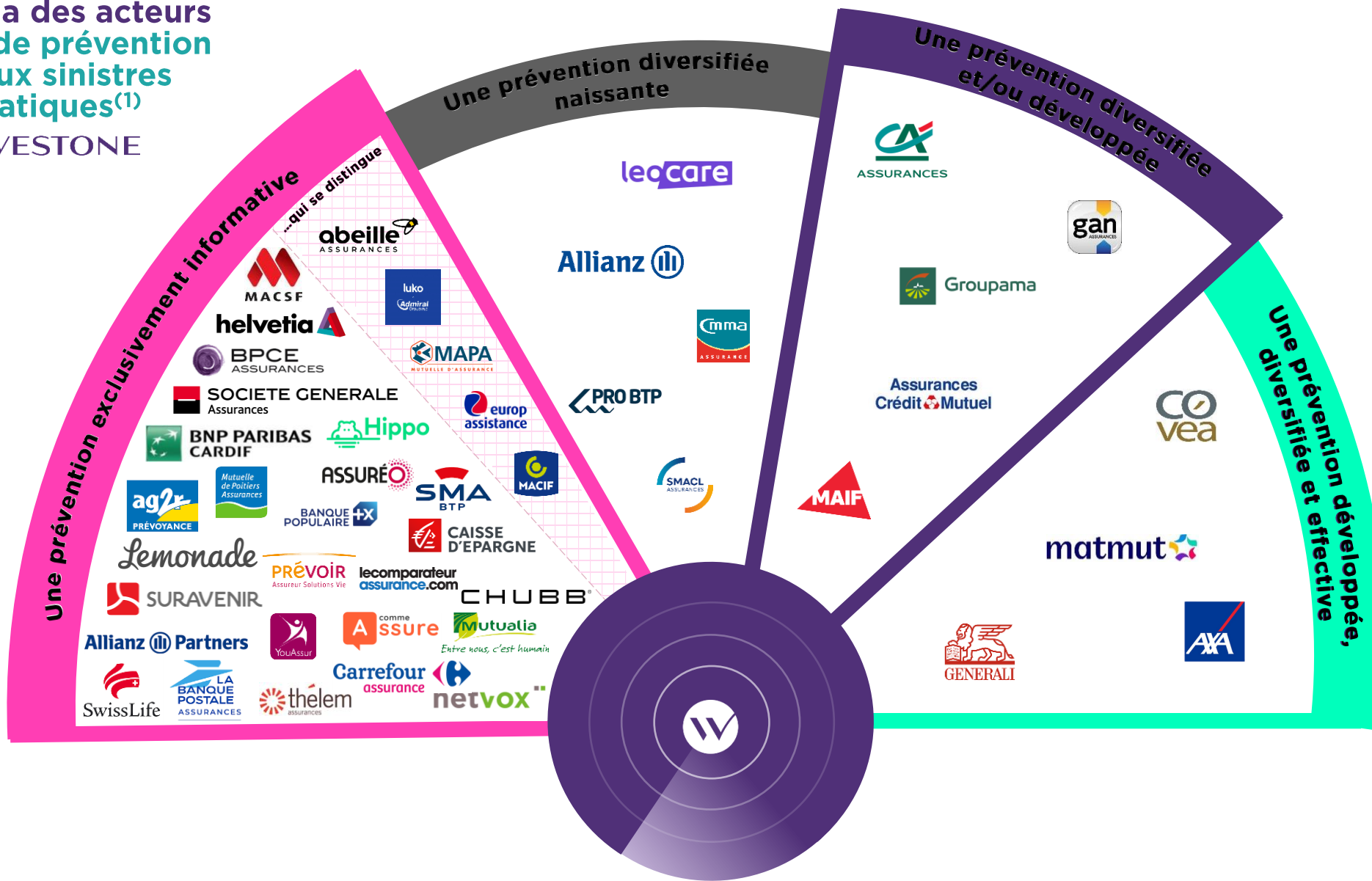
60%

Des actions innovantes sont issues de partenariats



Panorama des acteurs Actions de prévention face aux sinistres climatiques⁽¹⁾

WAVESTONE



⁽¹⁾ Actions sur lesquelles les acteurs ont communiqué menées à destination des assurés (particuliers et professionnels) dans le but de réduire l'intensité et/ou la fréquence des sinistres dus aux événements climatiques



03

Tendances globales



5 tendances à retenir



UNE PRIORISATION DES RISQUES LES PLUS COÛTEUX QUI DOIT S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES

La stratégie des assureurs est de cibler les risques les plus coûteux, ce qui implique une veille continue et une certaine réactivité

LES ASSUREURS TRADITIONNELS, UNE PLACE CENTRALE DANS LA PROMOTION DE LA PRÉVENTION

79% des SA d'assurance et 77% des courtiers proposent des actions de prévention contre les risques climatiques contre 55% des mutuelles et 19% des assurtechs

UNE PRÉVENTION PRINCIPALEMENT INFORMATIVE

Les Français sont conscients des risques naturels mais insuffisamment préparés. L'enjeu des assureurs est principalement de sensibiliser et d'informer les différents publics afin de développer une culture du risque

