

Radar 2024

IA Générative

Mai 2024

Wavestone



Nous accompagnons les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques.



**Business,
Technology &
Sustainability**

**Présence
dans 17 pays**



**CA
+ 800 M €**
**+ 5 500
collaborateurs**



En bref



CHAPITRE 1

**Le marché de l'IA
générative** analysé par
Wavestone

CHAPITRE 2

Présentation du radar

CHAPITRE 3

**Les résultats de notre
enquête**

Cette deuxième édition du radar des startups françaises en IA générative vous permettra de connaître les **tendances** et **chiffres clés** du marché, d'avoir une vision des catégories, et de découvrir plus en détail les **solutions proposées** par certaines de ces startups.

Introduction

RADAR IA GÉNÉRATIVE 2024



Moins de 6 mois après la publication de notre premier radar des startups françaises d'IA Générative, nous avons décidé de travailler à une mise à jour. En effet, la dynamique de l'écosystème français ne faiblit pas, puisque nous sommes passés de 140 à **195 startups** identifiées, avec quelques sorties et beaucoup d'entrées ! Sans surprise, ce sont les catégories de la productivité personnelle et de la relation client qui voient le plus de nouvelles start-ups apparaître.

Cette mise à jour nous a également donné le temps d'échanger directement avec 88 de ces sociétés, pour évoquer leur perception des attentes de leurs utilisateurs et clients, du marché, et des défis rencontrés. Cette analyse fait ressortir trois grands thèmes :

- La **concrétisation des gains** attendus : en miroir de leurs investissements, les clients attendent désormais un retour plus tangible – qu'il soit d'ailleurs financier ou non.
- La **spécialisation** : les modèles généraux ont toujours le vent en poupe, mais le futur est aussi à la spécialisation des modèles pour certains secteurs et métiers.
- La **fiabilisation** : les sujets de qualité des réponses (biais, hallucination, etc.) et de sécurisation sont encore devant nous.

Nous vous souhaitons une bonne lecture de cette étude !

Chadi Hantouche, Partner, Wavestone

WAVESTONE





01

Le marché de l'IA générative
analysé par Wavestone

Qu'est-ce que l'IA Générative ?



L'IA générative utilise du *Deep Learning* pour créer de nouvelles données en réutilisant les données d'entraînement, là où l'IA décisionnelle analyse les données existantes pour proposer la meilleure recommandation.

Les modèles d'IA générative apprennent à partir de grandes quantités de données. Par exemple, un modèle pourrait être formé sur des milliards de pages de texte, d'heures de vidéo et d'images.

L'apprentissage consiste à déterminer des schémas au sein de ces données : à partir d'un début de phrase, quelle est sa suite la plus probable ? Qu'est-ce qui fait qu'une image ressemble à un chat ou à un chien ?

Une fois formé, le modèle génère la réponse la plus probable relative à ses données d'entraînement. Par exemple, il pourrait générer de nouvelles phrases, images, musiques, etc.

La génération de nouvelles données se fait en utilisant les schémas qu'il a appris : si je commence une phrase avec « Le chat... », comment est-ce que je la termine de la manière la plus probable ? Si je veux créer une image de chat, quels traits doit-elle avoir ?

Le marché de l'IA générative en pleine croissance :



66 Md \$

Taille du marché mondial estimée pour 2024*



+48,4 %

Croissance du marché estimée pour 2024*



206 Md \$

Taille du marché estimée pour 2030*

*Source : Statista. (2024). Generative AI - Worldwide | Statista Market Insights.



Présentation du radar

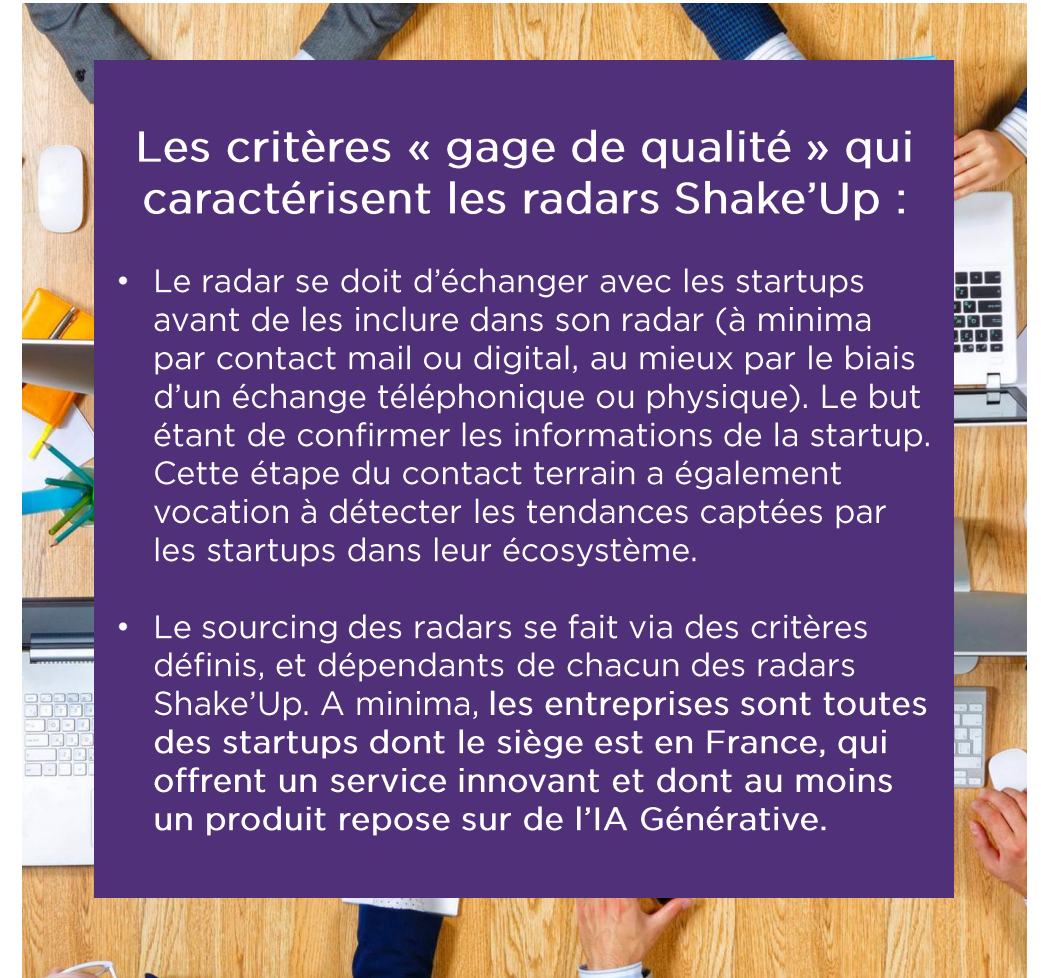
Radar IA Générative 2024

Méthodologie



L'ambition Wavestone quant à la réalisation d'un radar Shake'Up* :

- 1 **Définition du périmètre du radar** : le lancement d'un radar Shake'Up se fait en adéquation avec les sujets d'actualités, et avec les secteurs d'activités ou cas d'usages au cœur des préoccupations de nos clients.
- 2 **Recherche et collecte des données** : Pour déceler les startups les plus pertinentes, nous basons sur les publications d'articles, rencontres lors d'évènements ou lors d'appels à projets.
- 3 **Structuration du radar et analyse des données** : le radar est constitué de startups au croisement entre métier et technologie, qui proposent des solutions résolument innovantes et répondent aux défis et tendances actuelles. La structuration et les analyses se font toujours sous des critères définis, afin d'assurer la qualité des analyses. Les startups qui le souhaitent, remplissent un formulaire (informations quantitatives) et nous rencontrent lors d'un entretien (étude qualitative plus approfondie).
- 4 **Rédaction du radar et publication** : Le radar formalise, sous forme de publication via le template Wavestone, les informations récoltées lors de la phase d'étude/collecte. Chaque radar est soumis à une revue officielle avec les experts de practice et communication, avant toute publication.



Les critères « gage de qualité » qui caractérisent les radars Shake'Up :

- Le radar se doit d'échanger avec les startups avant de les inclure dans son radar (à minima par contact mail ou digital, au mieux par le biais d'un échange téléphonique ou physique). Le but étant de confirmer les informations de la startup. Cette étape du contact terrain a également vocation à détecter les tendances captées par les startups dans leur écosystème.
- Le sourcing des radars se fait via des critères définis, et dépendants de chacun des radars Shake'Up. A minima, les entreprises sont toutes des startups dont le siège est en France, qui offrent un service innovant et dont au moins un produit repose sur de l'IA Générative.

Radar 2024 - 2ème édition

195
startups
identifiées

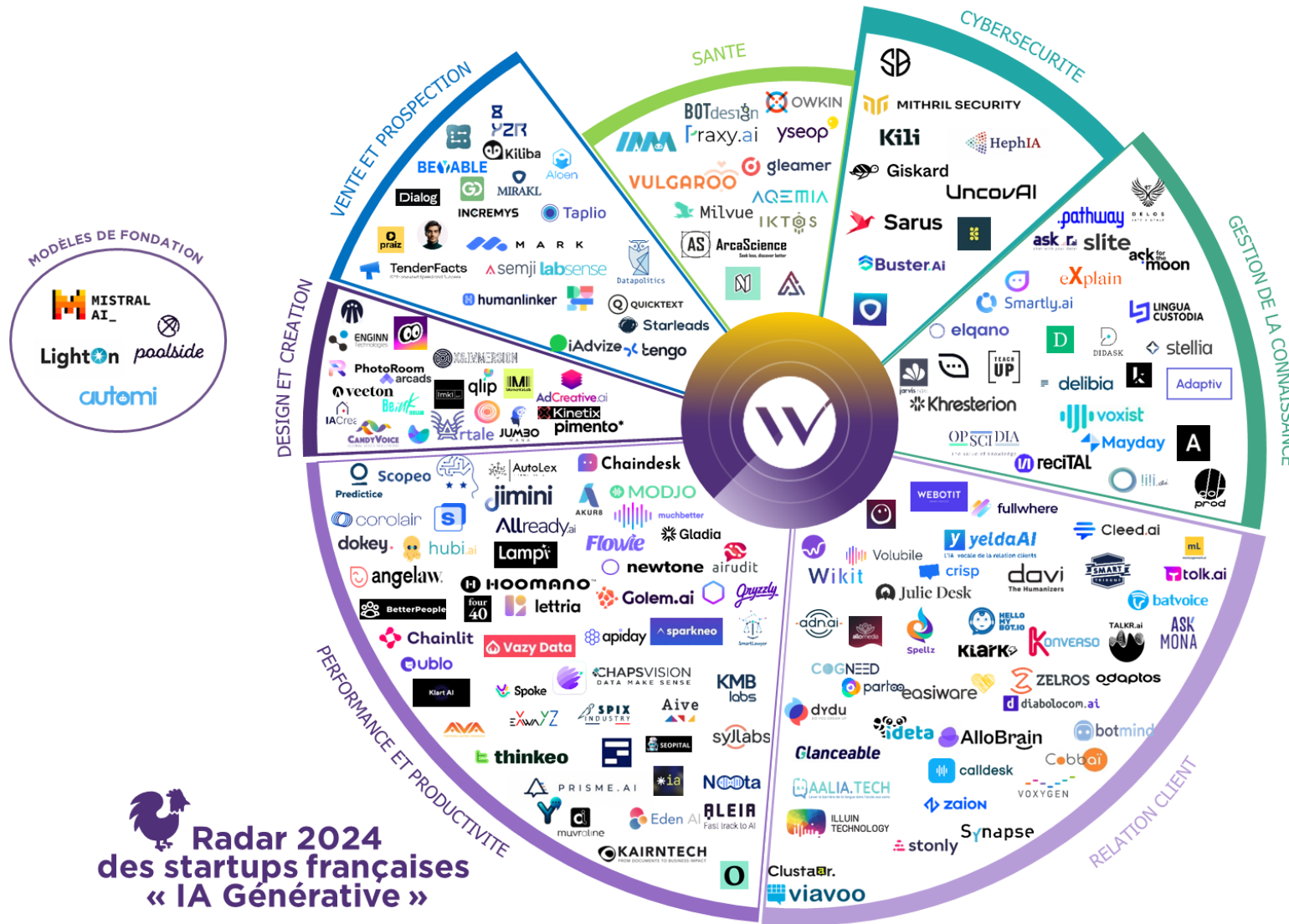
Les startups
remplissent les
critères suivants :