DES ACTIONS POUR LES PARTICULIERS PLUS NOMBREUSES MAIS MOINS BIEN CIBLÉES QUE POUR LES PROFESSIONNELS

Plus d'actions de prévention ciblent ou touchent les particuliers ; néanmoins, les professionnels bénéficient d'une prévention plus spécifique et effective qui répond plus concrètement à leurs besoins

UNE PRÉVENTION DYNAMISÉE GRÂCE À LA MISE EN PLACE DE PARTENARIATS ET D'OUTILS

Les partenariats, qu'ils soient avec des acteurs privés ou publics, jouent un rôle dans la prévention contre les risques climatiques et permet l'accès aux technologies et outils de marché. D'autres acteurs tels que Covéa développent des outils en interne



0

Cas d'usage innovants

4



Cas d'usage qui ont retenu notre attention



INITIATIVES PROPOSÉES PAR PLUSIEURS ACTEURS

Dispositifs de prévention routière instantanée adaptée à la météo



leocare

Jeux de découverte de la prévention des risques climatiques



INITIATIVES PROPOSÉES PAR UN ACTEUR

matmut

Financement de travaux de prévention face aux risques naturels



Outil de prévention de feux de forêts pour les professionnels



Plateforme de prévention à destination des agriculteurs



Outil digital de diagnostic d'exposition aux risques naturels



Plateforme de formation et d'information à destination des élus



Bracelet connecté prévenant les coups de chaleur

Contributeurs



Yaba NOGBOU
Senior Consultante
yaba.nogbou@wavestone.com



Victoire WASIELEWSKI
Consultante
victoire.wasielwski@wavestone.com

Wavestone, l'un des tout premiers cabinets de conseil indépendants en France, et Q_PERIOR, l'un des leaders indépendants du conseil sur le marché germanophone (Allemagne – Suisse – Autriche) se sont rapprochés en décembre 2023 pour devenir le partenaire privilégié des transformations majeures.

En s'appuyant sur plus de 5 500 collaborateurs à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie, le cabinet dispose d'expertises sectorielles de premier plan complétées par un portefeuille de savoir-faire cross-sectoriels permettant d'adresser à 360° les grands programmes de transformation.

Wavestone est coté sur Euronext à Paris, et labellisé Great Place to Work®.

Wavestone, leader dans le domaine de l'assurance



WAVESTONE réunit une équipe de plus de 250 consultants spécialisés en assurance.

Maîtrisant parfaitement les enjeux du marché ainsi que ses modes de distribution, ils disposent de retours d'expérience sur l'ensemble des risques (IARD, Santé/prévoyance, Epargne/retraite) auprès des différents types d'acteurs (compagnies, mutuelles, bancassureurs, courtiers).

Forts de cette expertise, nos consultants ont à cœur de vous proposer des solutions pragmatiques et orientées business, dont ils sont capables d'évaluer l'ensemble des impacts (métier, organisationnels, technologiques)

Nos savoir-faire portent sur les domaines d'expertise suivants :

- ✓ Efficacité de la relation Client, Distribution & Marketing
- ✓ Performance des opérations de bout en bout ; souscription, gestion des contrats, indemnisation, résilience opérationnelle
- ✓ Data
- ✓ Modèle opérationnel SI
- ✓ Finance
- ✓ Sustainability

Contactez nos experts




LEFEVRE PHILIPPE

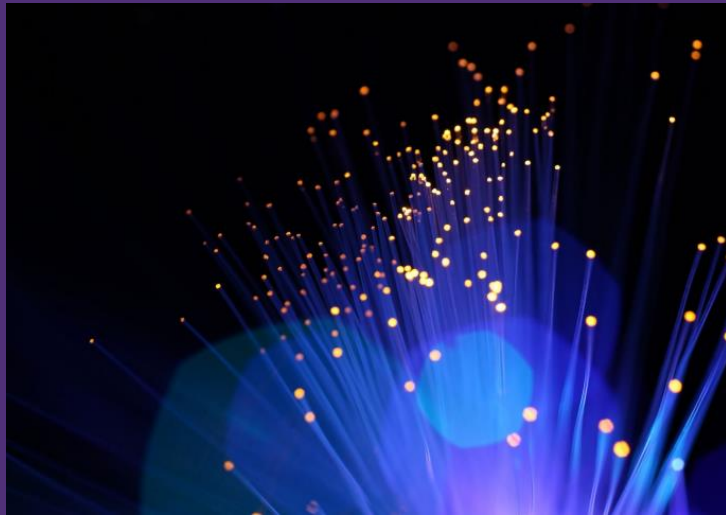
Partner
philippe.lefevre@wavestone.com
+33 698981247



AL NEIMI LAURENCE

Senior Manager
Laurence.ALNEIMI@wavestone.com
+33 613490792
 @AlNeimiL

Découvrez nos dernières publications



RADAR DES SERVICES ASSURANTIELS DES GAFA

12 juin 2023

[Lien](#)



RADAR DES ASSURTECHS

4 septembre 2023

[Lien](#)



PANORAMA PRÉVENTION IARD

3 décembre 2023

[Lien](#)