Siège social
en France



Un produit
reposant sur l'IA
Générative

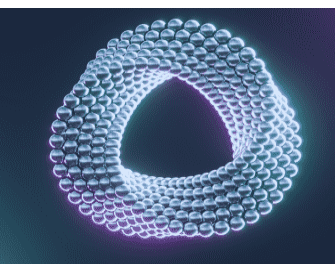


 **Radar 2024**
des startups françaises
« IA Générative »

Les catégories du radar



LES STARTUPS DU RADAR PEUVENT ÊTRE RÉPARTIES SELON LES CATÉGORIES SUIVANTES :



Modèles de fondation

Design et Création

Performance et productivité

Relation Client

Vente et prospection

Gestion de la connaissance

Santé

Cybersécurité

Entraînement sur jeux de données massifs

Création de contenu

Gestion et fidélité de la relation client

Outils collaboratifs augmentés

Meilleure connaissance de la clientèle

Veille documentaire automatisée

Outils d'IA générative adaptés au domaine de la santé

Génération de données d'entraînement

Développement de modèles plus efficaces

Médias

Recommandations personnalisées

Gestion de projet, de documents

Recommandations personnalisées

Complétion automatique de contenu

Recommandations médicales

Tests de robustesse

Traitement multitâche

Prototypage automatique

Assistance virtuelle

Automatisation de tâches répétitives

Création et suivi automatique d'indicateurs

Exploitation de données non structurées

Amélioration du diagnostic et du traitement du patient

Analyse de conformité

Aide à la créativité

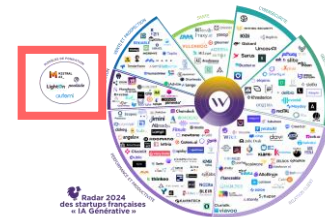
Chatbots nouvelle génération

Analyse de ton

Ciblage de prospects

Simulation de piratage informatique

Modèles de fondation



Les startups spécialisées dans la catégorie Modèles de fondation aident les entreprises à adapter leur code à un large éventail de tâches en créant des modèles pré-entraînés. Ils accompagnent les entreprises en IA générative en facilitant la création d'applications, la construction de modèles, l'automatisation de tâches répétitives, etc.

4
startups



2023
1 à 50 employés

Mistral AI a lancé son intelligence artificielle générative en *open source*, appelée Mistral 7B, qui cible les développeurs pour la customisation et la commercialisation.



2023
1 à 10 employés

Poolside AI développe un modèle d'IA fondamental similaire à ChatGPT, mais avec l'objectif spécifique de permettre aux utilisateurs de créer du code pour construire des applications en utilisant un langage naturel.



2016
11 à 50 employés

LightOn offre une plateforme d'IA générative clé en main utilisant la puissance des *Large Language Models* (LLMs) permettant la construction autonome de modèles d'automatisation des tâches.



Design et création



Les startups en Design et Création utilisent l'IA pour stimuler la créativité visuelle. Elles offrent des solutions de génération de designs, illustrations et éléments visuels, personnalisables selon les besoins spécifiques des clients. Elles intègrent également des fonctionnalités pour anticiper les préférences esthétiques des utilisateurs.

20
startups



2022
Moins de 5 employés

IACrea exploite les capacités de l'IA pour automatiser à partir d'une photo le *home staging*. Des visuels d'aménagements intérieurs et extérieurs sont générés pour mettre en scène des espaces immobiliers.



2023
5 à 20 employés

X&Immersion propose un outil qui s'intègre au processus de production des studios de jeux vidéo. Il permet de générer du contenu textuel, vocal ou d'animation pour les équipes créatives.



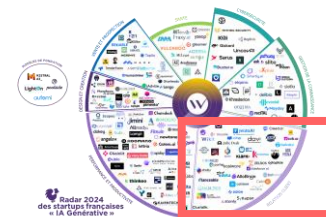
2023
5 à 20 employés

Seelab.ai crée des visuels fidèles à une charte graphique pour des équipes créatives et de marketing en entraînant des modèles à partir d'images issues de celles-ci.

Relation Client

Les startups spécialisées dans la catégorie **Relation Client** favorisent l'engagement client sous différentes formes : analyse de conversation et retour client, automatisation des tâches, support conversationnel et décisionnel, optimisation des process, etc. Certains outils intègrent l'analyse émotionnelle dans le traitement des données clients.

44
startups



2020
5 à 20 employés

Clead.ai place l'IA Générative au cœur de ses activités, notamment avec l'App Live Chat et l'App Recommandation de produits. Ces applications utilisent des LLM permettant une amélioration de leurs performances et une réduction des coûts.



L'IA vocale de la relation clients

2018
5 à 20 employés

YeldaAI fournit des **callbots / agents virtuels** téléphoniques personnalisables, fonctionnant grâce à l'IA générative.



2014
100 employés et plus

Partoo permet aux **entreprises locales** d'offrir une **expérience client personnalisée** et d'améliorer leur visibilité en ligne grâce à l'**automatisation des interactions clients**, en utilisant des technologies de LLM.



Performance et productivité



Les startups spécialisées dans la catégorie **Performance et productivité** se concentrent sur l'optimisation des processus métiers de leurs clients pour les aider à améliorer leur efficacité. Elles offrent des solutions visant à accroître la productivité, comme des outils d'automatisation de tâches répétitives, ou à faible valeur ajoutée, via des modèles génératifs plus performants.

56
startups

noota

2020
5 à 20 employés

Noota est une solution transcrivant des enregistrements de réunions en textes structurés, résumés et insights. Elle permet aussi d'analyser les réunions grâce à l'intelligence conversationnelle.

jimini

2023
5 à 20 employés

Jimini AI offre aux professionnels du droit (cabinet d'avocats et directions juridiques d'entreprise) un outil d'IA juridique pour automatiser la recherche, l'analyse et la rédaction de documents juridiques.

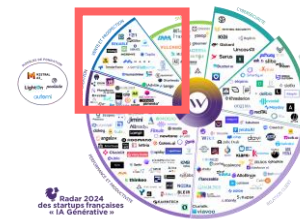
 **SPIX**
INDUSTRY

2013
5 à 20 employés

Spix propose une assistance vocale intelligente pour les techniciens de l'industrie en production, maintenance et inspection, alternant entre une approche d'IA générative ou déterministe en fonction du contexte.



Vente et prospection



Les startups spécialisées dans la catégorie Vente et prospection présentent deux objectifs différents :

- / Proposer des approches et des recommandations hyper-personnalisées
- / Optimiser et améliorer le contenu des produits mis à disposition (multi-langues, descriptions détaillées, etc.)

22
startups



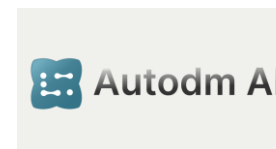
2022
5 à 20 employés

Praiz est une startup française qui simplifie la **gestion des données client** en extrayant automatiquement les **informations pertinentes** à partir de conversations, alimentant le CRM pour des décisions plus informées.



2023
5 à 20 employés

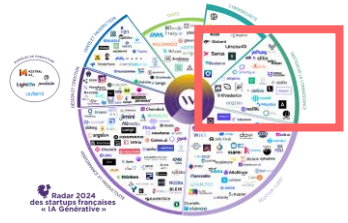
Aloen aide les **téléopérateurs** à répondre aux prospects en leur fournissant, en temps réel, des **éléments de réponse sur-mesure**, un **coaching personnalisé** et une **analyse qualité** des conversations réalisées.



2023
Moins de 5 employés

Autodm AI a développé une plateforme d'IA qui crée et déploie des **agents conversationnels avancés**, améliorant les **interactions** en ligne de manière **empathique** et **multilingue**.

Gestion de la connaissance



Les startups spécialisées dans la catégorie **Gestion de la connaissance** facilitent le partage de connaissances au sein des entreprises via diverses solutions :

- / Chatbots mettant en relation les experts
- / Plateformes d'intelligence collective
- / Moteurs de recherche intégrés aux applications, etc.

27
startups



2020
5 à 20 employés

Devana est un logiciel pouvant être en ligne en **SaaS** ou **on-premise** dans l'infrastructure du client, permettant la **conception** assistée et une gestion facilitée d'**agents en IA générative**.



2023
5 à 20 employés

Delos Intelligence est une **agence de service** et d'ingénierie spécialisée en **IA Générative**, experte dans les **technologies intermédiaires** (orchestration **LLM**, **RAG** Hybride, Indexation...).



2020
20 à 50 employés

Mayday a pour mission de permettre aux entreprises de faire de leurs **connaissances métier** une force pour les collaborateurs et clients grâce à l'IA. Pour ce faire, Mayday met en place de nombreuses fonctionnalités d'IA pour optimiser les bases de connaissances, et permettre une diffusion simple, intelligente et instantanée.

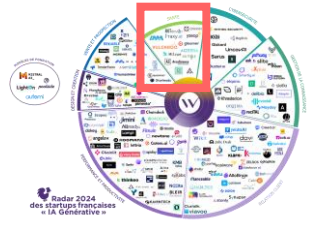
📶 Santé

Les startups spécialisées dans la catégorie **Santé** aident les entreprises à transformer la manière dont les soins sont dispensés.

Elles proposent un accompagnement grâce à des modèles capables de fournir des recommandations médicales, analyser des données santé, développer des outils adaptés, etc.

13

startups



2020
5 à 20 employés

IA Médical offre un soutien personnalisé et holistique aux individus grâce à un **écosystème d'agents conversationnels boostés** à l'IA générative.



2022
Moins de 5 employée

Vulgaroo simplifie les comptes rendus médicaux grâce à l'IA. Leur logiciel de santé rend le **langage médical accessible** à tous grâce à de l'IA Générative qui transforme des termes complexes en informations compréhensibles.



2021
100 employés et plus

Yseop génère **les documents réglementaires** nécessaires au développement et à la mise en marché de **nouveaux médicaments, vaccins, traitements contre le cancer** avec des modèles linguistiques.

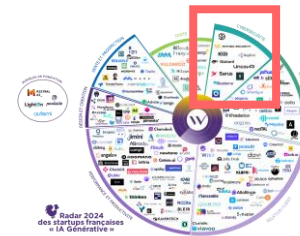


Cybersécurité

Les startups spécialisées dans la catégorie **Cybersécurité** aident les entreprises à accroître la sécurité de leur flux de développement d'IA. Elles accompagnent les entreprises en IA générative en prévenant les risques de sécurité liés aux *LLM* (robustesse, fiabilité, sécurisation, prévention de fuite des données et de requêtes illégales, etc.).

10

startups



MITHRIL SECURITY

2021
5 à 20 employés

Mithril Security propose une solution en *open source* pour garantir la **confidentialité des données** transmises aux **agents conversationnels** de type ChatGPT.



Sarus

2019
1 à 50 employés

Sarus Technologies propose une solution axée sur la **confidentialité** qui résout le **problème d'accès** ou de partage de données personnelles pour l'analyse ou l'apprentissage automatique.

**Uncov
AI**

2024
Moins de 5 employés

UncovAI propose une plateforme innovante de **détection de contenu généré par l'IA**, alliant efficacité et durabilité. Elle utilise des **hypothèses mathématiques**, sans recourir à des modèles d'apprentissage profond gourmands en ressources.



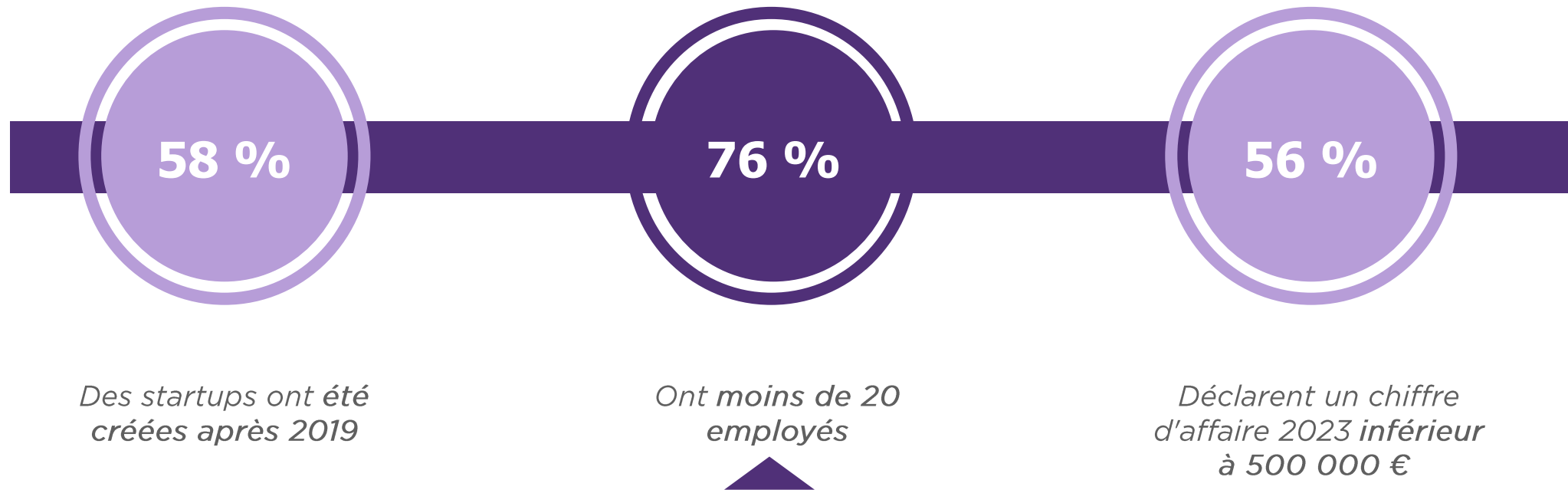
Les résultats de notre enquête

Radars IA Générative 2024

Parmi les 195 startups identifiées et contactées, 88 ont répondu à notre enquête sur le marché de l'IA Générative - Voici notre analyse de leurs réponses.

La maturité des startups de notre étude

Ce sont pour la plupart des entreprises très jeunes, qui s'inscrivent dans un marché en pleine expansion.



Un marché qui explose, avec 30% des startups interrogées qui ont été fondées depuis le début de l'année 2023, qui sont encore à un stade de développement, avec des chiffres d'affaires relativement faibles.

(__%) Pourcentage des 88 startups répondantes

Panorama technologique des startups



Nous avons demandé aux 88 startups interrogées de nous donner plus de détails sur leurs produits. Les solutions d'assistants virtuels basés sur du *text-to-text* sont prédominants sur le marché car il s'agit des solutions les plus matures et les plus demandées. L'utilisation de plusieurs LLM permet d'optimiser leur produit, en tirant partie des points forts de chaque modèle au sein d'un même outil.

CAS D'USAGE

- 1 Assistants virtuels / Chatbots (45 %)
- 2 Gestion des connaissances (33 %)
- 3 Automatisation des tâches répétitives (32 %)

TECHNOLOGIE

- 1 Text-to-Text (71 %)
- 2 Speech-to-Text (44 %)
- 3 Image-to-Text (20 %)

TYPE DE LLM

- 1 Propriétaire et Open source (59 %)
- 2 Propriétaire (25 %)
- 3 Open Source (16%)

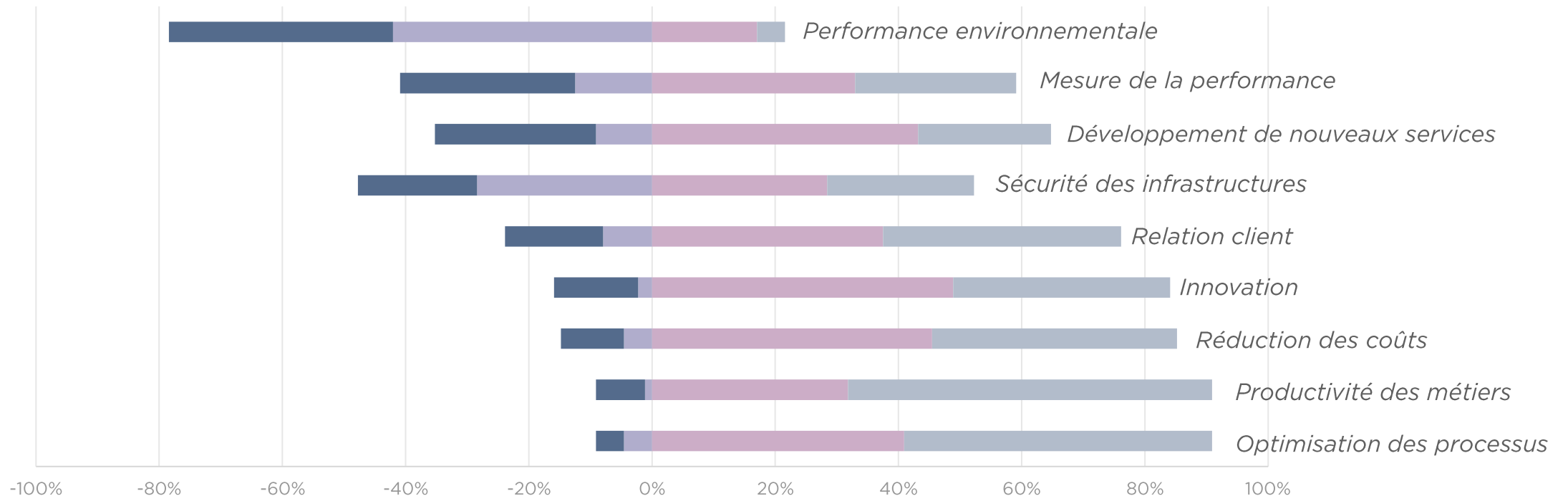
Des attentes diverses de la part des clients et utilisateurs



Bien que les coûts associés au développement et à l'implémentation d'outils d'IA générative puissent représenter un obstacle pour de nombreuses entreprises, plus de la moitié des sondés estiment que cette technologie offre des opportunités majeures.

Motivations des clients à réaliser des investissements en IA Générative

■ Pas important du tout / Non mentionné par les clients ■ Peu important / Nice to have ■ Important ■ Très important / Essentiel



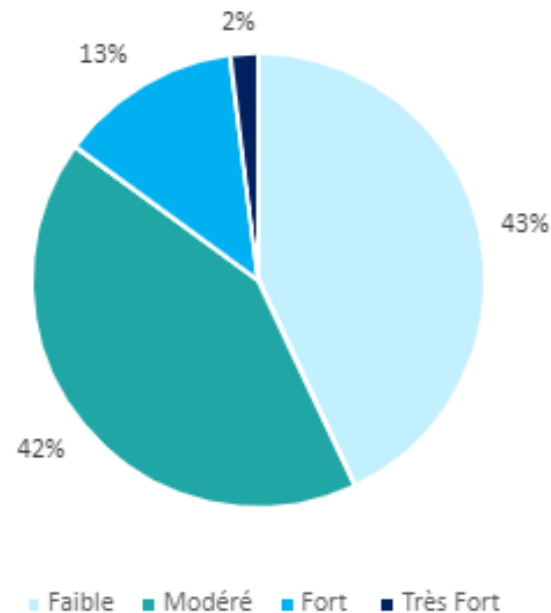
(__%) Pourcentage des 88 startups répondantes

Un marché encore prudent

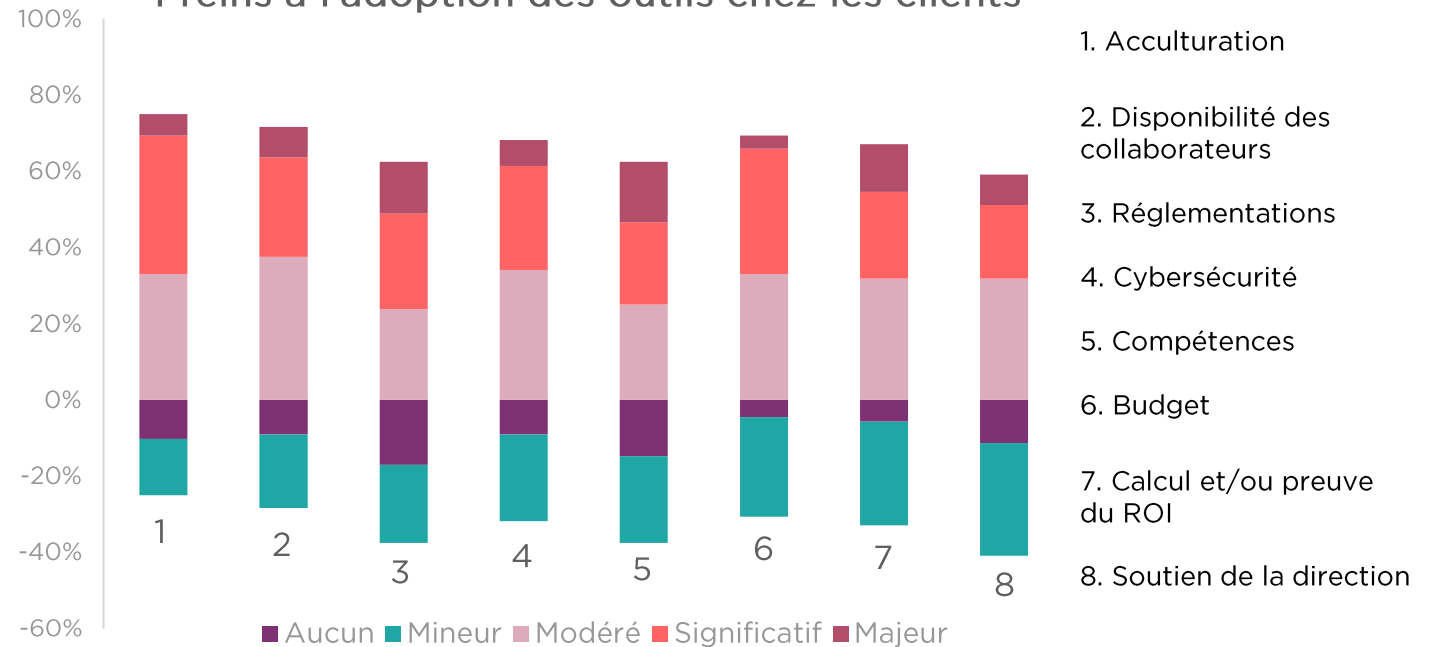


Les 88 startups interrogées semblent s'être préparées à l'arrivée de la réglementation européenne sur l'IA (AI Act), néanmoins leurs clients semblent encore réticents quant à l'adoption des produits d'IA Générative dû a un manque d'acculturation et de disponibilité des collaborateurs côté client.

Impact de l'AI Act sur les startups



Freins à l'adoption des outils chez les clients



Du rêve à la réalité : place au concret !



Nous avons demandé aux 88 startups interrogées quelle était la tendance majeure de 2024 pour l'IA Générative : leurs réponses mettent en lumière 3 dynamiques complémentaires (chacune mentionnée dans environ 30% des réponses).

○ **CONCRÉTISATION**

D'une logique de PoC*, les startups voient leurs clients passer à l'application concrète de l'IA Générative à des cas d'usage réels. **Leur critère : le ROI** !** Après une période prospective, les décideurs se concentrent sur les outils à fort potentiel de rentabilité. Selon nos répondants, cette tendance permettra de rationaliser le marché, dont le nombre d'acteurs explose.

○ **SPÉCIALISATION**

La verticalisation des *LLM*, pour devenir des modèles spécialisés **dans des secteurs cibles** (santé, finance, etc.), a été régulièrement citée. L'entraînement sur-mesure de ces modèles permet d'obtenir des résultats plus précis et mieux contextualisés. Les startups elles-mêmes tendent à **se concentrer** sur quelques cas d'usage, privilégiant la précision à l'usage généraliste.

○ **FIABILISATION**

La réduction des faiblesses des IA Génératives (hallucinations, etc.) est un enjeu majeur pour les startups et leurs clients. Le *fine-tuning* et le progrès régulier des technologies d'IA Générative apparaissent comme des éléments clés. Cette **fiabilité va de pair avec une forte attention à la sécurité des données**, dans un cadre réglementaire qui se précise.

Liste des startups



[AALIA.TECH](#)
[Adaptiv Me](#)
[AdCreative.ai](#)
[ADN.ai](#)
[Airudit](#)
[Aive](#)
[Akur8](#)
[ALEIA](#)
[Alia Santé](#)
[AlloBrain](#)
[Allo-Media](#)
[Allready.ai](#)
[Aloen](#)
[Angelaw](#)
[Apiday](#)
[AQEMIA](#)
[Arcads](#)
[ArcaScience](#)
[Argil.ai](#)
[Artale.io](#)
[Ask for the moon](#)
[AskMona](#)
[askR.ai](#)
[Autodm AI](#)
[AutoLex](#)
[Automi AI](#)
[AVA HR](#)
[awen](#)
[Batvoice AI](#)

[Beink Dream](#)
[Better People](#)
[BEYABLE](#)
[Botdesign](#)
[botmind](#)
[Buster.AI](#)
[calldesk](#)
[CandyVoice](#)
[Chaindesk](#)
[Chainlit](#)
[ChapsVision](#)
[Cleed.ai](#)
[Clustaar](#)
[Cobbaï](#)
[CogNeed](#)
[Corolair](#)
[Cosmos Suite](#)
[Crisp](#)
[Datapolitics](#)
[DAVI The Humanizers](#)
[Delibia](#)
[Delos Intelligence](#)
[Devana](#)
[Diabolocom](#)
[Dialog](#)
[Didask](#)
[Doctrine](#)
[Dokey](#)
[dotprod.ai](#)

[dust](#)
[Dydu](#)
[easiware](#)
[Eden AI](#)
[Elqano](#)
[ENGINN Technologies](#)
[Ethix IA](#)
[Exwayz](#)
[EXXA](#)
[Flowie](#)
[four40](#)
[Fullwhere](#)
[GISKARD.AI](#)
[Gladia](#)
[Glanceable](#)
[Gleamer](#)
[Goëlo](#)
[Golem.ai](#)
[Gryzzly](#)
[HelloMyBot](#)
[HephIA](#)
[Hoomano](#)
[hubi.ai](#)
[Humanlinker](#)
[IA Médical](#)
[IACrea](#)
[iAdvize](#)
[Ideta](#)

[IKTOS](#)
[ILLUIN Technology](#)
[Imki](#)
[Incremys](#)
[Jimini AI](#)
[JulieDesk](#)
[Jumbo Mana](#)
[KAI](#)
[Kairntech](#)
[Kartoon AI](#)
[Khresterion](#)
[Kili Technology](#)
[Kiliba](#)
[Kinetix](#)
[Klark](#)
[Klart AI](#)
[KMB Labs](#)
[Konverso](#)
[LabSense](#)
[Lampi AI](#)
[Leo Bizdev](#)
[Lettria](#)
[LightOn](#)
[lili.ai](#)
[Lingua Custodia](#)
[Lonofi](#)
[Mark AI](#)
[Mayday](#)

[Milvue](#)
[Mirakl](#)
[Mistral AI](#)
[Mithril Security](#)
[Modjo](#)
[Moments Lab](#)
[monLogement.ai](#)
[Muchbetter.ai](#)
[Muvraline](#)
[Nabla Copilot](#)
[Newtone](#)
[NOLEJ](#)
[Noota](#)
[Odaptos](#)
[Opscidia](#)
[Ordalie](#)
[Owkin](#)
[Partoo](#)
[Pathway](#)
[PhotoRoom](#)
[Pimento](#)
[Polaria](#)
[Poolside](#)
[Praiz](#)
[Praxy.ai](#)
[Predictice](#)
[Prisme.ai](#)
[Qevlar AI](#)
[qlip](#)

[Quicktext](#)
[ReciTAL](#)
[Roos](#)
[SafeBrain](#)
[Sarus Technologies](#)
[Scopeo](#)
[Seelab.ai](#)
[Selas AI](#)
[Semji](#)
[SEOpital](#)
[Slite](#)
[Smart Tribune](#)
[SmartLawyer](#)
[Smarly.AI](#)
[Sparkneo](#)
[Spellz](#)
[SPIX industry](#)
[Spoke](#)
[SPooN.ai](#)
[Starleads](#)
[Stellia](#)
[Stonly](#)
[SUZAN AI](#)
[Syllabs](#)
[Synapse Développement](#)
[TALKR.ai](#)
[Taplio](#)
[Teach Up](#)
[TenderFacts](#)

[Tengo](#)
[Thinkeo](#)
[talk.ai](#)
[Ublo](#)
[UncovAI](#)
[Vazy Data](#)
[Veeton](#)
[viavoo](#)
[Volubile](#)
[Voxist](#)
[Voxygen](#)
[Vulgaroo](#)
[Webotit](#)
[Ween.ai](#)
[Wikit](#)
[X&Immersion](#)
[yassistant](#)
[Yelda AI](#)
[Yseop](#)
[YZR](#)
[Zaion](#)
[ZELROS](#)

Contributeurs



**Chadi
Hantouche**
Partner

chadi.hantouche@wavestone.com



**Gwenaëlle
Boulet**
Consultante

gwenaelle.boulet@wavestone.com



**Claire
Delgove**
Analyste

claire.delgove@wavestone.com



**Ruiya
Li**
Consultante

ruiya.li@wavestone.com



**Maxence
Bacquart**
Analyste

maxence.bacquart@wavestone.com



**Rabah
Laredj**
Consultant

rabah.laredj@wavestone.com



**Aurélie
Law-Yen**
Analyste

aurelie.law-yen@wavestone.com



**Baptiste
Durand**
Consultant

baptiste.durand@wavestone.com



**Clémence
Rey**
Analyste

clemence.a.rey@wavestone.com



**Dylan
Seetaloo**
Consultant

dylan.seetaloo@wavestone.com